

進学ブランド力調査2023 進学希望分野の 男女別経年推移 (データ)

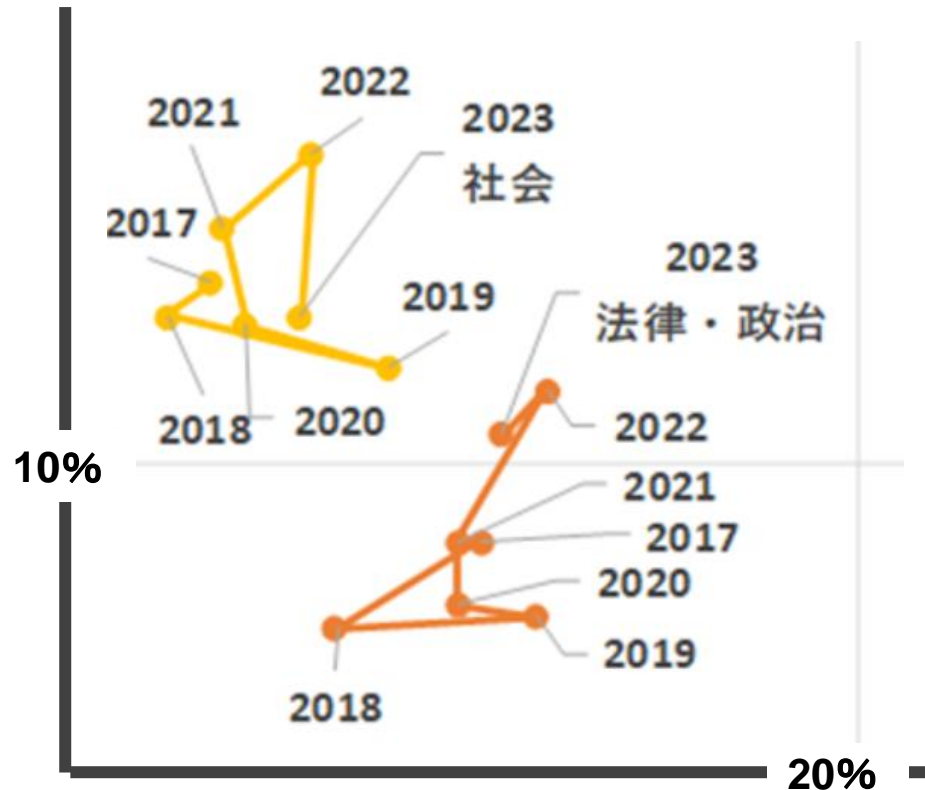


調査データを引用される場合は出典(「リクルート進学総研」)を明記いただきますようお願いいたします

All rights reserved Recruit Co., Ltd.2023

進学ブランド力調査2023 男女別希望分野 経年推移 グラフの見方

縦軸：
女子がその分野を
希望した比率



横軸：
男子がその分野を
希望した比率

■それぞれ、各希望分野ごとに
色分けして示しています

■縦軸を女子の希望、横軸を男子の希望
とし、それぞれの分野を進学先として希望する
人数の比率を%で示しています

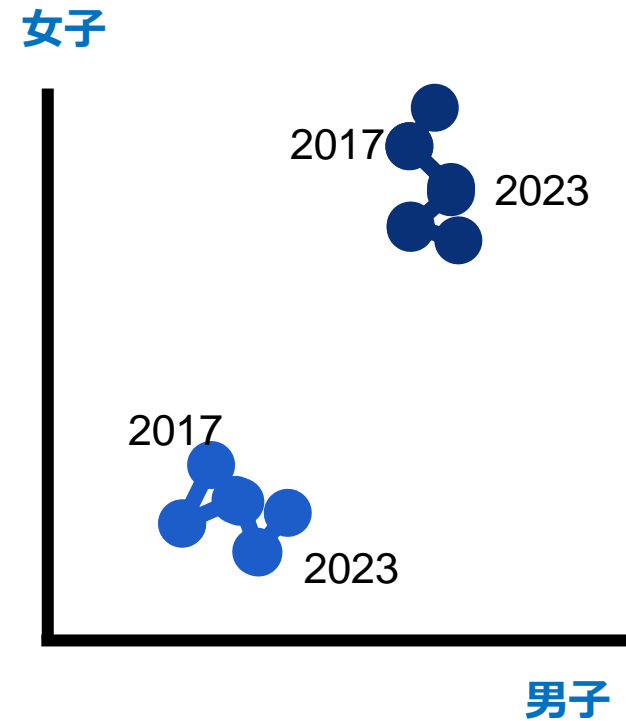
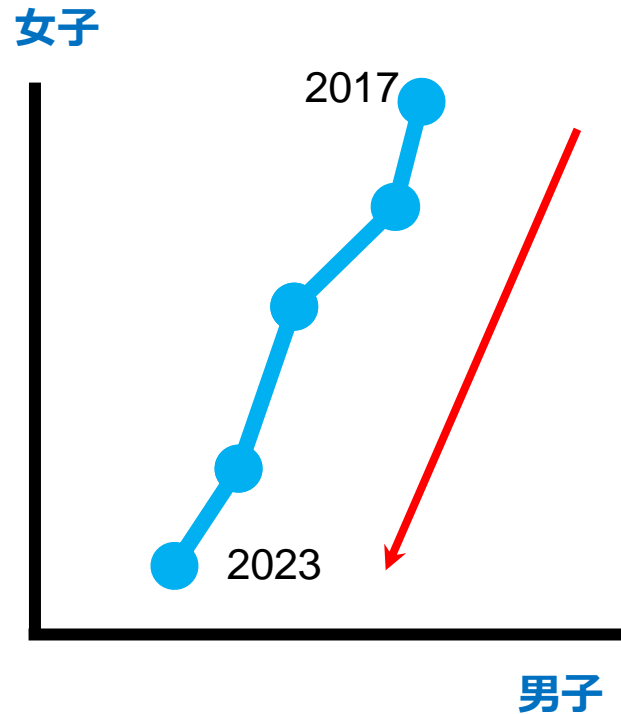
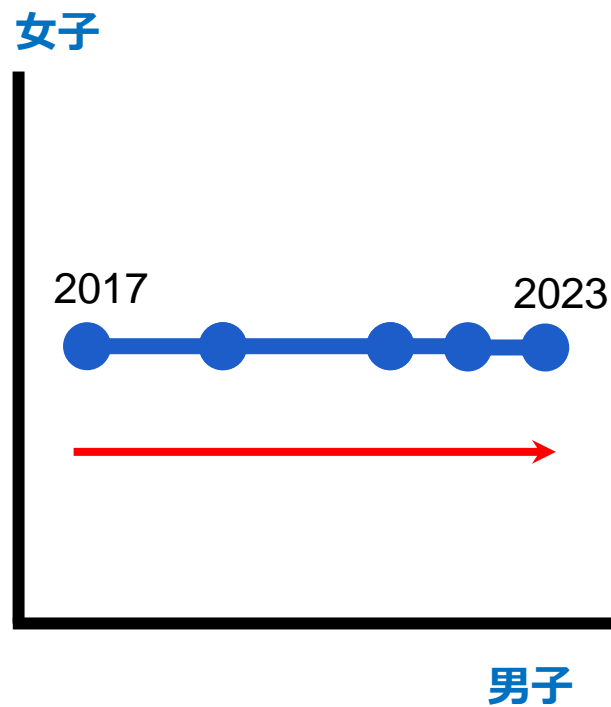
■2017年から2023年までの7カ年の
各年の数値を線で結び、
経年の推移を示しています

進学ブランド力調査2023 男女別希望分野 経年推移 グラフの見方 (例)

例1：
線が右横に向かって移動している場合
「男子の希望者が増え、
女子の希望者は変わらない」ということ

例2：
線が経年で左下へ推移している場合
「男子も女子も、
希望者が減っている」ということ

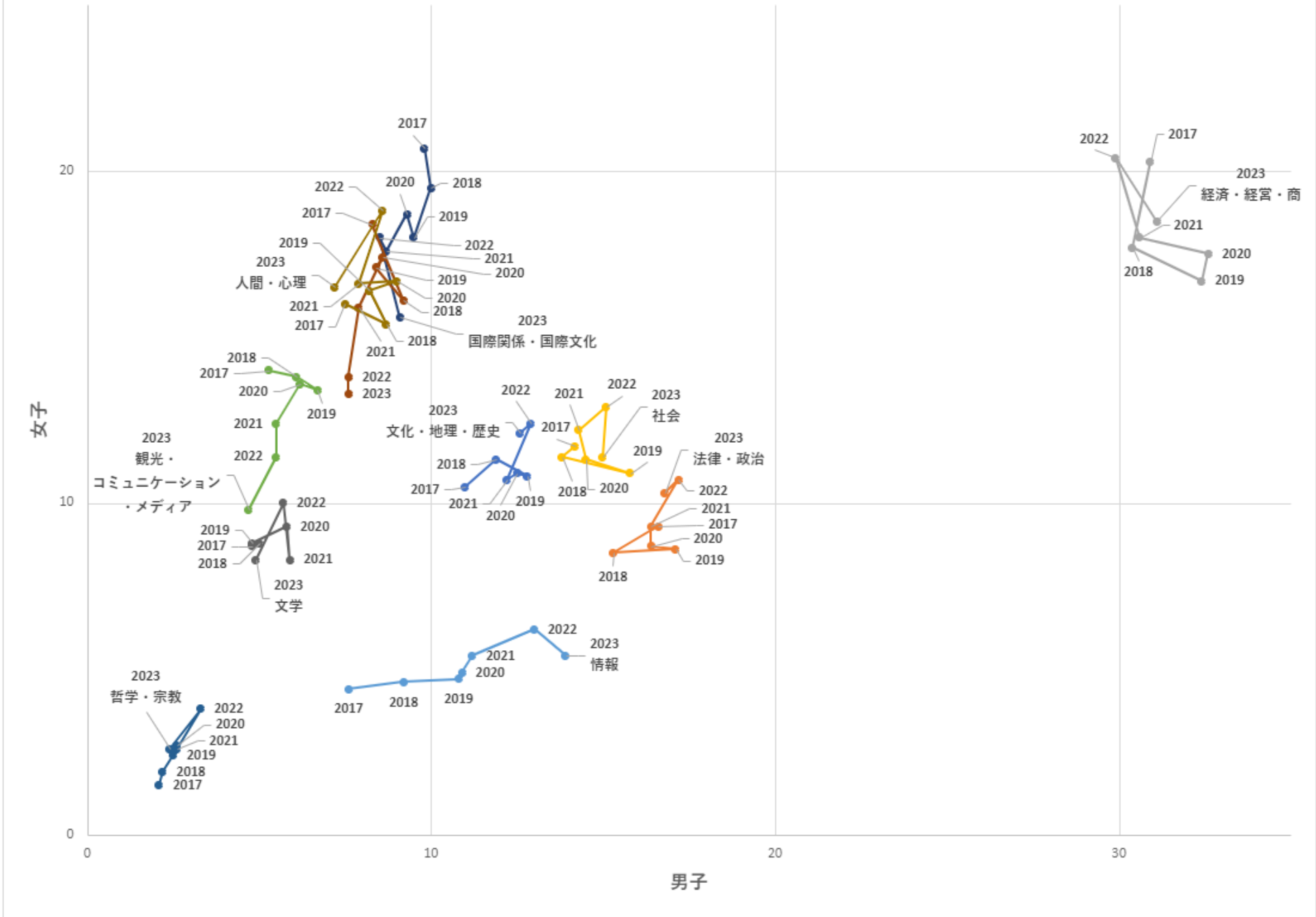
例3：
折れ線が広がっていない場合
「男子も女子も、
希望者があまり変わらない」ということ

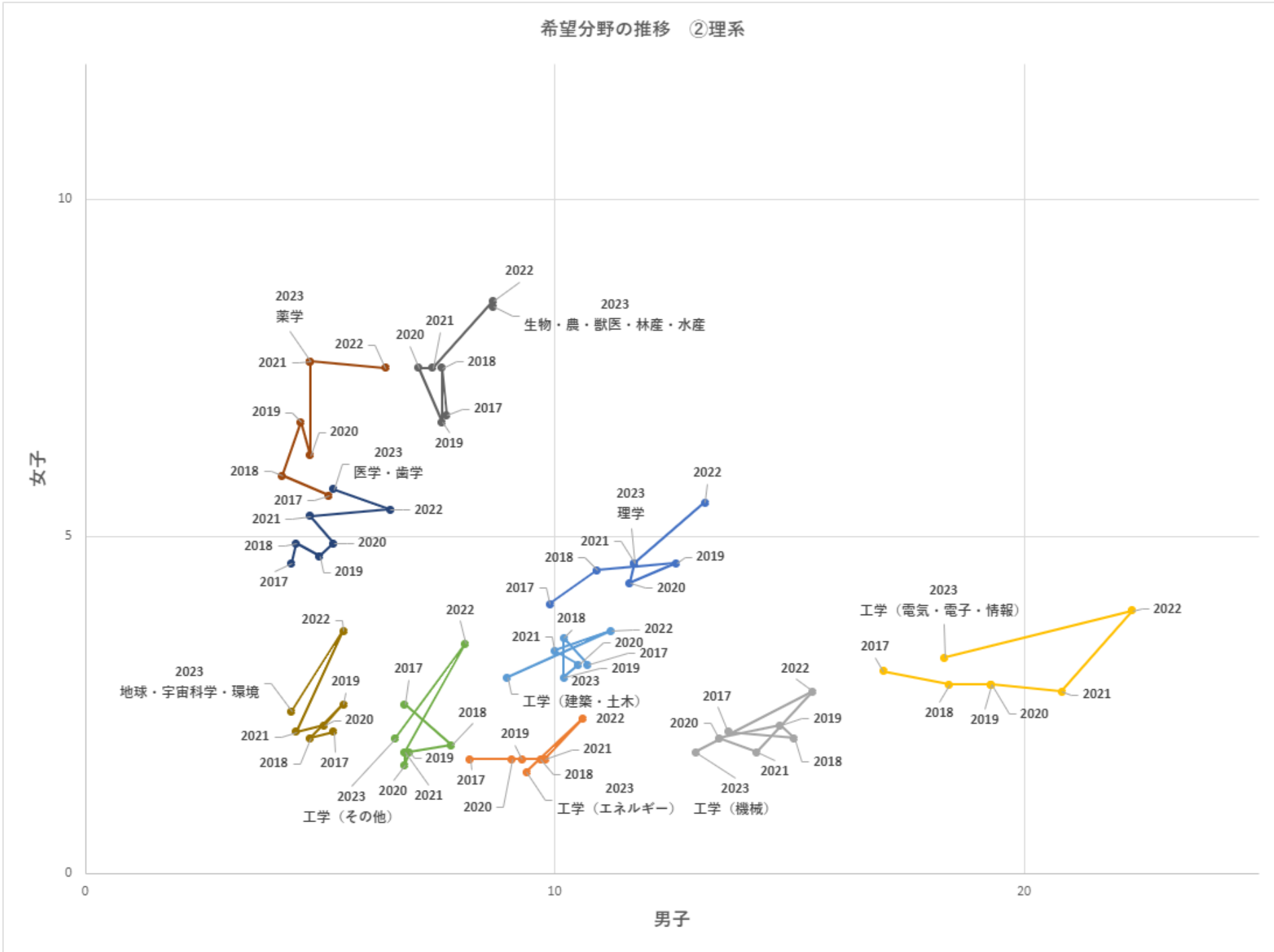


細かい資料ですので、詳細はぜひ、本資料をダウンロードしてご覧下さい。

希望分野の推移 ①文系

文系





希望分野の推移 ③文化・芸術・スポーツ・その他

