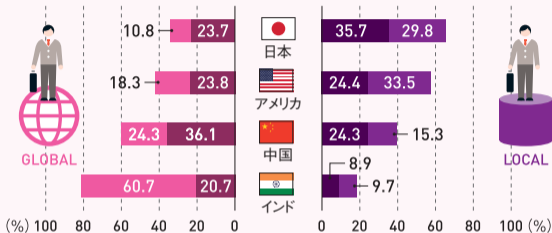


● 就業意識の国際比較

■ Aに近い ■ ややAに近い
■ ややBに近い ■ Bに近い

A: 世界を股にかけて働く

B: 地域に根差して働く



地域志向の日本人もグローバルな視点は必須

成長が著しいインドや中国では地域で働くよりも世界で働きたいと考える人が多いが、日本では地域志向の人が多。日本企業でも海外取引や外国人の登用が増加するなか、働く人にはグローバルな視点が求められている。

リクルートワークス研究所「Global Career Survey」(2012年) ※調査対象13カ国のうち4カ国の結果を抜粋
 ※各項目に対して4段階で得た回答を「A寄り」「B寄り」に二分している