

# アクセサリから広告、ビル、景観まで街はデザインであふれている!

服やアクセサリ、雑貨、家電、広告、自動車、建物、都市の景観まで、私たちが街で目にするもの、普段の生活で触れるものの多くは「デザイン」されている。「デザイナー」という仕事の種類もなるためのステップも実にさまざま。見た目の美しさ、斬新さだけでなく、機能性や人の興味を引きつける工夫も大切なデザイナーの仕事をもとめて紹介する!

※【活躍の場】は代表的な就職先の例です

>> 「人」と「働く」にかかわるスペシャリスト大集合

# デザイン業界

取材・文 / 伊藤敬太郎 撮影 / 田中史彦 イラスト / 佐原周平

仕事  
が  
わかる  
業界  
図鑑

vol.37

### ロゴデザイナー

企業などのロゴマークをデザインする仕事。文字やマークを使ったシンプルなデザインで、企業やブランドのイメージを表現する。企業側の要望や表現したい方向性をくみ取り、提案する力が大切。  
【活躍の場】デザイン会社

### グラフィックデザイナー

ポスター、雑誌の表紙・記事、ロゴなど平面的ビジュアルをデザイン。Illustratorなどの専用ソフトを使い、文字と写真・イラストを組み合わせ、商品や企画のイメージを効果的に伝える。  
【活躍の場】デザイン会社

### キャラクターデザイナー

今人気のゆるキャラやゲームのキャラクターをはじめ、さまざまなキャラクターを生み出す仕事。立体をデザインする場合もあれば、平面の場合も。愛されるキャラクターを創造するセンスが重要。  
【活躍の場】デザイン会社、玩具メーカー

### 建築家

商業施設、ビル、住宅などの建築物を設計する。構造・材料などの理系の知識とあわせて幅広い建築デザインの知識やセンスも必要。工学系、芸術系学部の建築系学科や建築系専門学校から目指す。  
【活躍の場】建築設計事務所、建設会社

### ランドスケープデザイナー

ビル、商業施設などの外観、広場、公園、街路などを含む屋外空間をデザインする仕事。周辺との調和も考えて新しい街の景観を創造する。大学の建築・都市開発系の学科などがステップになる。  
【活躍の場】建設会社、建築設計事務所

### カーデザイナー

自動車やバイクなどの乗り物をデザインする。自動車の場合はボディと内装とで分業していることが多い。工学系、デザイン系の学科、専門学校のカーデザインに特化したコースなどがステップになる。  
【活躍の場】自動車メーカー

### ディスプレイデザイナー

洋服、雑貨などのショップ、デパートなどのショーウィンドウや店内のディスプレイをデザインする仕事。店側の要望に応じて魅力的なディスプレイを生み出す。空間デザインに関する知識が必須。  
【活躍の場】ディスプレイデザイン会社

### 空間デザイナー

店舗内部や施設・ビルのロビーといった空間をデザインする仕事。建築構造、照明などの知識が必要。照明専門のデザイナーもいる。建築・インテリア系学科、デザイン系学科などがステップになる。  
【活躍の場】空間デザイン会社

### ガーデンデザイナー

街中の公園や緑空間、一般家庭の庭などを、主に植物や花壇を使ってデザインする仕事。植物をはじめ、土壌、給排水、外装用の素材などの知識が求められる。農学・園芸系などの学科から目指す。  
【活躍の場】造園会社、住宅メーカー

### ジュエリーデザイナー

宝石や貴金属を使った指輪、ネックレス、小物、工芸品などをデザインする仕事。原画の作成は手描きの場合もあればCADやCGを使う場合も。宝石や貴金属の特徴や加工技術に関する知識は必須。  
【活躍の場】ジュエリー会社

### ファッションデザイナー

服をデザインする仕事。流行への感性、独自のセンスとともに、パターンメイキングや素材など服作りの基礎知識も必須。デザイン・ファッション系の学校のほか、大学・短大の家政学科からも目指せる。  
【活躍の場】アパレル会社

### CGデザイナー

ゲーム、CGアニメ、そのほかの映画・CM、映像作品などにも使われる3DCGを制作するデザイナー。専用の3DCGソフトを使って、人物やメカ、建物などの立体をコンピュータ上で造形する職人。  
【活躍の場】CG制作会社、ゲーム会社

### Webデザイナー

インターネットのWebサイトをデザインする仕事。ビジュアルだけでなく、サイトの目的や使う人の利便性を考える力が求められる。IT・情報系、メディア系、デザイン系などの学科がステップになる。  
【活躍の場】Web制作会社

### プロダクトデザイナー

家電や家具、さらに雑貨や道具など生活に使われるモノをデザインする仕事。例えばメガネもその一つ。製品の機能などに関する知識も重要。工学系、デザイン系どちらの学科からも目指せる。  
【活躍の場】メーカー、デザイン会社

### 装丁家

本の表紙などをデザインする仕事。本の内容に合わせて、タイトルの入れ方、イラストや写真の使い方、紙の種類、配色などを考え、デザインする。Illustrator、Photoshopなどの画像処理ソフトは必須。  
【活躍の場】出版社、デザイン会社

- …工業デザイン系
- …グラフィックデザイン系
- …ファッションデザイン系
- …建築・空間デザイン系
- …IT・Web系

## 最新の業界事情

### 企画力やプレゼン力もデザイナーには必須

デザイナーは各分野でビジュアル面の企画・制作をするのが役割。ただし、最近では、依頼者の要望、製品の特徴、広告のねらいなどを的確に理解し、表現することがより強く求められており、デザイナーにもビジネス系の知識や、コミュニケーション力、企画力、プレゼンテーション力などが必要に。そのため、デザイナーを養成する大学や専門学校などもこうした知識・技術をしっかりと教えるところが目立っている。また、ユニバーサルデザインやユーザーエクスペリエンスデザインのように、使いやすさなどにより配慮したデザインも注目されている。

レバン販売は業務用・家庭用の調理器具・食器や日用品を製造・販売する会社。使やすさや安全性に配慮した「のじ」ブランドのスプーンや耳かきが人気だ。西本さんは、そのうちキッチン用品やボディケア用品の商品企画や販売促進、プロダクトデザインを担当している。

「例えば、このターナー(写真)。当社で業務用の製品を、キッチンで女性が使いやすいよう小型化して、素材も軽くて丈夫なナイロン製にしたんです。また、料理が楽しくなるよう色やデザインも工夫しました」

実際に自分で試して使い勝手を徹底的に追求するのが同社のやり方。糸ノコなどを使って人力で加工しながら理想の形状を探ることも多いという。最終的なプロダクトデザインは社長がメインで担当するが、西本さんも製図のサポートを行う。「当社はユーザーエクスペリエンスデザイン(UXD)を導入しています。使う人や場面をはっきりイメージしてデザインするという考え方で、それによって工夫のポイントが見えてくるんです」

### この職業に就くには

プロダクトデザインが学べるのは、大学・短大・専門学校の芸術系または工学系のデザイン学科、プロダクトデザイン学科など。学校では、デザインの理論、製図用ソフトやグラフィック系ソフトの操作技術、手描きのスケッチ技術、製品の企画・開発のプロセスなどを実践的に学ぶ。就職先はメーカーや工業製品のデザインを請け負うデザイン会社など。

### 西本さんの「日」

出社は8:15。8:30~9:30が商品企画などの報告会議も兼ねた朝礼。午前中は製品のネーミング案を検討。午後は、打ち合わせや試作品を使った調理など。他社製品や雑誌のチェックのため外出することも。退社は19:00~20:00。

## 職種 PICK UP!!

### プロダクトデザイナー

株式会社レバン販売  
総合企画部 製品化課  
西本千栄さん(29歳)



鳥取県立倉吉東高校、女子美術大学芸術学部デザイン学科プロダクトデザインコース卒。流通系のバイヤーとして就職し、2年目にレバン販売に転職。製品の企画・販売などを幅広く手がける。