

ワークシートやインタビューを使い、自分や他者、社会を知ることを楽しむ仕掛けで、生徒を動かす

大同大学大同高校（愛知・私立）

テーマ ▶ 職業観育成

目的 ▶ 仕事の選択肢を広げ、進路を自ら考える力を養う

課題

生徒たちが視野を広げ、主体的に動くためのキャリア教育を行いたい！

活用

知る・調べる・行動する・振り返るを、ワークシートやインタビューで磨く

リクルートサービスの活用法

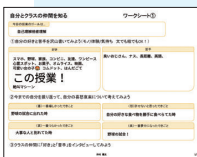
5月：1コマ目
1年の流れとゴールを理解する



初回の課題は「ギターが趣味のA君に合う仕事を考えてみよう」。ミュージシャン以外の仕事を探そうグループワークは大盛り上がり！

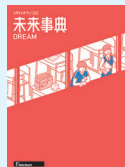
6月：2コマ目
自分の好きと苦手を考え、相手に伝える、聞く

ダウンロード可



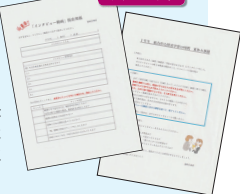
「好き」の欄に「この授業！」と書いた生徒も。好きと苦手が仕事にどう結びつかえる。また、お互いインタビューし合い、相手の気持ちを聞き出すなどインタビュー練習もした。

7月：3コマ目
仕事人の話を聞く&2学期の準備



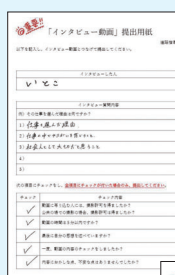
仕事人の話を聞き、ワークシートに書く。また、2学期準備として「未来事典 DREAM」を配布。付録のワークシートを活用して「未来マップ」づくりに取り組む。

ダウンロード可



夏休み課題

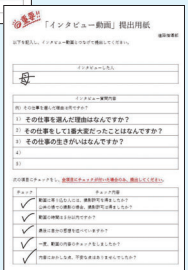
これまで経験してきたインタビューを、今度は自分が身近な大人にしてみる。



普通科・優秀作動画にはインタビュー内容だけでなく、私が何を感じ、学んだのかを盛り込むことも大切だと考え、編集をしました。以前、親に仕事の質問をしたときは違う答えが聞けて、面白かったです。

工業科・優秀作

インタビューをして、仕事とはやりがいや楽しさを感じられる反面、責任や結果に伴うものだと実感。仕事に意味を見出せれば、働く意義をもつことができるのだとわかりました。



普通科、機械科、電子情報デザイン科があり、大学が併設されている大同大学大同高校。普通科は1年生から「特進エクセレントコース」「大同大学進学コース」「文理進学コース」に分かれるが、工業系学科は1年生全員が工業科で基礎を学び、2年生から専門科目を学ぶのが特徴だ。「難関大学に進学する生徒も増えてきましたが、工業科は就職希望者も多い。でも、今まで本校ではキャリア教育ができていなかった。「生徒たちが社会に目を向け、主体的に動く力を養えるキャリア教育をしたい」とリクルートの担当の方に相談したのが今年1月。①他者や社会を知り、興味をもった仕事の周辺にある他の仕事も知る。②仕事を持つ人にインタビューをし、聞く力や調べる力、表現力、行動力を養う。私からは最初にそんな要望を出しました」と進路指導部長の長谷学先生。

「提案いただいたのは進路教材『未来事典 DREAM』を基にした年間プラン。夏休みには付録の『未来マップ』づくりに取り組めるよう、1学期は簡単なワークシートやインタビューを繰り返して、知る・調べる・行動する・振り返る力を磨ける構成になっているのが良かったですね。ワークシートは、意見交換して本校オリジナルのものにしました」と長谷先生。

年間プログラムを教員に説明したときは、「うちの生徒には難しい」との声が多かったそうだが、生徒たちは5月の1コマ目から大盛り上がり。想像以上に将来について考えていることに驚かされたという。

「『A君に合う仕事を考える』という課題に、楽しんで意見交換をしていました。振り返りとして教員が生徒に感想をインタビューしたところ、クラスごとに違う意見が出てきた。これは、教員や生徒にとって

視野を広げる機会になると考え、2コマ目からは最後に発表の時間を設け、インタビュー内容を他のクラスの生徒も聴けるように工夫をしました。今では、発表したいと手を挙げる生徒もいます」と、工業科の古橋義則先生。

普通科の北西麻衣良先生は、「ワークシートの設問が良かった」と言っつ。

「好きなことだけでなく、『許せないと思うたできごとは？』などのマイナスの視点の設問もある。許せないことから自分の正義感を知ることが出来ます。教師として、どんな声かけをしてあげられるのか考えさせられました。『ワークシートの回答を通して、生徒のことがよくわかった』という教員も多いですね」

夏休みの課題は、身近な大人への仕事に関するインタビュー動画制作だ。

「任意提出の課題ですが、かなり多くの生徒が積極的に取り組んでおり、探究心が伸びてきたことを実感しています。最初から無理と決めつけず、楽しく学ぶ工夫を続けていきたいですね」と長谷先生。



右から
進路指導部長
長谷学先生(数学)
工業科1年担任
古橋義則先生(機械)
普通科1年担任
北西麻衣良先生(英語)

School Data

創立1939年／普通科・機械科・電子情報デザイン科(男女)生徒数1420人(男子1186人、女子234人)進路状況(2022年3月実績)大学187人、短大2人、専門学校等106人、就職120人、その他20人

取材・文／丸山佳子