

Social & community business now

地域を元気に する仕事



「地域に元気がない」。そんなフレーズを耳にすることが多くなりました。

人がいない、商品が売れない、産業が育たない、しょうがない…

あきらめムード漂う地域も少なくないようです。

一方で「社会起業家」「ソーシャルビジネス」「NPO」という言葉も

最近目にするようになったと思いませんか？

地域の課題をビジネスで解決したり、新たな仕事を生み出そうとする人たち。

そういう人たちの活躍で、元気を取り戻しつつある地域も増えているのです。

今号はそんな地域の活性化に貢献する仕事を特集します。

今はまだ存在感が小さいかもしれませんが

今後は若者の労働市場としても大きく成長していくでしょう。

そして何より、こうした分野を志す若者が増えていることで

この国は確実に変わりつつあります。

その清々しい息吹を

ぜひこの特集から感じてください。



chapter.1

地域を元気にする15人

- 森林体験・森林環境教育(北海道)
- 子どもサポート(宮城県)
- 農業6次産業化(宮城県)
- 街ブランド向上(千葉県)
- 多彩な地域貢献活動(千葉県)
- 多文化共生(神奈川県)
- アートプロジェクト(新潟県)
- NPOバンク(愛知県)
- バリアフリー旅行(京都府)
- 障がい者・高齢者・子ども支援(大阪府)
- 森林再生(岡山県)
- 備後いぐさ再生(広島県)
- 起業家支援(島根県)
- 障がい者就労支援(高知県)
- 映画館運営・市民活動支援(宮崎県)



chapter.2

地域再生のキーワードは 「若者」「社会的起業」「NPO」

