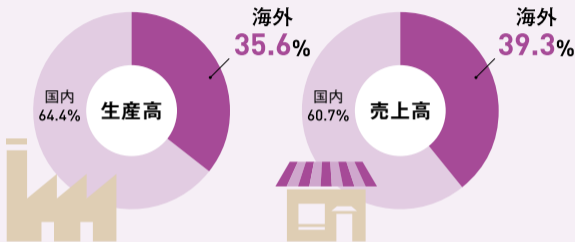


国内メーカーで進む海外事業展開

[日本の製造業企業の海外生産比率・海外売上高比率]



日本の製造業企業に対する調査によると、「海外生産比率」と「海外売上高比率」は上昇傾向にあり、2017年度はそれぞれの海外比率が約4割を占めた。海外との取引や協力が不可欠なこれからの時代、働く人には広く語学力や多様性の受容、グローバルな視点が求められる。

国際協力銀行「わが国製造業企業の海外事業展開に関する調査報告」～2018年度 海外直接投資アンケート調査結果(第30回) ※数値は2017年度実績 ※調査対象は製造業で海外現地法人を一定数有する企業