

# 高校生に聞いた 女子大学に対するイメージ (リクルート進学ブランド力調査2023)

リクルート 進学総研  
飯島隆介

調査データを引用される場合は出典(「リクルート進学総研」)を明記いただきますようお願いいたします



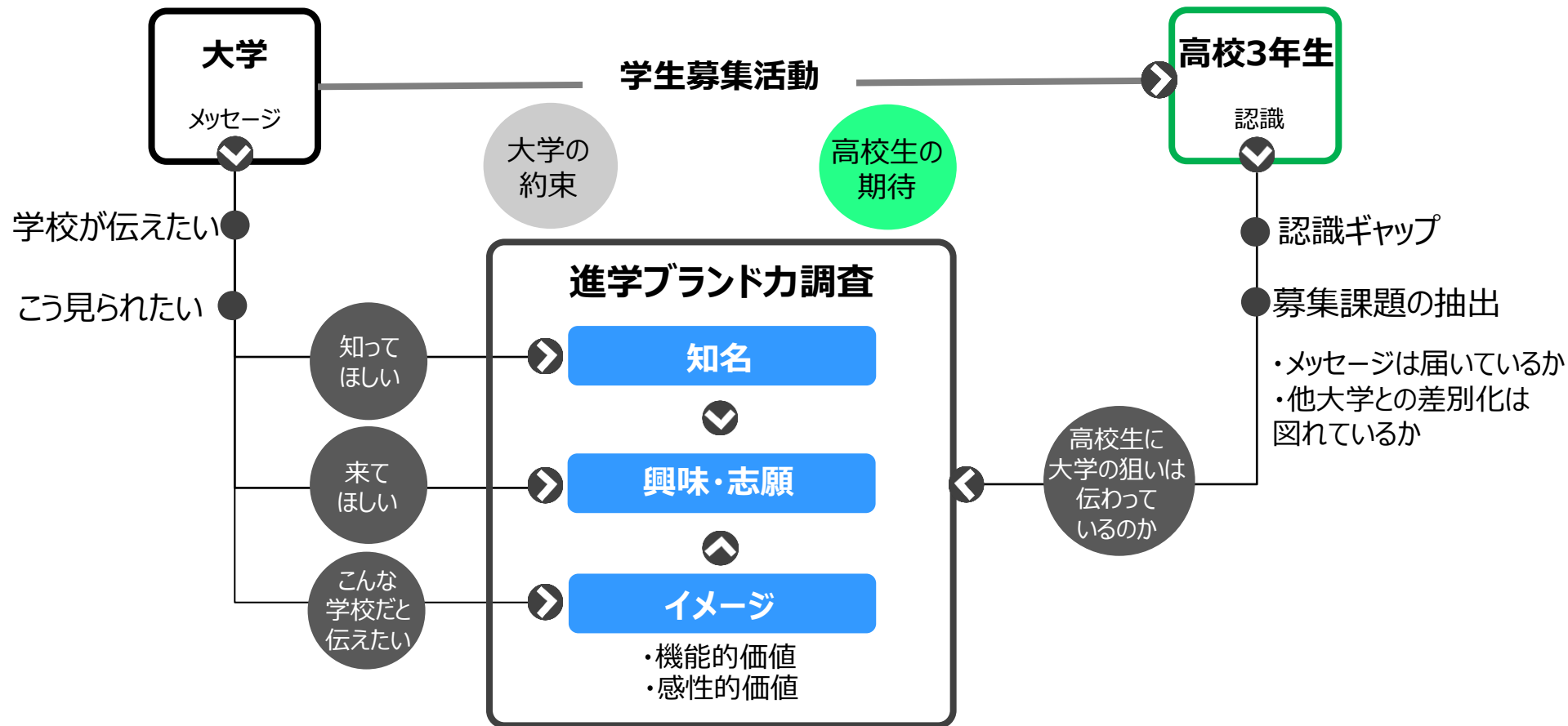
## 本動画の目的

弊社「進学ブランド力調査2023」の結果から見えた、  
高校3年生の「女子大学」に対するイメージにフォーカスしてお伝えしたい。



# リクルート「進学ブランド力調査」とは

進学ブランド力調査とは、高校生の大学選びの動向を明らかにするため、年に1回、高校3年生（4月時点）を対象として行っている調査です。大学の志願度、知名度のほか、大学に対するイメージ、高校生の進学先選択における重視項目等を調べています。



●「進学ブランド力調査2023」の概要は、進学総研サイトの「レポート・調査」からもご覧下さい。

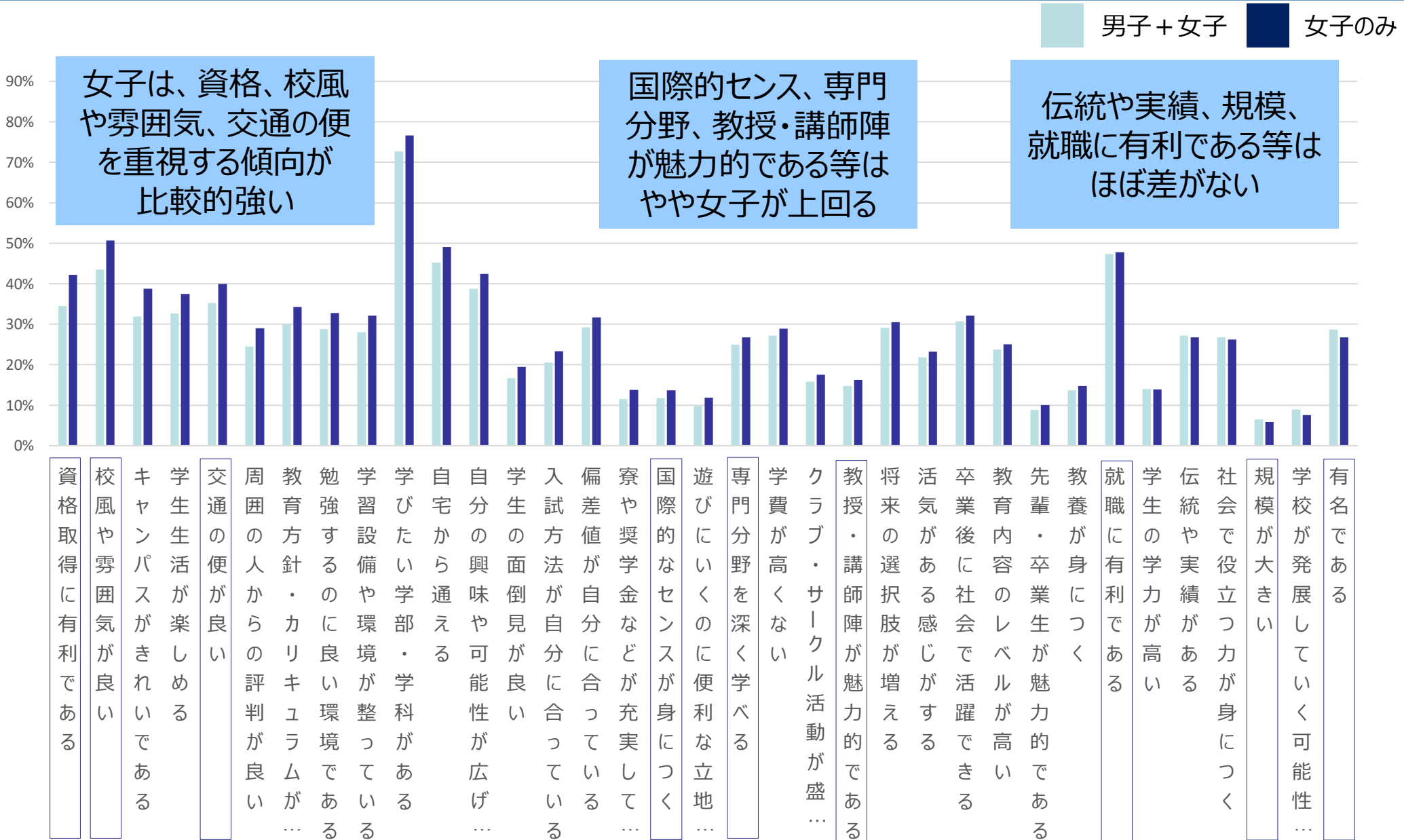
<https://souken.shingakunet.com/research/2012/07/post-66a6.html>

# 進学ブランド力調査で尋ねている「大学に対する機能的イメージ項目」

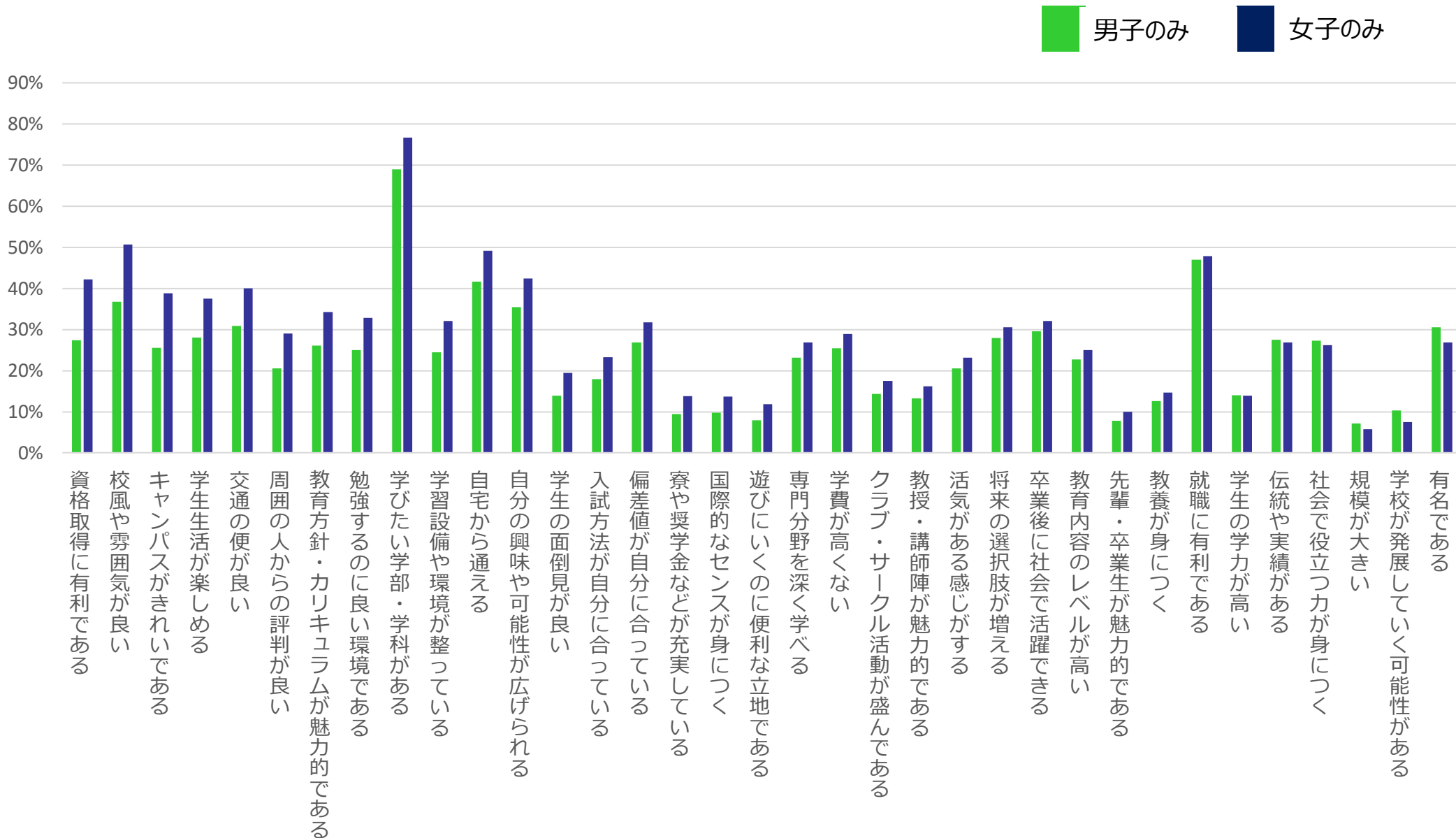
「進学ブランド力調査」で、高校生に対して尋ねている「大学の機能的価値」のイメージ項目は、以下の35項目。

伝統や実績がある	学びたい学部・学科がある	卒業後に社会で活躍できる
校風や雰囲気が良い	クラブ・サークル活動が盛んである	社会で役立つ力が身につく
自宅から通える	将来の選択肢が増える	学校が発展していく可能性がある
教養が身につく	遊びに行くのに便利な立地である	先輩・卒業生が魅力的である
有名である	勉強するのに良い環境である	就職に有利である
キャンパスがきれいである	教育方針・カリキュラムが魅力的である	教育内容のレベルが高い
学生生活が楽しめる	学習設備や環境が整っている	資格取得に有利である
活気がある感じがする	偏差値が自分に合っている	規模が大きい
入試方法が自分に合っている	自分の興味や可能性が広げられる	学生の学力が高い
学生の面倒見が良い	寮や奨学金などが充実している	学費が高くない
周囲の人からの評判が良い	国際的なセンスが身につく	専門分野を深く学べる
交通の便が良い	教授・講師陣が魅力的である	

# 進学先選びの際の重視項目の違い 「全体」と「女子」の比較



# 【参考資料】大学に対するイメージの違い 「男子」と「女子」の比較

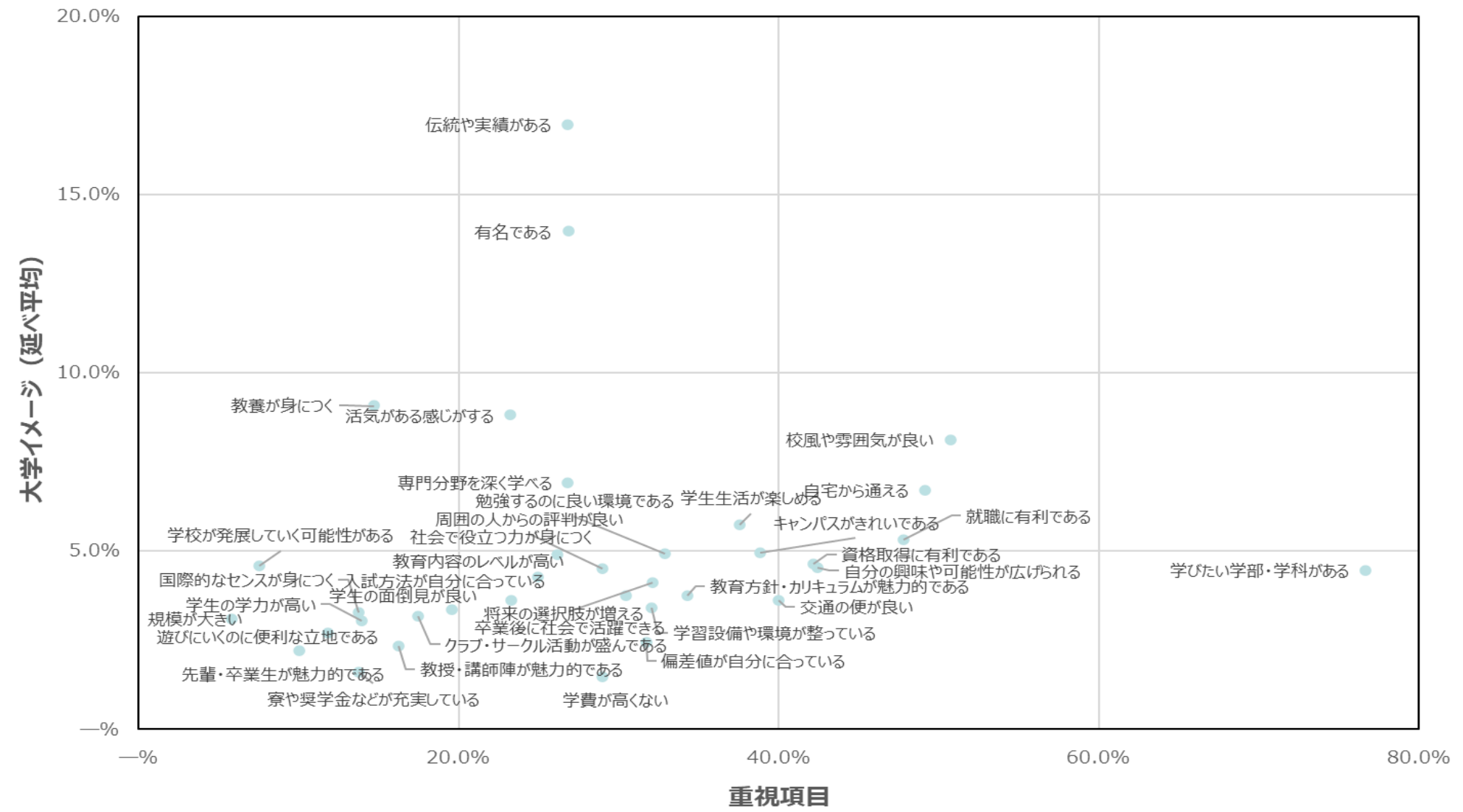


# 大学に対するイメージの違い 大学全体と女子大学の比較



# 女子が重視している項目と女子大学のイメージの関係図

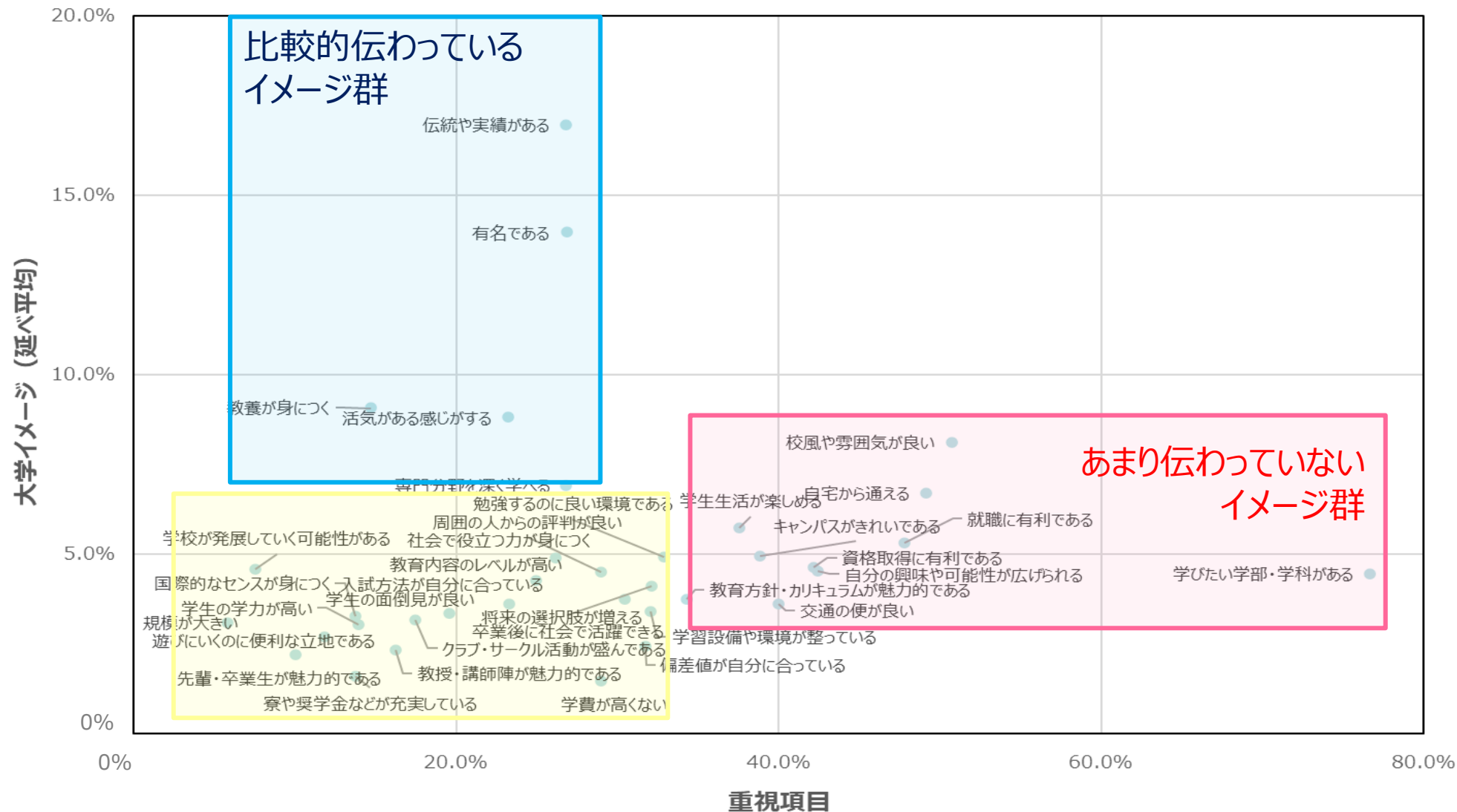
縦軸に「女子大学に対して持つイメージの度合い」、横軸に「項目を重視する度合い」を置きマッピングすると以下のようなになる。





# 女子が重視している項目と女子大学のイメージの関係図

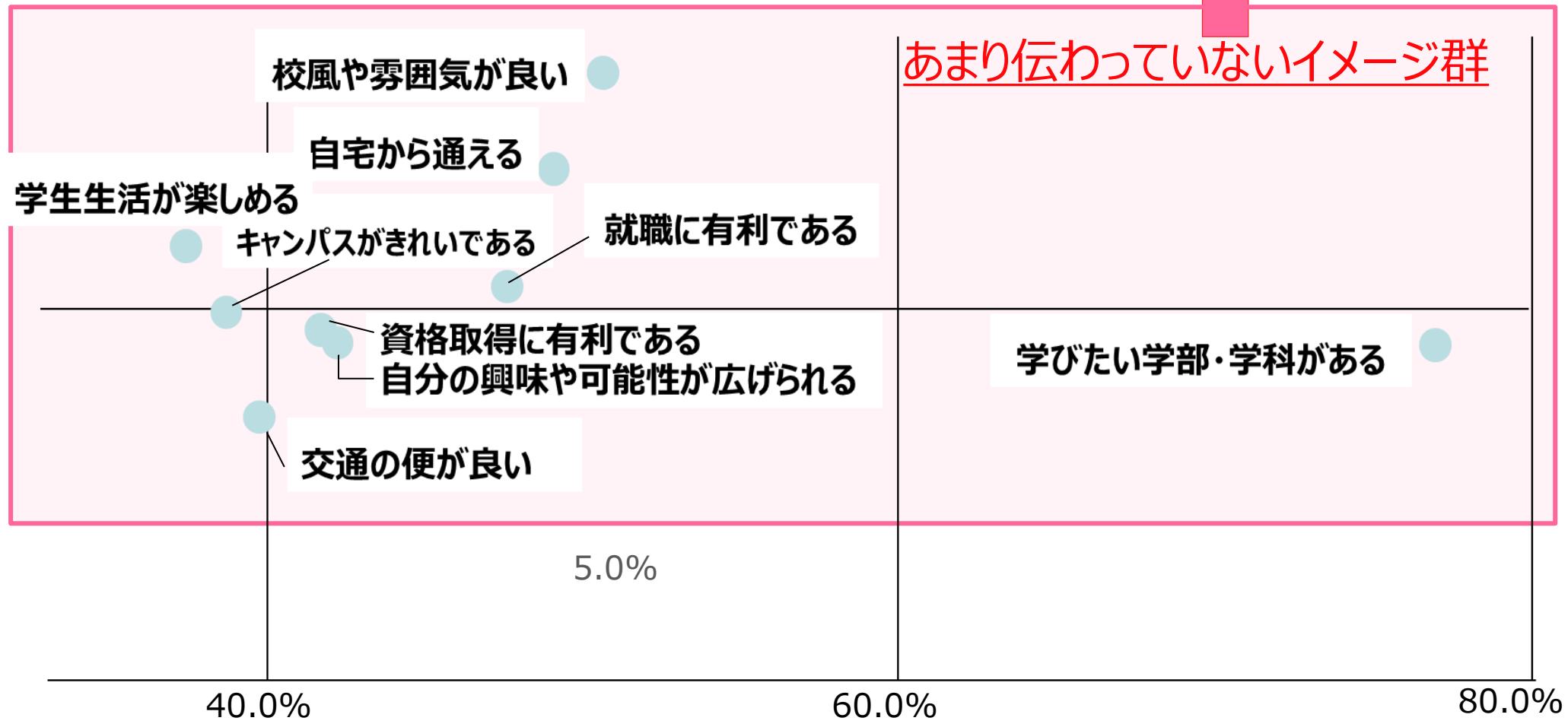
つまり、右下にある項目ほど、「女子が大学選択のときに重視しているが、イメージが形成されていないもの」となる。



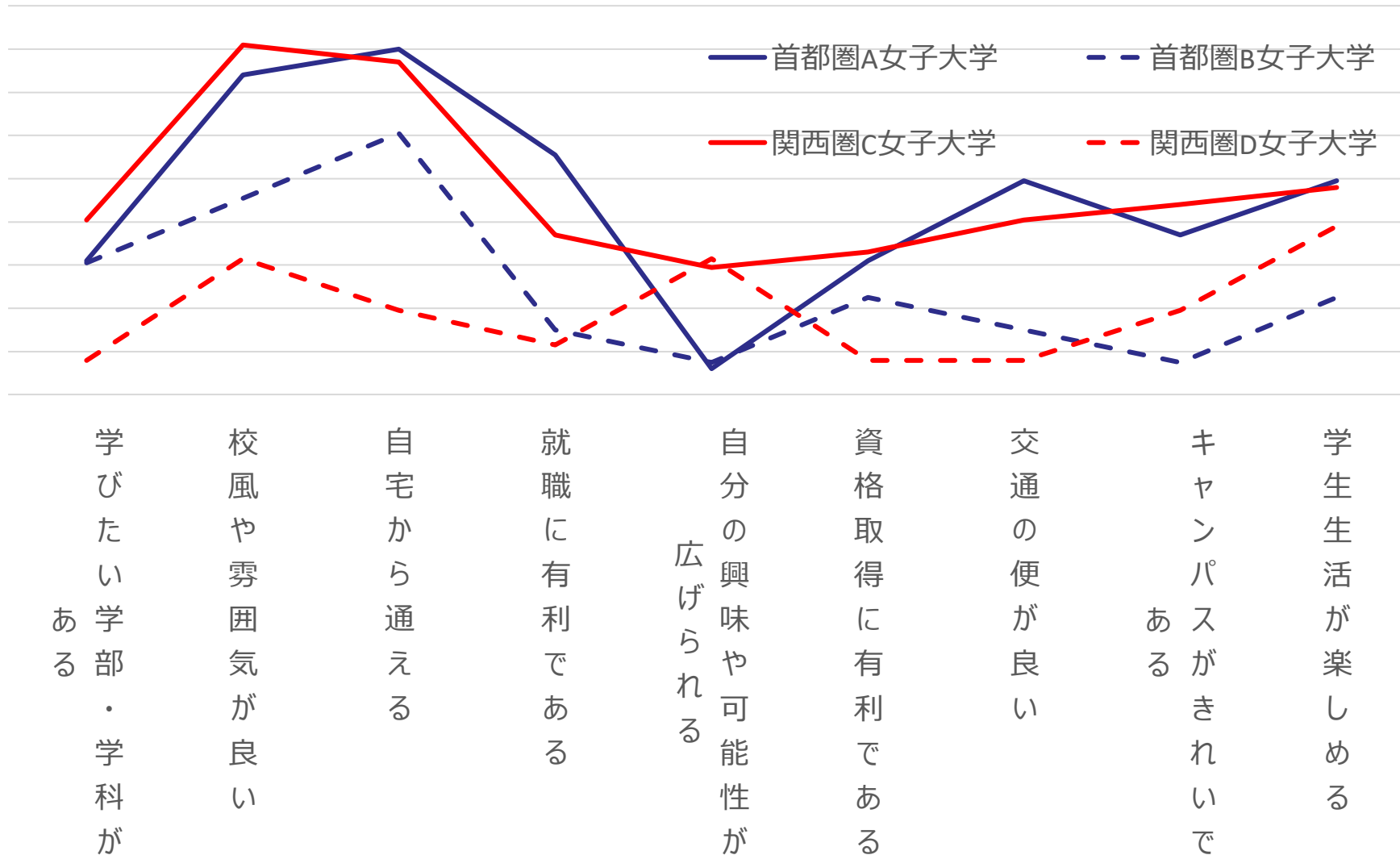
# 今後、強く伝えていく項目は何か？

具体的な項目は以下の通り。これらの項目を分かりやすく伝えることが重要。

## いかに分かりやすく伝えていくか



首都圏A・関西圏Cの女子大学（志願者減少が比較的少ない2校）と、首都圏B・関西圏Dの女子大学（志願者減少が比較的大きい2校）を比較すると、前ページで紹介した伝わりづらい項目群での差異が大きい傾向があることが分かる。



**1** **大学選択時に、女子が重視する項目**は  
「学びたい学部・学科があること」「校風や雰囲気が良いこと」「自宅から通えること」  
「就職に有利であること」「自分の興味や可能性が広げられること」  
「資格取得に有利であること」等が上位に挙げられている。

**2** **女子大学へのイメージ**としては、  
「伝統や実績」「校風や雰囲気」「教養が身につく」等が比較的強い。  
一方、「教育内容のレベル」「学生の学力」「専門分野を学べる」等は比較的弱い。

**3** **女子が重視しているにも拘わらず、まだまだ伝わっていない項目**がある。  
それらの項目をいかに分かりやすく伝えることができるかがポイント。  
うまく伝えることで募集の成功につながる可能性もある。

- ・学びたい学部・学科がある
- ・就職に有利である
- ・交通の便が良い
- ・校風や雰囲気が良い
- ・自分の興味や可能性が広げられる
- ・キャンパスがきれいである
- ・自宅から通える
- ・資格取得に有利である
- ・学生生活が楽しめる



スタディサプリ

高校・大学の取り組み事例等はHPに掲載しています。  
「リクルート進学総研」

リクルート進学総研

