

# 志望校決定直前、『進学事典 志望校決定号』で 意志と適性を再確認し3者面談に臨む

## 千葉黎明高校(千葉・私立)

1923年、周辺農業の近代化を目指し地域密着・貢献型の学校として創立された千葉黎明高校。1977年には普通科を設置し、進学にも力を入れるようになった。現在は各学年、普通科3コース、生産ビジネス科1クラスの体制で、生徒の希望に応じ、たぎめ細かい進路指導を行っている。

### 学びの3要素を意識した キャリア教育で視野を広げる

同校の進学率は6年前の約30%から現在の70%へと急激に増えた。そんななか、「進学先を考えるに当たって、職業や資格に直結するものを安易に選びがち。もっと広い視野をもって選択できないものか」と、進路指導部長の岩佐 功先生は課題感をもっていたと言う。生徒の自己理解不足をどうすれば補えるのか、各々の進路希望を大切にしながらもどうすればもっと高いところにつなげられるかが課題となってきた。

例えば、1年生、2年生で適性検査を受け、その結果を受けとめ考える時間を設けている。また、1年生では、すぐろく風のゲームを取り入れて人生シミュレーションを実施。人生にはさまざまな選択が必要であることを伝える。2年生でもまた、ゲームなどを取り入れながら職業や学問についての理解を深めている。こうして、視野を広

げるための取り組みに力を入れてきた。「特に1年生の10月、集中的に進路学習をする3日間を重要視しています。大学を見学して模擬授業を受け、企業人の話を聴くという内容。ここでスイッチを入れ、意識を上向きにする仕掛けです」と岩佐先生は言う。

また、同校独自の取り組みとして女性のためのキャリアデザイン講座も行っている。「生徒に聞いたところ、女子大のイメージがあまりよくありませんでした。けれども調べてみると女性が働きやすい職場への就職率がいいなど、今の時代に即した新しい魅力がたくさんあって。そこで女子大訪問などを行い、やはり視野を広げようとしています」と3学年担任の秋元迪子先生。

これらの取り組みにより、大学が専門学校か迷っている生徒も、徐々にさまざまな進路を真剣に比較検討しはじめるようになったという。

### ワンランク上や遠方の学校を 目指す生徒も増え意識が変化

そして、今年度から新たに取り入れたのが3回目の適性検査。3年生の初めに学校を比較検討するための『進学事典 志望校決定号』を生徒に配布。これに付属する適性検査を受ける。「適性を再確認し、自分を見つめ直す機会をも一度設けることにしました。6月の3者面談では第1志望校を決定したい。そのための裏付けと

なる作業として考えています」と岩佐先生は言う。

推薦・AO入試を受ける生徒も多いため、『進学事典』を活用して、志望校と同じ学部学科がある学校の資料も取り寄せる。それを読むことによって、志望校の特徴が際立っていたり、志望する学部キーワードを拾い出したりできれば、志望理由書を書くのに非常に役立つのだそう。もちろん、『進学事典』に付属している志望理由書作成のためのワークシートも活用している。こちらも適性や志望動機を改めて見つめ直し、ワークシートに記入して担任に提出。担任はこれを3者面談や面接練習に活用した。「生徒が深く考える機会になりましたし、こちらも生徒がその時点で考えていることがよくわかり参考になりました」と秋元先生は言う。

来年度以降は『進学事典』配布と3回目の適性検査、志望理由書のためのワークシート記入については、2年生の終わりに前倒しする予定だ。「キャリア教育や文章指導を2年生で完結させて、進路実現に向けてのひと通りの力を付けさせたいですね」と岩佐先生。最近では、多少遠くても志望する大学に行きたい、ワンランク上を狙いたいという生徒も増えるなど、学校全体の進路意識の高まりが感じられるという。

### 3者面談用資料

ダウンロード可



担任記入用と生徒・保護者記入用。学校比較や3回目の適性検査、志望理由書のためのワークシート記入を終えたら、こちらに記入。第1志望校について詳細なところまで調べ終わっているかについての確認シートも兼ねる。担任は成績やこれまでの進路希望を見直しアドバイス。進路指導部長がそれを事前にチェックし、担任による進路指導の偏りがないように注意を払う。



進路指導部長・  
3学年主任  
岩佐 功先生(右)  
3学年担任  
秋元 迪子先生(左)

「進路実現のための学力向上と生き方考えるキャリア教育。両方をますます充実させていきたいです」(岩佐先生・秋元先生)

ダウンロード可

※ダウンロードサイト: リクルート進学総研>>キャリアガイダンス>>発行メディアのご紹介>>クラス担任のためのキャリアガイダンスvol.34

取材・文/永井ミカ

#### スクールデータ

1923年創立  
普通科・生産ビジネス科  
生徒数751人  
(男子463人・女子288人)  
進路状況(2016年3月実績)  
大学進学145人、  
短大進学32人、  
専各進学55人、  
就職52人、その他7人

