

2014年6月26日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

リクルート進学総研

女子高生の60%が結婚出産後も「働きたい」 専業主婦志向の27%の2倍以上

～結婚相手に働き続けてほしい男子高生は29%、女子を下回る～
－高校生のライフデザイン「高校生価値意識調査2014」－

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 富塚 優）が運営する、高等教育機関、高校生、進路選択に関する各種調査や社外に向けての情報発信を行う、リクルート進学総研（所長：小林 浩）は、高校生の社会観・キャリア観・進学観・ライフデザインに関する調査「高校生価値意識調査」を実施いたしました。この度調査結果がまとまりましたので、一部をご報告いたします。

高校生のライフデザイン

■ 将来、結婚・出産しても働き続けたいと考える女子高生は60%。専業主婦志向の27%の2倍以上となった。働き続けたい理由1位は「仕事へのやりがい」。

- ・ 将来結婚・出産しても働き続けたい:59.9% > 将来専業主婦になりたい:27.3%
- ・ 働き続けたい理由は「仕事にやりがいを感じられそう」（54.3%）でトップ。次いで「経済的に自立しておきたい」（50.6%）「夫婦どちらかの収入では生活が難しい」（44.8%）となった。
- ・ 結婚相手に、家事や育児ができることを求める女子高生も59.6%。

■ 一方、結婚相手に働き続けてほしい男子高生は29%と、女子の60%を下回る。働き続けてほしい理由1位は“経済的理由”

- ・ 将来、結婚相手には結婚・出産しても働き続けてほしい:29.1%
- ・ 働き続けてほしい理由は「夫婦どちらかの収入では生活が難しそう」（56.9%）がトップ。次いで「仕事にやりがいを感じられそう」（34.4%）となり、男子は経済的な不安が高いことが明らかとなった。

高校生の結婚観

■ 高校生の75%が「結婚したい」と思っているが、実際に「結婚できる」と考えている高校生は33%。

- ・ 将来、結婚したいと思う:75.3%
- ・ 将来、結婚できると思う:33.2%
- ・ 将来、子どもをもちたい:64.8%

※出版・印刷物へデータを転載する際には、“「高校生価値意識調査2014」リクルート進学総研調べ”と明記ください。

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指してまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ広報担当
https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

【調査概要】

■調査名

高校生価値意識調査

■調査目的

高校生の将来イメージおよび進路選択に対する価値意識を把握する。

■調査期間

2014年4月4日（金）～4月8日（火）

■調査方法

インターネット調査

■調査対象

2014年3月時点の高校1～3年生のうち、進学希望者

株式会社マクロミルのモニター会員のうち、2014年3月時点の高校生を対象にスクリーニング調査を実施し、下記の①もしくは②に該当した者、を調査対象とした。

①2014年4月現在、高校2年生、3年生で大学・短期大学・専門学校いずれかへの進学を検討している男女。

②2014年4月現在、高校既卒者で、高校時代に大学・短期大学・専門学校いずれかへの進学を検討したことがある男女。

・対象数は条件に該当した者から、平成25年度学校基本調査（確定版）の「全日制・本科生徒数（県別）」を基に、関東/東海/関西/その他エリアの4つのブロック別に、回収数が実際の生徒数の比となるように設定した。

関東エリア：茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県

東海エリア：岐阜県、静岡県、愛知県、三重県

関西エリア：滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県

その他エリア：上記以外の都道府県

■集計対象数

1,438人

・関東エリア、東海エリア、関西エリア、その他エリアそれぞれにおいて、平成25年度学校基本調査（確定版）から、当該年度の学生数の男女構成比を算出し、エリア毎の男女構成比を補正している。

	【回収実数】 ウェイトバック前			ウェイト値		【補正調査数】 ウェイトバック後		
	全体	男子	女子	男子	女子	全体	男子	女子
全体	1,438	444	994			1,438	722	716
関東	448	131	317	1.702	0.700	445	223	222
4エリア 別 東海	175	49	126	1.776	0.690	174	87	87
関西	242	85	157	1.412	0.758	239	120	119
その他エリア	573	179	394	1.631	0.731	580	292	288

【集計対象者プロフィール】

■ 高校所在エリア（全体／単一回答）

(%)		関東	東海	関西	その他 エリア	北海道	東北	甲信越	北陸	中国・ 四国	九州・ 沖縄
全体	(n=1438)	30.9	12.1	16.6	40.3	6.0	6.9	5.3	3.1	8.6	10.5

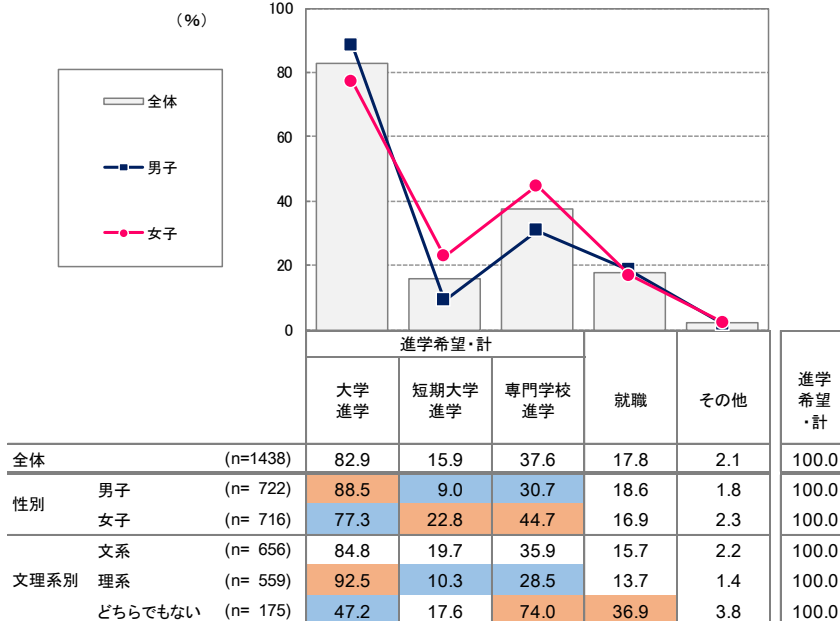
■ 現在(2014年4月)の学年（全体／単一回答）

(%)		高校 2年生	高校 3年生	3月卒業生					3月 卒業生			
●凡例				大学 1年	短期大学 1年	専門学校 1年	浪人生	就職 (社会人)				
全体	(n=1438)	32.7		34.7					19.5	1.8	3.0	32.6
								6.8	1.5			

■ 性別（全体／単一回答）

(%)		男性	女性
●凡例			
全体	(n=1438)	50.2	49.8
文系	(n= 656)	34.6	65.4
文理系別 理系	(n= 559)	70.6	29.4
どちらでもない	(n= 175)	37.5	62.5

■ 高校卒業後の希望進路（全体／複数回答）



100.0 「全体」より5ポイント以上高い
100.0 「全体」より5ポイント以上低い

※高校2年生・高校3年生に関しては回答時点での希望進路、卒業生に関しては高校在学時の希望進路

【高校生のライフデザイン：女子】

■ 将来、結婚・出産しても働きたいと考える女子高生は60%。 専業主婦志向の27%の2倍以上となった。

- ・ 将来結婚・出産しても働きたい:59.9% > 将来専業主婦になりたい:27.3%
- ・ 高校所在エリア別にみると、
専業主婦志向は大都市圏の方が高く（大都市圏29.9% > 大都市圏以外25.0%）
働きたい意向は大都市圏以外の方が高い。
（大都市圏55.7% < 大都市圏以外63.9%）
- ・ 結婚相手に、家事や育児ができることを求める女子高生も59.6%。

女子

■ 将来、結婚・出産しても働きたい（女子／単一回答）

凡例	あてはまる□計		どちらとも いえない	あてはまらない□計		あて はまる ・計	あて はまら ない ・計
	あてはまる	まああてはまる		あまり あてはまらない	全く あてはまらない		
2014年 全体 (n= 716)	29.7	30.3		27.3	7.0	59.9	12.8
高校所在 エリア別							
大都市圏 (n= 347)	28.5	27.2		30.4	6.9	55.7	13.9
大都市圏以外 (n= 369)	30.7	33.2		24.4	7.0	63.9	11.7

■ 将来、専業主婦になりたい（女子／単一回答）

凡例	あてはまる□計		どちらとも いえない	あてはまらない□計		あて はまる ・計	あて はまら ない ・計
	あてはまる	まああてはまる		あまり あてはまらない	全く あてはまらない		
2014年 全体 (n= 716)	12.4	15.0	29.1	25.1	18.5	27.3	43.6
高校所在 エリア別							
大都市圏 (n= 347)	14.7	15.2	29.9	22.9	17.3	29.9	40.2
大都市圏以外 (n= 369)	10.2	14.8	28.3	27.1	19.6	25.0	46.8

■ 結婚を考える時は、相手が家事・育児ができる(手伝ってくれる)ことを重視する（女子／単一回答）

凡例	あてはまる□計		どちらとも いえない	あてはまらない□計		あて はまる ・計	あて はまら ない ・計
	あてはまる	まああてはまる		あまり あてはまらない	全く あてはまらない		
2014年 全体 (n= 716)	22.4	37.2		33.5	5.4	59.6	7.0
高校所在 エリア別							
大都市圏 (n= 347)	25.1	34.9		34.4	4.6	60.0	5.6
大都市圏以外 (n= 369)	19.8	39.3		32.6	6.3	59.2	8.2

【結婚・出産しても働きたい理由：女子】

- 働きたい理由1位は「仕事にやりがいを感じられそうだから」（54%）。2位「経済的に自立しておきたいから」（51%）。

・結婚・出産しても働きたい理由

- 1位「仕事にやりがいを感じられそうだから」（54.3%）
- 2位「経済的に自立しておきたいから」（50.6%）
- 3位「夫婦どちらかの収入だけでは生活することが難しそうだから」（44.8%）
- 4位「家庭だけでなく、社会とのつながりを持ち続けたいから」（40.3%）
- 5位「自分で自由に使えるお小遣いが欲しいから」（40.0%）

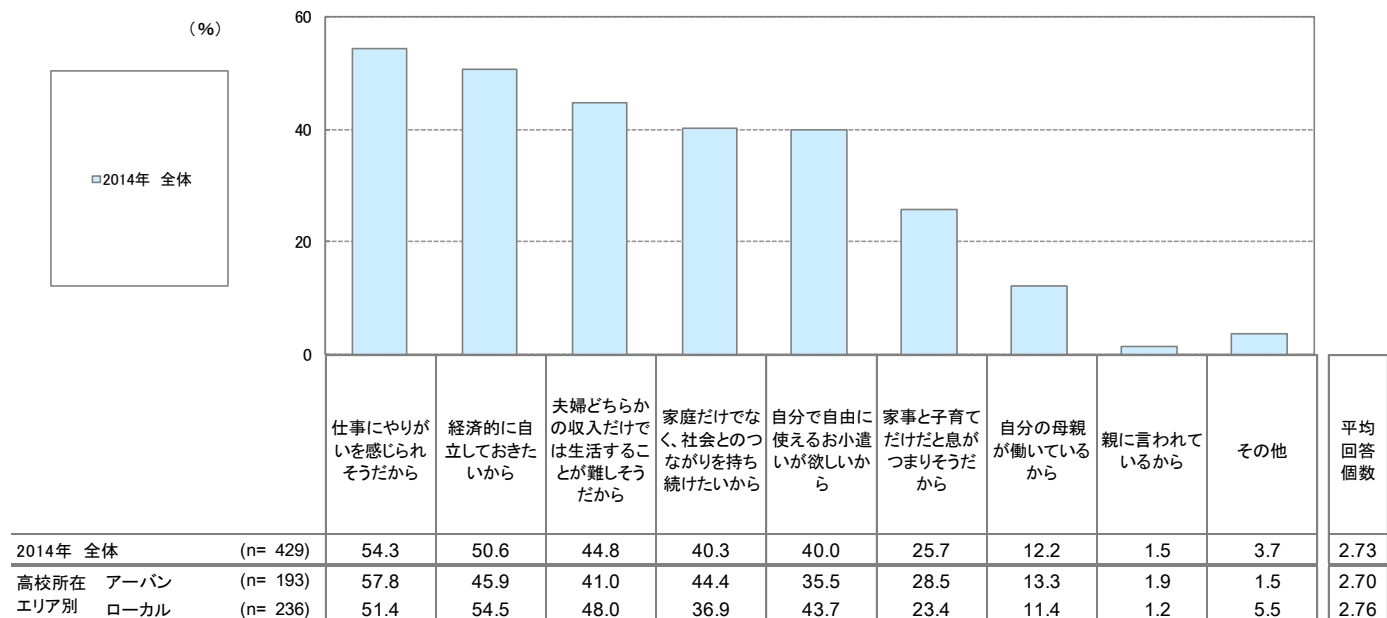
・高校所在エリア別に見ると、「やりがい」や「社会とのつながり」に関しては大都市圏が高く、経済的な理由に関しては大都市圏以外が高い。

「仕事にやりがいを感じられそうだから」（大都市圏57.8%>大都市圏以外51.4%）
 「家庭だけでなく、社会とのつながりを持ち続けたいから」（大都市圏44.4%>大都市圏以外36.9%）

「経済的に自立しておきたいから」（大都市圏45.9%<大都市圏以外54.5%）
 「夫婦どちらかの収入だけでは生活することが難しそうだから」（大都市圏41.0%<大都市圏以外48.0%）
 「自分で自由に使えるお小遣いが欲しいから」（大都市圏35.5%<大都市圏以外43.7%）

女子

■結婚・出産しても働きたい理由（女子・「結婚・出産しても働きたい」該当／複数回答）



※「全体」の降順 100.0 「全体」より5ポイント以上高い 100.0 「全体」より5ポイント以上低い

【高校生のライフデザイン：男子】

■結婚相手に働き続けてほしい男子高生は29%と、女子の60%を下回った。

- ・将来、結婚相手には結婚・出産しても働き続けてほしい 29.1%
- ・高校所在エリア別にみると、働き続けてほしい意向は大都市圏以外の方が高い。(大都市圏26.7% < 大都市圏以外31.5%)
- ・結婚相手に、家事や育児ができることを求める男子高生は60.8%。女子の59.6%とほぼ同数となった。

男子

■将来、結婚・出産しても働き続けてほしい（男子／単一回答）

	(%)	あてはまる口計		どちらとも いえない	あてはまらない口計		あて はまる ・計	あて はまら ない ・計
		あてはまる	まああてはまる		あまり あてはまらない	全く あてはまらない		
凡例								
2014年 全体	(n= 722)	11.3	17.9	47.0	13.3	10.6	29.1	23.8
高校所在 エリア別								
大都市圏	(n= 350)	10.0	16.7	50.8	13.7	8.9	26.7	22.5
大都市圏以外	(n= 372)	12.5	19.0	43.5	12.9	12.2	31.5	25.1

■結婚を考える時は、相手が家事・育児ができる(手伝ってくれる)ことを重視する（男子／単一回答）

	(%)	あてはまる口計		どちらとも いえない	あてはまらない口計		あて はまる ・計	あて はまら ない ・計
		あてはまる	まああてはまる		あまり あてはまらない	全く あてはまらない		
凡例								
2014年 全体	(n= 722)	22.8	38.0	34.9	2.3	2.0	60.8	4.3
高校所在 エリア別								
大都市圏	(n= 350)	22.6	37.2	35.5	3.4	1.4	59.8	4.7
大都市圏以外	(n= 372)	23.1	38.7	34.3	1.3	2.6	61.8	3.9

【結婚しても働き続けてほしい理由：男子】

■働き続けてほしい理由1位は

「夫婦どちらかの収入だけでは生活することが難しそうだから」(57%)。
男子は経済的な不安が高い。

・結婚・出産しても働き続けてほしい理由

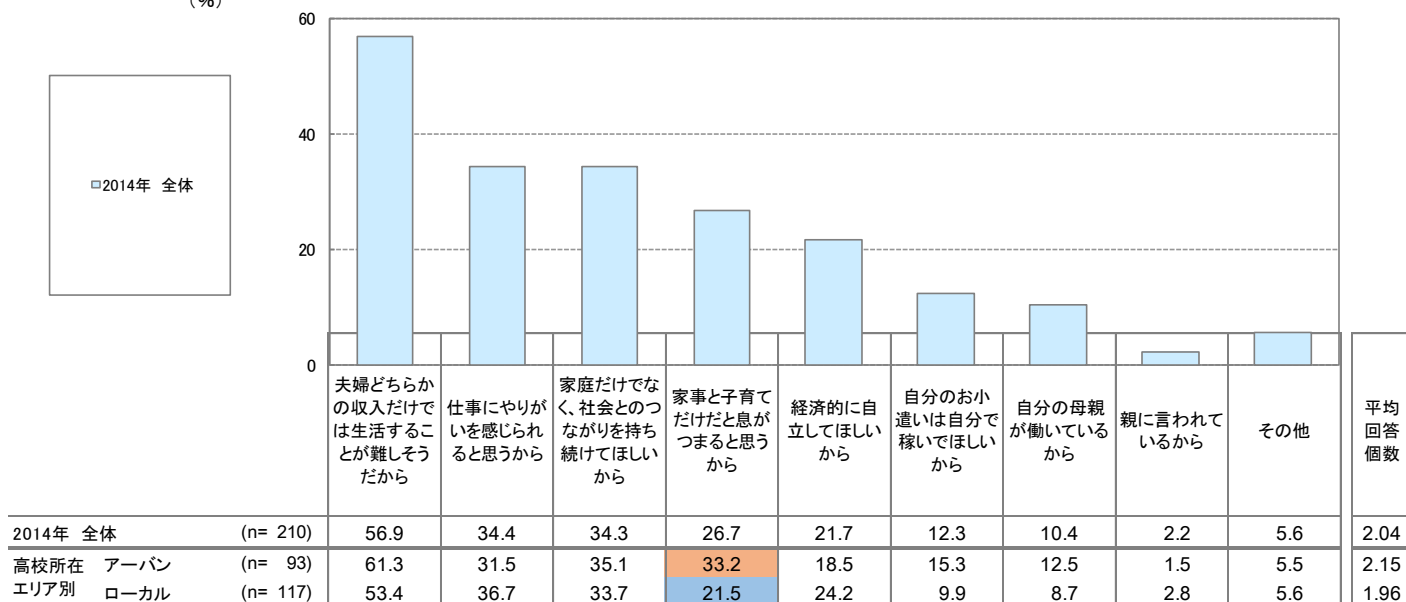
- 1位「夫婦どちらかの収入だけでは生活することが難しそうだから」(56.9%)
- 2位「仕事にやりがいを感じられると思うから」(34.4%)
- 3位「家庭だけでなく、社会とのつながりを持ち続けてほしいから」(34.3%)
- 4位「家事と子育てだと息がつまると思うから」(26.7%)
- 5位「経済的に自立してほしいから」(21.7%)

→男子は経済的な不安が高いことが明らかとなった。

男子

■結婚・出産しても働き続けてほしい理由（男子・「結婚・出産しても働き続けてほしい」該当／複数回答）

(%)



※「全体」の降順 100.0 「全体」より5ポイント以上高い 100.0 「全体」より5ポイント以上低い

【高校生の結婚観】

■ 高校生の75%が「結婚したい」と思っているが、実際に「結婚できる」と考えている高校生は33%。

- ・ 将来、結婚したいと思う 75.3%
- ・ 将来、結婚できると思う 33.2%
- ・ 将来、子どもをもちたい 64.8%

■ 将来、結婚したいと思う（全体／単一回答）

凡例	（%）	あてはまる□計		どちらとも いえない	あてはまらない□計			あて はまる ・計	あて はまら ない ・計
		あてはまる	まああてはまる		あまり あてはまらない	全く あてはまらない			
2014年 全体	(n=1438)	53.0		22.3	10.7	6.5	7.4	75.3	13.9
性別	男子 (n= 722)	50.3		25.6	11.0	5.9	7.2	75.8	13.1
	女子 (n= 716)	55.8		19.0	10.4	7.1	7.6	74.8	14.8
高校所在 エリア別	大都市圏 (n= 696)	53.2		22.2	12.4	6.0	6.3	75.4	12.3
	大都市圏以外 (n= 742)	52.8		22.4	9.2	7.0	8.5	75.3	15.5

■ 将来、結婚できると思う（全体／単一回答）

凡例	（%）	あてはまる□計		どちらとも いえない	あてはまらない□計		あて はまる ・計	あて はまら ない ・計
		あてはまる	まああてはまる		あまり あてはまらない	全く あてはまらない		
2014年 全体	(n=1438)	13.9	19.3	34.7	19.8	12.2	33.2	32.0
性別	男子 (n= 722)	13.7	19.7	36.6	18.4	11.6	33.4	30.0
	女子 (n= 716)	14.2	18.9	32.8	21.3	12.8	33.1	34.1
高校所在 エリア別	大都市圏 (n= 696)	14.5	18.9	36.7	19.9	9.9	33.4	29.9
	大都市圏以外 (n= 742)	13.4	19.7	32.9	19.7	14.3	33.0	34.1

■ 将来、子どもをもちたい（全体／単一回答）

凡例	（%）	あてはまる□計		どちらとも いえない	あてはまらない□計			あて はまる ・計	あて はまら ない ・計
		あてはまる	まああてはまる		あまり あてはまらない	全く あてはまらない			
2014年 全体	(n=1438)	40.8		24.0	17.5	8.0	9.7	64.8	17.7
性別	男子 (n= 722)	36.7		28.4	19.1	7.1	8.7	65.0	15.9
	女子 (n= 716)	45.0		19.5	15.9	8.9	10.6	64.6	19.5
高校所在 エリア別	大都市圏 (n= 696)	40.8		24.1	17.8	8.9	8.4	64.9	17.3
	大都市圏以外 (n= 742)	40.9		23.8	17.2	7.2	10.8	64.7	18.1