

2025卒高校3年生の大学選択における志願の特徴 男女別志向編

「リクルート進学ブランド力調査2024」より

株式会社リクルート
進学総研
飯島隆介



調査データを引用される場合は出典(「リクルート進学総研」)を明記いただきますようお願いいたします

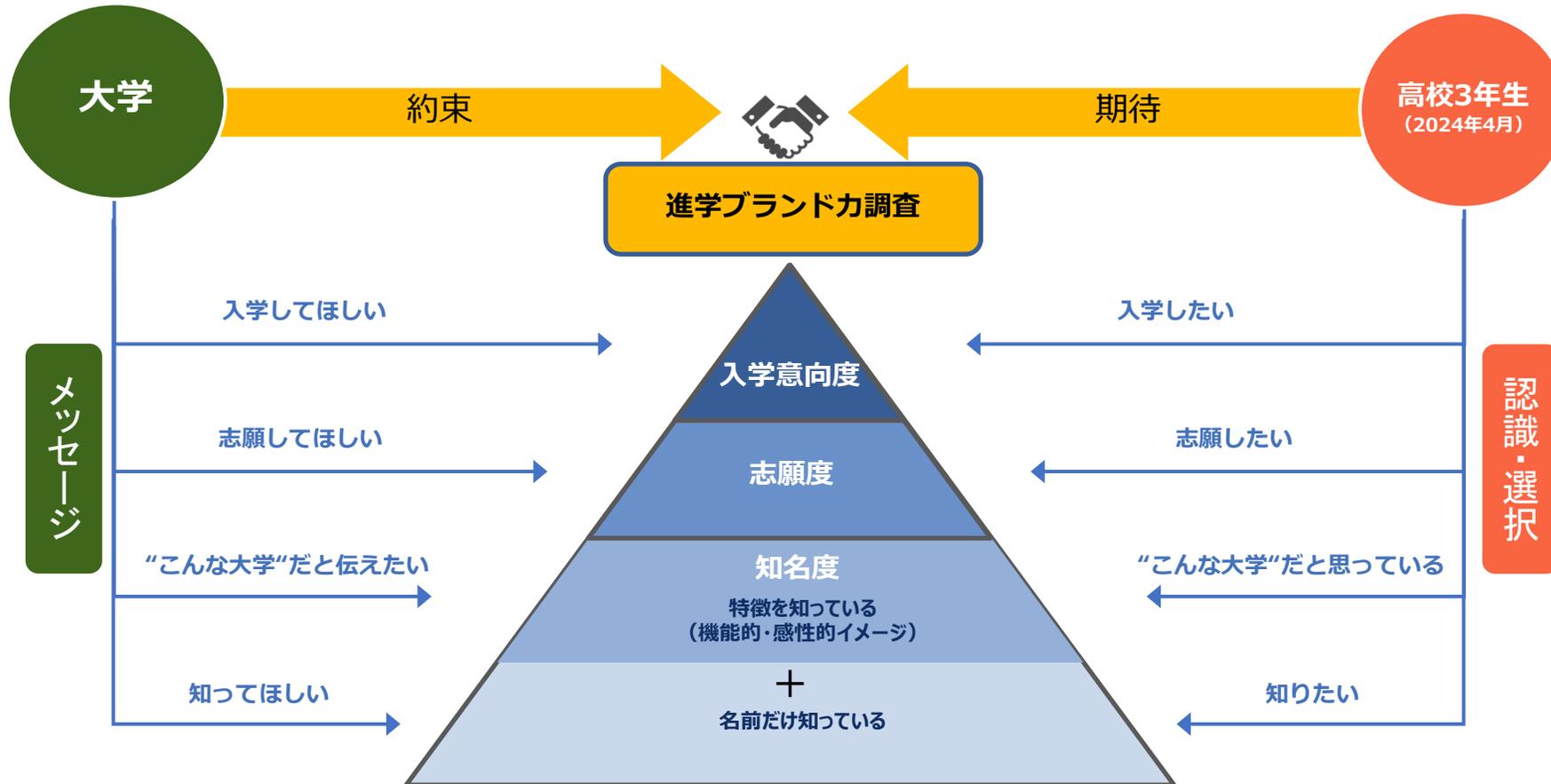
本動画の目的

「リクルートブランド力調査2024」より、今時の高校生が大学をどのくらい認知したり志願したりしているのか、今回は特に男女の違いに注目し、大学選択の重視項目、国公立志向、学びたい学問分野、進学したい地域等を探ることで、大学の募集広報戦略の参考の一助としていただくこと。



大学からのメッセージは高校生にどう届いているのか？

高校生は大学に何を期待しているのか？



(以降、調査結果の表内の数値については、WB値を用いている為、各数字の合計と総合計が一致しない場合があります)

大学の平均知名度

大学の知名度*は、全国平均（調査地域は全7エリア）で47.3%（男子48.5%＞女子46.1%）となり、中央値では40.6%（男子39.7%＜女子40.4%）となった。

そのうち、全7エリアで**共通調査した84校**（国立大学や大規模私立大学が中心）は**64.6%（男子68.0%＞女子60.8%）**となり、**男女間で知名度に開きがある**ことが確認できた。

*知名度：調査対象大学の「特徴を知っている」「校名を知っている」の合計

■大学の平均知名度

	調査数	全体平均 784校	全国共通 84校	全体 中央値
全体	13,308	47.3%	64.6%	40.6%
男子	6,935	48.5%	68.0%	39.7%
女子	6,315	46.1%	60.8%	40.4%

志願したい大学（志願校）の平均回答校数

志願校の平均回答校数は2.29校（男子2.34校＞女子2.24校）。
そのうち、是非入学したい大学数の平均（≒第1志望）は1.25校（男子1.31校＞女子1.19校）。
女子の方が絞り込みが多少早い（調査時期は4月）という表れもあるか。

■ 志願校平均回答校数（全体※大学進学希望者／4校までの複数回答）

（校）

		全エリア・計					入学するか わからない
		調査数	志願校	入学意向 あり・計	ぜひ 入学したい	入学したい	
全体		13,308	2.29	1.95	1.25	0.70	0.34
性別	男子	6,935	2.34	2.03	1.31	0.72	0.31
	女子	6,315	2.24	1.87	1.19	0.68	0.36

文系／理系志向の構成比

文系は45%（男子40%＜女子51%）、理系は35%（男子41%＞女子28%）となり、「どちらかといえば文系」「どちらでもない」「どちらかといえば理系」を中間層と捉えると全体の約2割（下図赤枠）で、ここでは**男女の差分はほとんど見られない**。文理融合系の学部が増えるなか、この層の増減に注視したい。

■文理志向別（全体※大学進学希望者／単一回答）

調査数		文系	どちらかといえば文系	どちらでもない	どちらかといえば理系	理系
全体	13,308	件数 6,000 % 45.1	1,052 7.9	528 4.0	1,074 8.1	4,654 35.0
男子	6,935	件数 2,764 % 39.9	480 6.9	261 3.8	589 8.5	2,842 41.0
女子	6,315	件数 3,215 % 50.9	568 9.0	260 4.1	478 7.6	1,795 28.4

国公立／私立志向の構成比

希望進路（国公立／私立志向）では、
国公立大学希望者は46.4%（男子49.7%＞女子：42.8%）に対し、
私立大学希望者は42.7%（男子39.2%＜女子46.7%）で、**男女による差異が確認できた。**

■ 全国合算：国公立/私立志向の比率（全体※大学進学希望者／単一回答）

(%)

		調査数	国公立・計			私立・計			国公立・計	私立・計
			国公立の大学にぜひ行きたい	どちらかといえば国公立の大学に行きたい	まだわからない	どちらかといえば私立の大学に行きたい	私立の大学にぜひ行きたい			
全体		13,308	32.9	13.5	10.8	16.7	26.0	46.4	42.7	
性別	男子	6,935	36.1	13.6	11.1	15.7	23.4	49.7	39.2	
	女子	6,315	29.4	13.5	10.5	17.8	28.9	42.8	46.7	

希望する学問分野

希望する学問を以下の51分野+ 1の選択肢で尋ねた。

- | | | | |
|---|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 法律 | <input checked="" type="checkbox"/> 心理 | <input checked="" type="checkbox"/> 生命科学・バイオ | <input checked="" type="checkbox"/> 教育 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 政治・政策 | <input checked="" type="checkbox"/> 哲学・宗教 | <input checked="" type="checkbox"/> 工学(その他) | <input checked="" type="checkbox"/> 児童・保育 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 経済 | <input checked="" type="checkbox"/> 人類学 | <input checked="" type="checkbox"/> 理学 (数学) | <input checked="" type="checkbox"/> 福祉 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 経営・商・会計 | <input checked="" type="checkbox"/> 外国語・語学 | <input checked="" type="checkbox"/> 理学 (物理) | <input checked="" type="checkbox"/> 家政・生活科学 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 社会 | <input checked="" type="checkbox"/> 機械・ロボット | <input checked="" type="checkbox"/> 理学 (化学) | <input checked="" type="checkbox"/> 栄養 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 観光 | <input checked="" type="checkbox"/> 電気・電子 | <input checked="" type="checkbox"/> 理学 (生物) | <input checked="" type="checkbox"/> 美術・デザイン |
| <input checked="" type="checkbox"/> 情報 | <input checked="" type="checkbox"/> 建築・土木 | <input checked="" type="checkbox"/> 理学 (地学) | <input checked="" type="checkbox"/> 音楽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> データサイエンス | <input checked="" type="checkbox"/> 情報工学 | <input checked="" type="checkbox"/> 農・植物・森林・林産 | <input checked="" type="checkbox"/> メディア・映像・表現 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 教養・リベラルアーツ | <input checked="" type="checkbox"/> 経営工学 | <input checked="" type="checkbox"/> 水産・畜産・動物・獣医 | <input checked="" type="checkbox"/> 体育・スポーツ・健康科学 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 国際関係・国際文化 | <input checked="" type="checkbox"/> エネルギー・資源 | <input checked="" type="checkbox"/> 医学 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 日本文学 | <input checked="" type="checkbox"/> 金属・材料・応用化学 | <input checked="" type="checkbox"/> 歯学 | <input checked="" type="checkbox"/> その他分野 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 外国文学 | <input checked="" type="checkbox"/> 通信・システム・制御 | <input checked="" type="checkbox"/> 薬学 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 文化・地理・歴史・考古 | <input checked="" type="checkbox"/> 宇宙・地球 | <input checked="" type="checkbox"/> 看護 | <input checked="" type="checkbox"/> あてはまるものはない |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 環境 | <input checked="" type="checkbox"/> 医療・保健・衛生 | |

希望する学問分野

希望学問分野は、全体では「経済」が17.3%と最も高く、「経営／教育／国際関係」と続く。男女ともに「経営・商・会計」が共通して2位となっている。3位以下では、**男子**は「**情報工学**」「**機械・ロボット**」「**電気・電子**」などの理系分野が目立つが、**女子**は1位の**看護**でも2割は超えず、**心理**、**医療・保健・衛生**、**外国語**などの分野が続く。

ランキング	全体：調査数 13,308		男子：調査数 6,935		女子：調査数 6,315	
	学問分野	全体 (%)	学問分野	男子 (%)	学問分野	女子 (%)
1	経済	17.3	経済	22.5	看護	14.0
2	経営・商・会計	17.1	経営・商・会計	20.5	経営・商・会計	13.3
3	教育	10.4	情報工学	12.2	心理	13.2
4	国際関係・国際文化	9.6	情報	11.5	国際関係・国際文化	12.6
5	法律	9.2	機械・ロボット	10.9	医療・保健・衛生	12.0
6	心理	9.2	法律	10.6	教育	12.0
7	医療・保健・衛生	9.0	政治・政策	10.2	経済	11.5
8	社会	8.9	電気・電子	10.1	外国語・語学	9.9
9	政治・政策	7.9	社会	9.1	社会	8.5
10	情報	7.7	教育	9.1	法律	7.5

希望する進学地域

希望進学地域（地元内／地元外志向）では、

- ① 地元内志向が70.9%（男子69.3%＜女子72.9%）で、男女差は僅か。
- ② 地元内のみを希望する割合は57.7%（男子55.2%＜女子60.6%）となり、男女間でその差が広がっている。

■全国合算：進学先希望エリア×地元内外志向別（全体※大学進学希望者／単一回答）

		調査数	地元内志向			地元外志向			希望無し /未定	無回答 (高校名不明)	地元内志向	地元外志向
			地元内のみ希望・計	地元内外希望→ 最も地元内を希望・ 計	地元内外希望→ 最も地元外を希望・ 計	地元外のみ希望・計						
全体		13,308	57.7	13.2	10.6	13.7	3.4	1.3	70.9	24.4		
性別	男子	6,935	55.2	14.0	11.0	14.6	4.0	1.2	69.3	25.6		
	女子	6,315	60.6	12.3	10.3	12.7	2.8	1.3	72.9	22.9		

①

②

進学先検討時の重視項目

大学選択時に何を重視して選ぶか？を以下の16項目+1の選択肢で尋ねた。

- 交通の便が良い
- キャンパスがきれいである
- 学校が発展していく可能性がある
- 教育内容のレベルが高い
- 先輩・卒業生が魅力的である
- 専門分野を深く学べる
- 最新の研究や教育にチャレンジしている
- クラブ・サークル、課外活動が盛んである
- グローバルな視野・価値観を身につけられる
- 校風や雰囲気自分に合っている
- 教育方針・カリキュラムが魅力的である
- 自分が成長できそう
- 就職に有利である
- 資格取得に有利である
- 学生生活が楽しめそう
- 自分に合った入試方法がある
- あてはまるものはない

進学先検討時の重視項目

大学選択時の重視項目での上位3位は下記の通り。

1位：「学生生活が楽しめそう」43.3%（男子39.3%＜女子47.7%）

2位：「就職に有利」42.2%（男子41.1%＜女子43.5%）

3位：「自分が成長できそう」37.2%（男子37.3%＞女子37.0%）

トップ5での違いをみると、

男子は「自分が成長できそう」「専門分野を深く学べる」

女子は「校風や雰囲気が自分に合っていること」「資格取得に有利である」がランクインしている。

ランキング	全体：調査数 13,308	
	重視項目	全体 (%)
1	学生生活が楽しめそう	43.3
2	就職に有利である	42.2
3	自分が成長できそう	37.2
4	交通の便が良い	36.1
5	専門分野を深く学べる	35.1

ランキング	男子：調査数 6,935		女子：調査数 6,315	
	重視項目	男子 (%)	重視項目	女子 (%)
1	就職に有利である	41.1	学生生活が楽しめそう	47.7
2	学生生活が楽しめそう	39.3	就職に有利である	43.5
3	自分が成長できそう	37.3	交通の便が良い	40.1
4	専門分野を深く学べる	33.5	校風や雰囲気が自分に合っている	38.1
5	交通の便が良い	32.5	資格取得に有利である	37.4

サマリー

● **大学の知名度**は、全国平均（調査地域は全7エリア）で47.3%（男子48.5%＞女子46.1%）
志願校の平均回答校数は2.29校（男子2.34校＞女子2.24校）

● **文理志向**は、文系は45%（男子40%＜女子51%）、理系は35%（男子41%＞女子28%）となり、男女差で開きがある。

● **希望進路**（国公立／私立志向）では、
国公立大学希望者は男子（男子49.7%＞女子42.8%）が多く、
私立大学希望者は女子（男子39.2%＜女子46.7%）が多い。

● **希望学問分野**では、全体では「経済」が17.7%と最も高く、「経営」「教育」「国際関係」と続く。
男女ともに「経営・商・会計」が2位となっている。

● **希望進学地域**（地元内志向／地元外志向）では、
地元内志向で男女の差は僅か（男子69.3%＜女子72.9%）だが、
地元内のみを希望する割合では、その差（男子55.2%＜女子60.6%）が広がる。

● **選択重視項目**では、
女子にとっては「資格取得に有利である」「校風や雰囲気自分が合っている」など、
等身大の自分が表現でき、資格取得できる大学が重視されている。



スタディサプリ

高校・大学の取り組み事例等はHPに掲載しています。
「リクルート進学総研」

リクルート進学総研



本日のアジェンダ

appendix リクルートブランドカ調査の概要

▶ 調査目的

- 高校生の大学に対する知名度、志願度、イメージ、入学意向等を把握することにより、関係各位の参考にする

▶ 調査対象

- リクルートが保有するリスト*で、各エリア（全7エリア：北海道、東北、関東甲信越、東海北陸、関西、中四国、九州沖縄）の高校に通っている高校3年生
- * リクルートが発行する進学情報誌「スタディサプリ進路ブック」および、配信する進学情報WEBサービス「スタディサプリ進路」（<http://shingakunet.com>）の会員リスト

▶ 調査方法

- 郵送調査・WEB回答

※分析を行うにあたり、令和5年度版「学校基本調査」（文部科学省）から本調査母集団の男女構成比を算出し、回収後の当該エリア内の男女構成比をウェイトバック値にて補正、分析対象は大学進学希望者のみを抽出している
また、「性別その他」については、判断がつかないため補正をせずに集計を行っている

▶ 調査期間

- 2024年4月1日（月）～ 4月30日（火）

▶ 今回の進学ブランド力調査の主な変更点と狙い

1. 調査エリアを全国に拡大し、それぞれのエリアにおいての高校生の実態を把握
2. 知名度の分解：これまで「知っている」「知らない」の2択だったものを、「特徴を知っている」「名前だけ知っている」「知らない」の3択に変更し、より受験生の実態に近い回答ができるように変更
3. イメージ項目の更新：高校生全体のイメージ⇒大学を知っている（知名度の「特徴を知っている」+「名前だけ知っている」）高校生によるイメージに変更し、より受験生の実態に近い回答ができるように変更
また、回答しやすいように、イメージ項目を50項目から24項目に集約
4. 文理融合への対応：「文系・理系」の2択から、「どちらかと言えば文系・理系」を加え、文理融合時代の進路選択に対応
5. 入学意向度の調査：志願校として検討している大学の入学意向を「ぜひ入学したい」「入学したい」「入学するかわからない」という3段階から1つ選択

エリア別有効回答数

	【回収実数】 全体 (ウェイトバック前)	【回収実数】 大学進学 希望者数	ウェイト値	【補正後】 全体	うち、 大学進学 希望者 →	【補正後】 大学進学 希望者数
全エリア・計	14,758	13,317		14,758		13,341
関東甲信越・計	5,974	5,515		5,974		5,523
男子	2,874	2,731	1.05398	3,029		2,878
女子	3,071	2,762	0.94948	2,916		2,622
その他	29	22	1.00000	29		22
無回答	0	0	1.00000	0		0
東海北陸・計	2,320	2,055		2,320		2,058
男子	1,128	1,044	1.03554	1,168		1,081
女子	1,184	1,005	0.96614	1,144		971
その他	8	6	1.00000	8		6
無回答	0	0	1.00000	0		0
関西・計	2,625	2,398		2,625		2,401
男子	1,243	1,162	1.05488	1,311		1,226
女子	1,367	1,223	0.95010	1,299		1,162
その他	15	13	1.00000	15		13
無回答	0	0	1.00000	0		0

エリア別有効回答数

	【回収実数】 全体 (ウエイトバック前)	【回収実数】 大学進学 希望者数	ウエイト値	【補正後】 全体	うち、 大学進学 希望者 →	【補正後】 大学進学 希望者数
全エリア・計	14,758	13,317		14,758		13,341
北海道・計	535	460		535		462
男子	254	230	1.07274	272		247
女子	278	227	0.93354	260		212
その他	3	3	1.00000	3		3
無回答	0	0	1.00000	0		0
東北・計	998	870		998		873
男子	441	396	1.14176	504		452
女子	549	468	0.88612	486		415
その他	8	6	1.00000	8		6
無回答	0	0	1.00000	0		0
中四国・計	971	851		971		853
男子	434	391	1.13788	494		445
女子	533	458	0.88773	473		407
その他	4	2	1.00000	4		2
無回答	0	0	1.00000	0		0
九州沖縄・計	1,335	1,168		1,335		1,172
男子	620	563	1.09893	681		619
女子	708	599	0.91337	647		547
その他	7	6	1.00000	7		6
無回答	0	0	1.00000	0		0