

大学

企業

高校

3つの視点からヒントを探る

AI時代の「考える力」

AIが瞬時に答えを出してくれる今だからこそ、
人間の「考える力」が改めて問われているのではないのでしょうか。
これからの時代に必要な力とそのあり方を、大学・企業・高校の3つの視点から紐解いていきます。
生徒たちの「考える力」を育てるために、ぜひ本記事をご活用ください。

PART

1

大学編 (24ページ～)

【ルポルタージュ】

学生の考える力を育み、能力を拡張するサポーターへ

【インタビュー】

悩みや葛藤の先にある「学びのオーナーシップ」を手放すな

飯吉 透

京都大学 学術情報メディアセンター 大学院教育学研究科 教授

PART

2

企業編 (30ページ～)

【事例】

AIを用いた創造や問題解決で
改めて問われだした人のあり方

PART

3

高校編 (34ページ～)

【インタビュー】

考える力の育成と、その先に必要なこと

安居長敏

ドルトン東京学園中等部・高等部 校長



イラスト/桔川シン