

リクルート 進学ブランド力調査 2024から見る エリア別の大学選択の視点

リクルート 進学総研

研究員 飯島隆介

調査データを引用される場合は出典（「リクルート進学総研」）を明記いただきますようお願いいたします



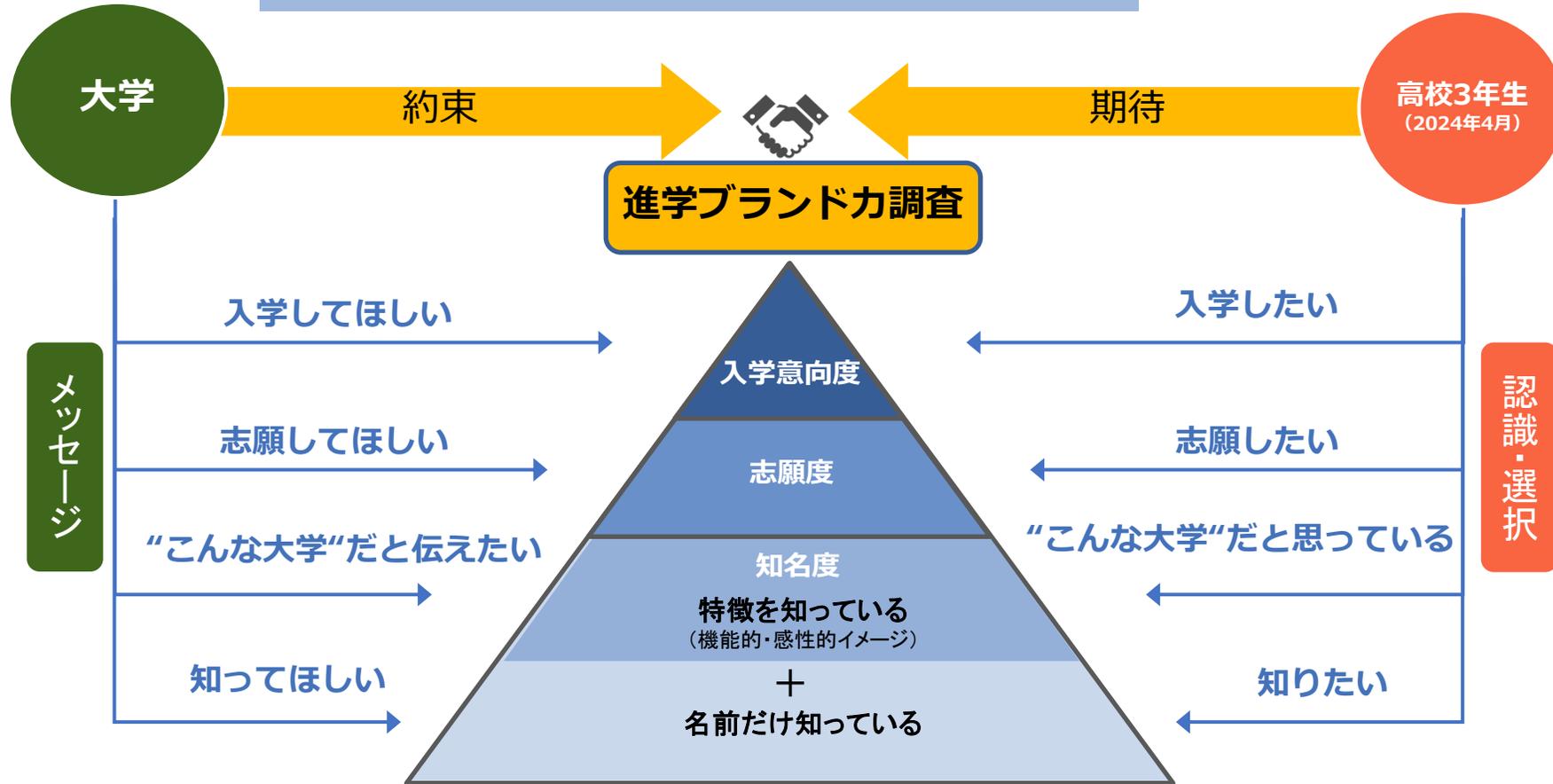
All rights reserved Recruit Co., Ltd.2024

本動画の目的

**2024年4月に実施した『進学ブランド力調査 2024』の結果から、
全国の高校3年生が進路選択時にどのように大学のイメージを捉えているのか、
今回の動画では、特にエリア別の観点での分析をお届けします。**



大学からのメッセージは高校生にどう届いているのか？
高校生は大学に何を期待しているのか？



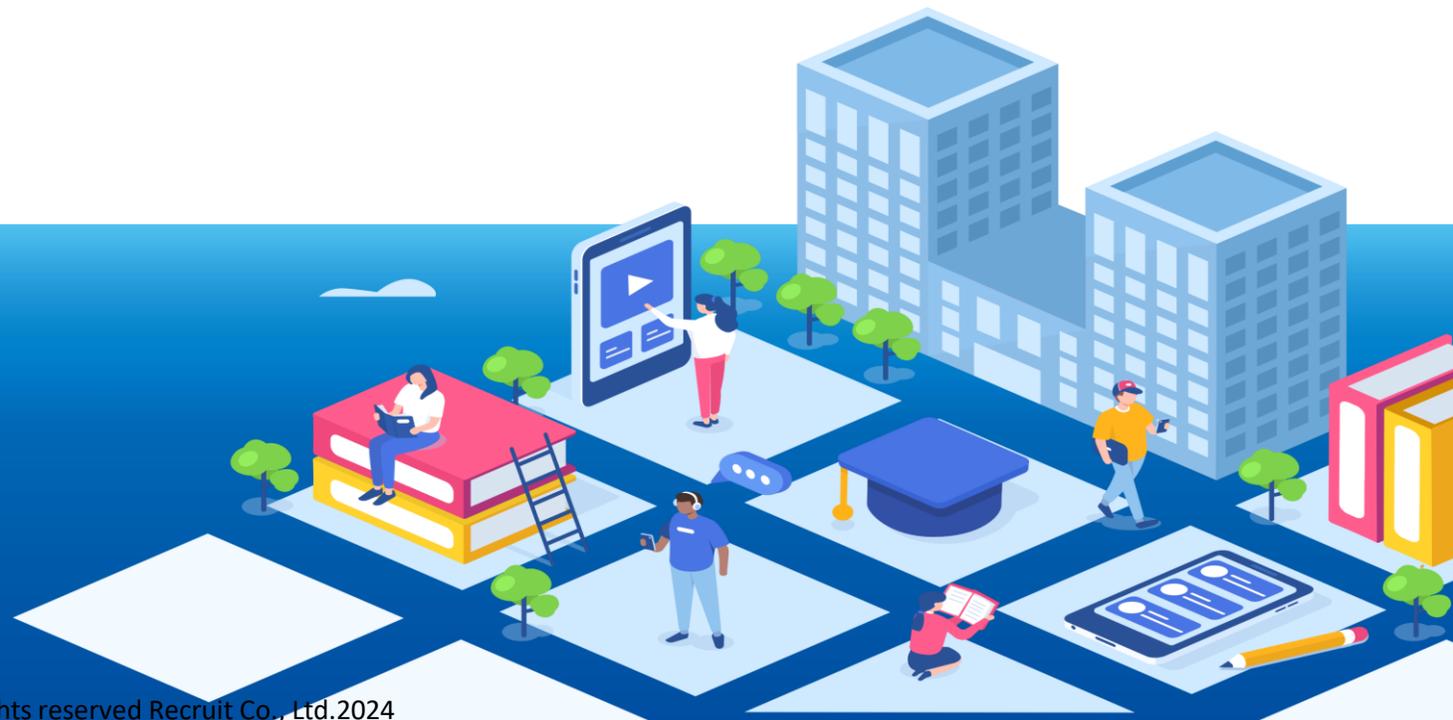
進学ブランド力調査2024の主な変更点

- 1.全国を7つのエリアに分け、それぞれのエリアにおける高校生の実態を分析
- 2.知名度の分解：「特徴を知っている」「名前だけ知っている」「知らない」の3択にし、知名度を段階別に分析
- 3.大学選択時の重視項目：高校生が大学選択する際に重視する項目を、全16項目にて細かく分析
- 4.イメージ項目：それぞれの大学のイメージを24項目にて細かく分析
- 5.文理融合への対応：「文系・理系」の2択から、「どちらかといえば文系・理系」を加え、文理融合時代の進路選択に対応
- 6.入学意向度の調査：「ぜひ入学したい」「入学したい」「入学するかわからない」という3段階から1つ選択



**本動画では、
自エリア内での進学を検討している高校生と、
自エリア外での進学を検討している高校生の
大学選択時の違いについてお届けします。**

エリア別に見た大学選択の視点の差



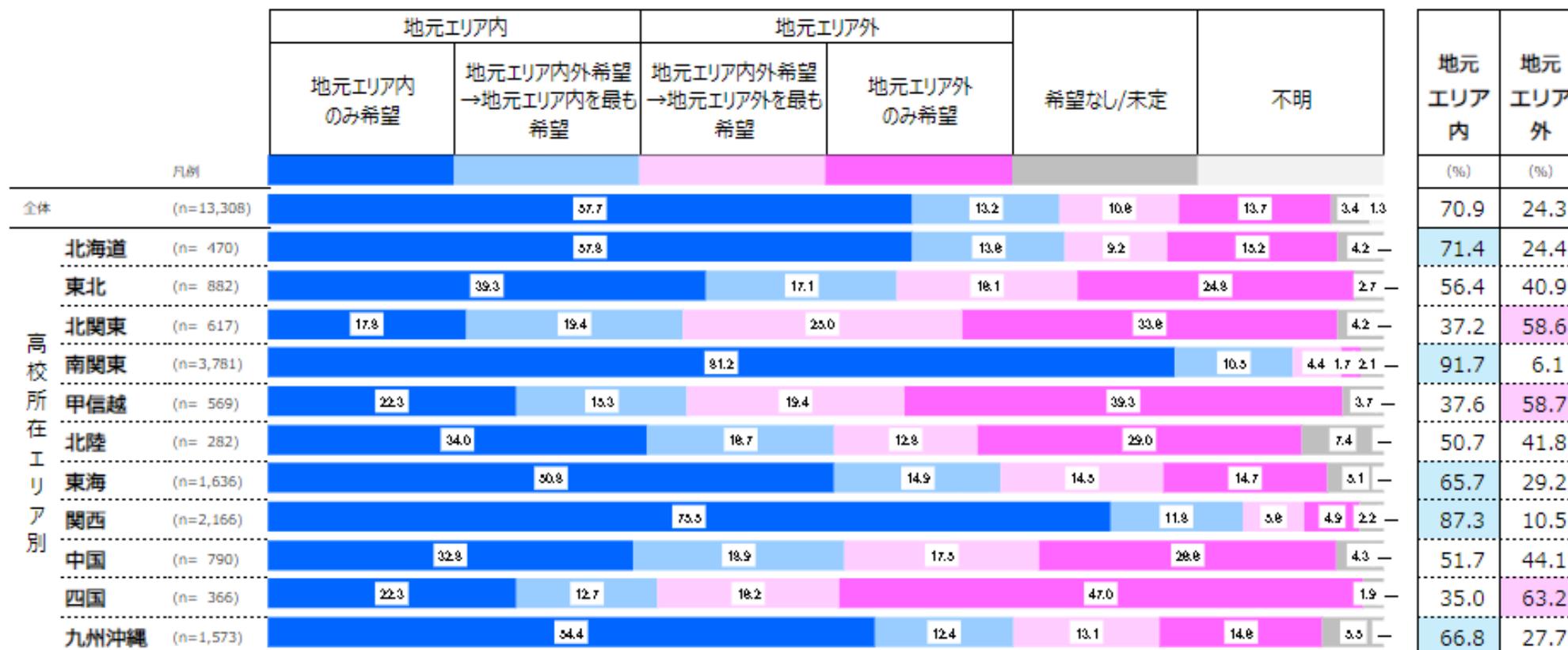
進学希望エリアについて

南関東・関西では、地元内進学希望者が圧倒的に多い

続いて北海道・九州沖縄・東海でも、地元内進学希望者が比較的多い

一方、北関東・甲信越・四国では、地元外進学希望者が多い

■ 地元内外志向別の分布



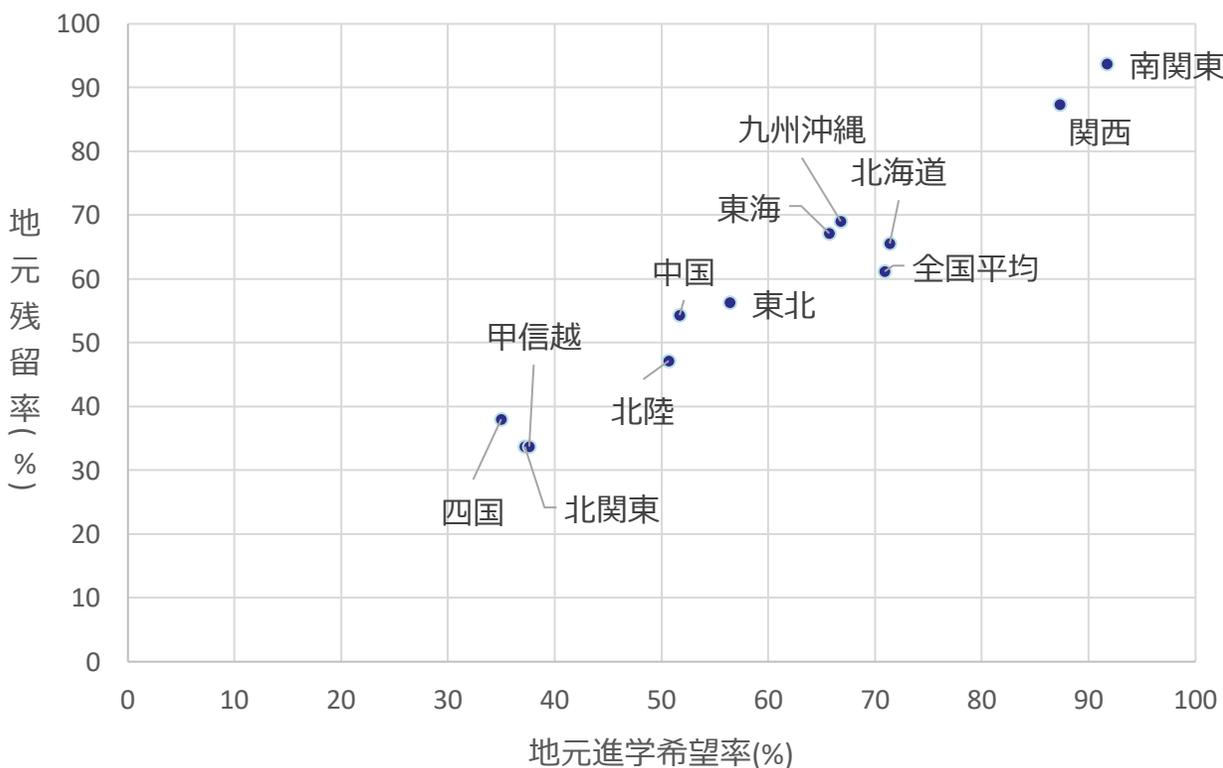
※全国合算後のWB係数を使用しておりますため、各エリアごとに算出したスコアとは誤差が生じておりますのでご注意ください

進学希望エリアと実態（学校基本調査）の比較

進学ブランド力調査時点での地元進学希望率は全国平均で7割強

エリア差はあるものの、実態（学校基本調査）としての地元残留率は多少下がる

学校基本調査における地元残留率 x
進学ブランド力調査2024における地元進学希望率



	進学ブランド力調査 2024 地元進学希望率 (%) 【現 高校3年生】	2023年度 学校基本調査 大学進学者 地元残留率 (%) 【現 大学1年生】
全国平均	70.9	61.2
北海道	71.4	65.6
東北	56.4	56.3
南関東	91.7	93.7
北関東	37.2	33.7
甲信越	37.6	33.7
北陸	50.7	47.2
東海	65.7	67.2
関西	87.3	87.4
中国	51.7	54.3
四国	35.0	38.0
九州沖縄	66.8	69.0

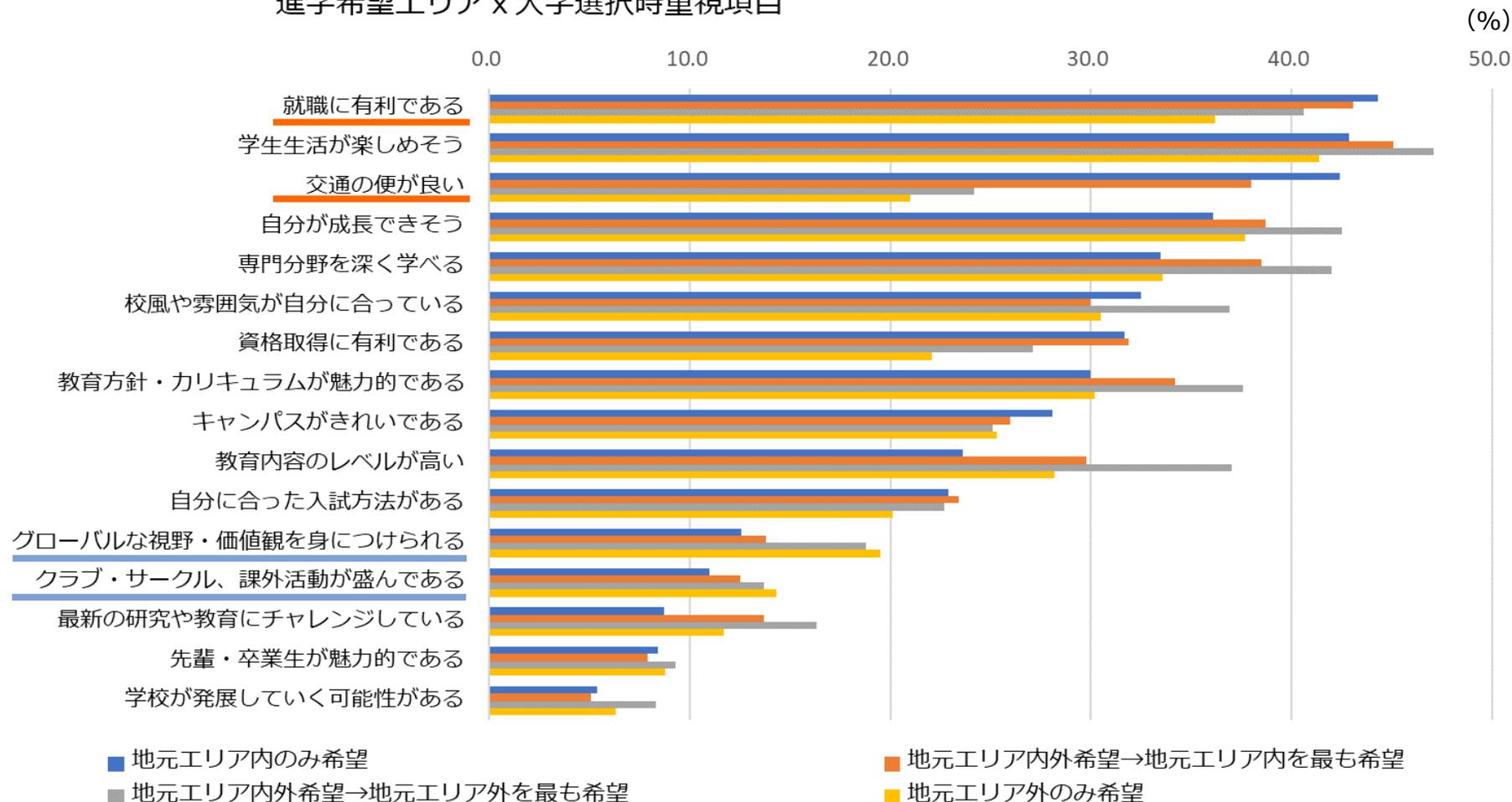
出所：文部科学省2023年度学校基本調査

進学希望エリア別による大学選択時の重視項目の差

地元内進学希望者は就職や交通の便を重視している

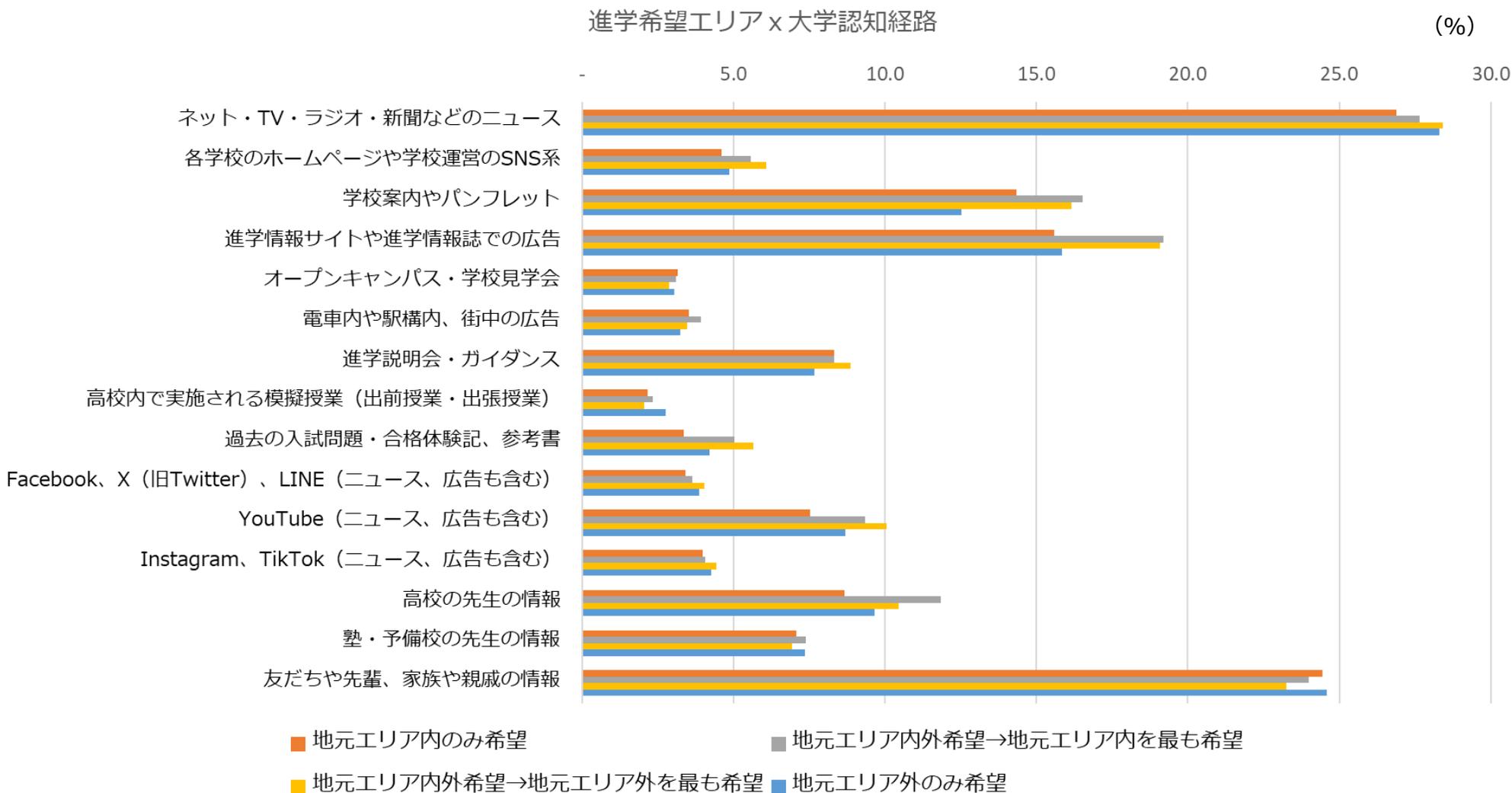
地元外進学希望者はグローバルな視野やクラブ・サークル活動を重視している

進学希望エリア x 大学選択時重視項目

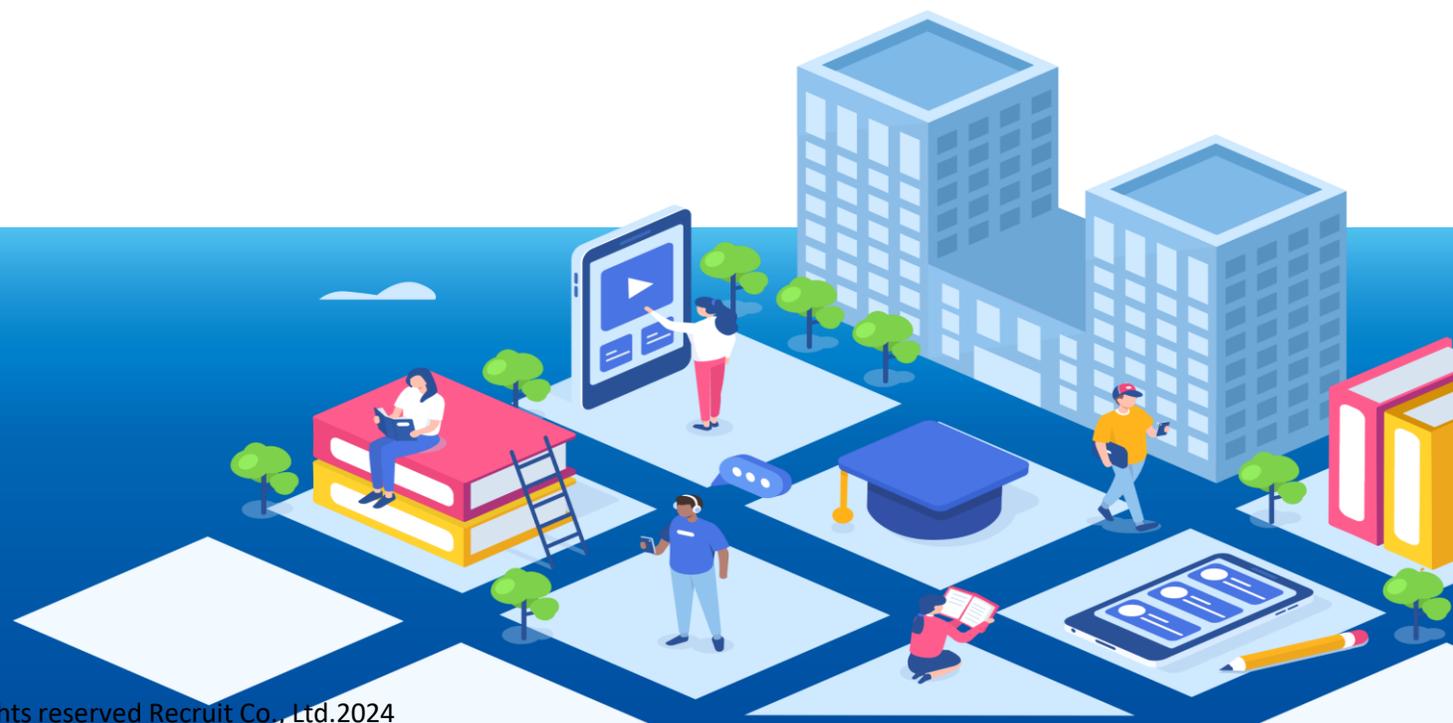


進学希望エリア別による進路選択時の大学認知チャネルの差

地元内外を両方候補にしている高校生は様々な認知経路で大学を認知している



まとめ



- 南関東・関西では、地元内進学希望者が圧倒的に多い。
続いて、北海道・九州沖縄・東海でも、地元内進学希望者が比較的多い。
一方、北関東・甲信越・四国では、地元外進学希望者が多い。
- 4月時点では、全国平均で7割強が地元進学を希望している。
これを実態の学校基本調査と比較すると、
エリアごとのバラつきはあるものの、全国平均で6割強が地元進学。
- 地元内進学希望者は、就職面や交通面を重視しているのに対し、
地元外進学希望者は、グローバルな視野やクラブ・サークル活動を重視している。
- 認知チャネルでは、地元内外の両方を希望している層が、
様々なチャネルで大学を認知している様子である。

Appendix: 実施概要



▶ 調査目的

– 高校生の大学に対する知名度、志願度、イメージ、入学意向等を把握することにより、関係各位の参考にする。

▶ 調査対象

– リクルートが保有するリスト（注）で、各エリア（全7エリア：北海道、東北、関東甲信越、東海北陸、関西、中四国、九州沖縄）の高校に通っている高校3年生。
 （注）リクルートが発行する進学情報誌「スタディサプリ進路ブック」および、配信する進学情報WEBサービス「スタディサプリ進路」（<http://shingakunet.com>）の会員リスト。

▶ 調査方法

– 郵送調査・WEB回答

• ※分析を行うにあたり、令和5年度版「学校基本調査」（文部科学省）から本調査母集団の男女構成比を算出し、回収後の当該エリア内の男女構成比をウェイトバック値にて補正、分析対象は大学進学希望者のみを抽出している。また、「性別その他」については、判断がつかないため補正をせずに集計を行っている。（下表参照）

▶ 調査期間

– 2024年4月1日（月）～4月30日（火）

▶ 有効回答数

調査エリア		北海道	東北	関東甲信越	東海北陸	関西	中四国	九州沖縄	合計	
発送数		7,098	12,549	82,995	31,000	35,999	11,849	18,500	199,990	
補正後 有効回答数	全体（※大学進学希望者）	462	873	5,523	2,058	2,401	853	1,172	13,341	
	性別	男子	247	452	2,878	1,081	1,226	445	619	6,948
		女子	212	415	2,622	971	1,162	407	547	6,336
		その他	3	6	22	6	13	2	6	58
	文理別	文系	200	330	2,611	942	1,142	372	465	6,061
		どちらかといえば文系	40	60	404	127	234	89	92	1,045
		どちらでもない	14	42	192	79	111	38	49	525
		どちらかといえば理系	47	84	455	138	180	67	103	1,073
		理系	161	356	1,861	773	735	287	464	4,637
		文系・計	240	391	3,014	1,069	1,375	461	556	7,107
		理系・計	208	440	2,317	910	914	354	567	5,710
	高校タイプ （大学・短大 進学率）	A 95%以上	66	173	1,773	624	706	204	147	3,693
		B 70～95%	219	363	2,408	841	1,164	345	560	5,899
		C 40～70%	113	225	956	371	382	218	309	2,575
D 10～40%		53	104	261	183	85	61	123	869	
E 10%未満		0	0	1	0	0	0	0	1	

▶有効回答数（エリア別）

	【回収実数】 全体 (ウェイトバック前)	【回収実数】 大学進学 希望者数	ウェイト値	【補正後】 全体	うち、 大学進学 希望者 →	【補正後】 大学進学 希望者数
全エリア・計	14,758	13,317		14,758		13,341
関東甲信越・計	5,974	5,515		5,974		5,523
男子	2,874	2,731	1.05398	3,029		2,878
女子	3,071	2,762	0.94948	2,916		2,622
その他	29	22	1.00000	29		22
無回答	0	0	1.00000	0		0
東海北陸・計	2,320	2,055		2,320		2,058
男子	1,128	1,044	1.03554	1,168		1,081
女子	1,184	1,005	0.96614	1,144		971
その他	8	6	1.00000	8		6
無回答	0	0	1.00000	0		0
関西・計	2,625	2,398		2,625		2,401
男子	1,243	1,162	1.05488	1,311		1,226
女子	1,367	1,223	0.95010	1,299		1,162
その他	15	13	1.00000	15		13
無回答	0	0	1.00000	0		0

▶有効回答数（エリア別）

	【回収実数】 全体 (ウェイトバック前)	【回収実数】 大学進学 希望者数	ウェイト値	【補正後】 全体	うち、 大学進学 希望者 →	【補正後】 大学進学 希望者数
全エリア・計	14,758	13,317		14,758		13,341
北海道・計	535	460		535		462
男子	254	230	1.07274	272		247
女子	278	227	0.93354	260		212
その他	3	3	1.00000	3		3
無回答	0	0	1.00000	0		0
東北・計	998	870		998		873
男子	441	396	1.14176	504		452
女子	549	468	0.88612	486		415
その他	8	6	1.00000	8		6
無回答	0	0	1.00000	0		0
中四国・計	971	851		971		853
男子	434	391	1.13788	494		445
女子	533	458	0.88773	473		407
その他	4	2	1.00000	4		2
無回答	0	0	1.00000	0		0
九州沖縄・計	1,335	1,168		1,335		1,172
男子	620	563	1.09893	681		619
女子	708	599	0.91337	647		547
その他	7	6	1.00000	7		6
無回答	0	0	1.00000	0		0



スタディサプリ

高校・大学の取り組み事例等はHPに掲載しています。
「リクルート進学総研」

リクルート進学総研

