

い

高校生の

だいじなものは、なんですか。

ま

高校生
価値意識調査
2007

現在の高校1年生は、1991～2年生まれ。

14歳で携帯電話を持ち、バブルを教科書で知る世代です。

大学全入時代、格差社会到来と叫ばれるなかで、

彼らが日々何を思っているのか。

そこには、偏差値だけではない、夢だけでもない、

彼らの「だいじなもの」がありました。

選ぶということは、何かを捨てることなく、可能性を広げること。

高校生のいまのなかに、私たちの「だいじなもの」も

見えてくるのかもしれません。

CONTENTS

02 コミュニケーションの、いま。

04 価値観の、いま。

06 進学の、いま。— 高校生タイプ分類 —

ツールは多彩。

ゆるやかな、 つながり感

コミュニケーションの、
いま。

〔依存から、常につながっている"空気"へ〕

ネット社会に生きる高校生は、「いつでも誰とでもつながれる」回路をもっている。

それはリアルな人間関係と同様、空気のように当たり前にあるもの。

やりとりする行為自体に意味があるので、意味のある主張やこだわりは敬遠されがち。

そして残ったゆるやかな「つながり感」が、彼らには心地よい。

だれと、なにを話してますか？

家族

進路のことは母親に
何でも話せる友達みたいな関係

「父母と仲がよいほうだ」と思う高校生は全体の58.6%。1日の会話時間は「30分～1時間」が最も多く、会話内容のトップは「テレビ番組」(60.4%)、以下「欲しいもの・買いたいもの」「高校の友達」と続く。進学先を決めるときに一番信頼するのは「母親」(68.6%)。親が資料請求したり、HPを見て子どもに進学情報を与えることも。

友達

テレビ・芸能人のこと、
マックやサイゼで毎日2時間

友達との1日の会話時間は「2時間以上」が最多。話題は「テレビ番組」「学校の友達」「タレント・アーティスト」の順で多い。ファストフード店やファミレスなど、低価格で長時間いられる場所がお気に入り。深刻な話や対立しそうな話はNG。内容ではなく、ただ話している行為が、彼らの「つながり感」なのかもしれない。

なにで、つながっていますか？

携帯電話 空き時間を埋める道具。持ち始めは14歳

① 所持率97%、メールは1日23通

携帯電話への枯渇感や依存傾向は影をひそめ、連絡手段として使うことが多い。事務連絡は簡潔に、誕生日のお祝いなど特別なメッセージは絵文字に凝るなど「空気を読む」ことも彼らの中では日常。

携帯電話で使う機能(通話以外) (携帯電話所持者／複数回答)

メールをする	98.8%
着メロ・着うたをダウンロードする	71.8%
ゲームをする	54.0%
気になったことを検索する	38.0%
友達のプログを見る	35.4%
SNSを利用する	24.2%

② SNS利用、24%

2004年オープンした日本独自サイトがブレイクしたSNS。その人気は高校生にも浸透し、主に高校や地元の友達とやりとり。書き込む内容の意図性は低く、「いつでもつながれる」余裕を生んでいる印象。

携帯電話の使い方 (携帯電話所持者／複数回答)

決まって見に行くサイトやブログがある	56.7%
長い文章も読むのは苦にならない	38.1%
携帯でしか使えないサービスを利用する	23.4%
パソコンでも使えるサービスを利用する	21.2%
会ったことない人ともやりとりする	14.5%

* SNS：Social Network Serviceの略で社会的ネットワークをインターネット上で構築するサービスのこと。「mixi」「GREE」などが代表例。

パソコン 検索メイン。家族共用の便利なツール

① 所持率91%、メインはキーワード検索

自分専用のパソコン所持率は16.9%で、残りは家族と共用。ほぼ毎日利用しているのは37%で、男女別に見ると、男子の利用率が44.5%と高い。用途のトップは「気になったことの検索」で77.6%と圧倒的。

パソコンの利用頻度 (パソコン所持者／単一回答)

ほぼ毎日	37.0%
週に4～5日	10.8%
週に2～3日	18.6%
週に1日	14.5%
あまり利用しない	18.2%

② 男子はゲーム、女子はブログ

検索以外の用途を見ると、特徴的に多いのは男子は「ゲームをする」44.7%で、女子は「友達のプログを見る」33.9%。男子は内にこもり、女子は外に出る傾向は、パソコンの使い方にも表れている？

パソコンの用途 (パソコン所持者／複数回答)

気になったことを検索する	73.2 : 81.5	77.6%
ゲームをする	44.7 : 29.5	36.6%
決まったサイトを見る	24.3 : 36.7	30.9%
友達のプログを見る	14.7 : 33.9	25.0%
ニュースを読む	26.6 : 22.8	24.5%
メールをする	19.8 : 24.6	22.4%

——男女別(%)

テレビ・新聞 習慣性あり。流行・時事は知っておきたい

テレビは家族とバラエティー82%、新聞は毎日読む20%

テレビを見る時間は、平日2.48時間、休日3.75時間。見る番組は「バラエティー」(82.5%)が断トツで、以下「ドラマ」「音楽」と続く。

家族と一緒に見ていることが多い(69.8%)、携帯メールを打ちながら見ていることが多い(48.6%)など、無意識に見ていたり、友達との

話のネタにおさえる感覚。一方、新聞をほぼ毎日読むのは19.7%。ほとんどが目を通す程度だが、3年生になると27.6%になる。

価値観の、
いま。

自分サイズの 夢、さがし中

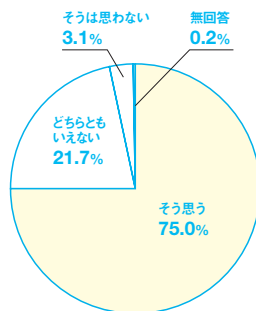
[堅実志向の土台にある、現状への肯定感]

子ども以上おとな未満。発展途上にある彼らは、今まさに将来の夢に向かって、
一步踏み出すところ。進路のことはやっぱりどこか気にしていて、
その心のウチは、想像以上に真面目で堅実。反面、高い目標や辛い努力を避け、
自分のできる範囲で満足する傾向が強い。

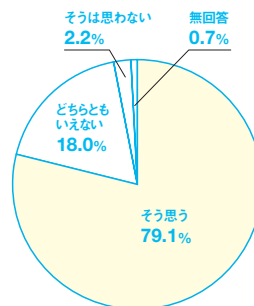
なにが、だいじですか？

やりたいことを見つけて 将来につなげたい

「生涯一企業」「年功序列」などが崩れた今、
75%が「自分の夢を見つけて実現するのがよい生き方」という価値観を素直に肯定。
それは「自分の趣味や好きなことができる仕事」を見つけることを意味するが、夢の
見つけ方がわからず、一步踏み出せない高校生は多いのかもしれない。



自分の夢を見つけて
実現するのがよい生き方だ

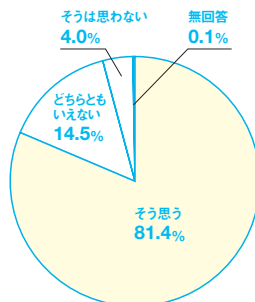


自分の趣味や好きなことが
できる仕事につきたい

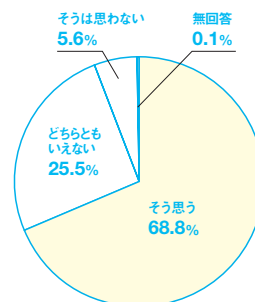
どんなふうに、かなえますか？

コツコツと、 今やれることをやる

「今しかやれないことをとりあえず頑張ろう」という毎日。その対象は部活や勉強、文化祭の運営など「高校生活を楽しく充実させる何か」だったりする。「今さえよければいい」という刹那的な考えはむしろ少数派。「今コツコツ頑張れば、なんとかなる」という堅実志向が馴染む世代なのである。



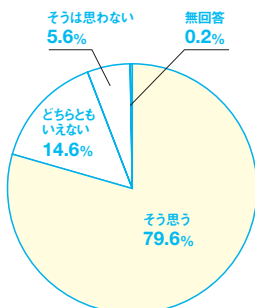
今しかやれないことに
全力をつくすべきだ



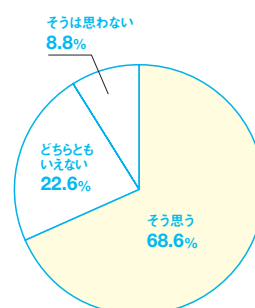
今コツコツ頑張れば
将来成功する確率が高くなる

人の目は気になる。 社会のルールには従う

穏やかでゆるやかな人とのつながりを大切にする彼らは人の目には敏感。社会規範に背いたら、「特別不満もなく居心地のよい今の居場所がなくなる」という意識があり、無意味な対立を避ける。「ニートになりたくない」というのも「常識的でありたい」という気持ちの表れかもしれない。



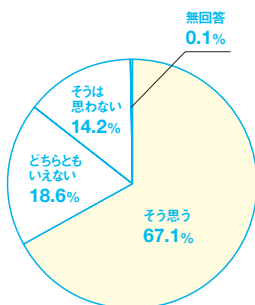
近所や世間の人に
恥ずかしくない行動をとりたい



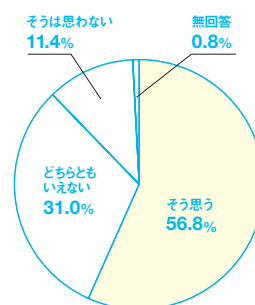
ニートになるのは
いけないことだと思う

欲しいのは、 「身の丈のしあわせ」

雇用形態の変化の中で、格差の不安は高校生もなんとなく感じている。サクセスストーリーのイメージをもてない彼らにとって、「人並み以上の成功を手に入れる」という野心は、リスクが大きく魅力がない。それよりは「高望みせず、自分の身の丈にあった人生」を肯定するのが、今の高校生の結論なのだ。



将来は人並みに生活
できればよい



あまり高望みせず
そこそこ楽しい生活を送りたい

進学、
いま。

高校生、進学意識別7タイプ。

高校生 1113 名に対する価値意識調査の結果、将来志向や進学目的という視点のもとに、高校生 7 タイプが抽出されました。次のページから、この 7 タイプについて、詳しく分析していきます。

●タイプ分類の分析手順

【使用した質問】 調査項目のうち将来及び進学についての価値観を問う 14 項目

【因子分析の実施】 まず主成分分析にて何成分が抽出されるか確認した上で、適切な因子数を決定し、因子分析を実行。因子分析実行の妥当性も合わせて検証した上で、因子の抽出を試みた。

結果、5 本の重視項目因子を抽出した。(下記参照) *実行条件：主因子法 (バリマックス回転)

【クラスター分析の実施】 上記で抽出された 5 因子に対する反応パターンによって、回答者を 8 つに分類 (回答傾向によるタイプ分類) = クラスター分析。(各因子に対する反応結果は、次ページ以降の通り)。

本報告書では、「就職タイプ」を除いた 7 タイプについて分析、報告しています。

【抽出された重視項目因子】

因子 1 学生生活謳歌型因子 進学先では学校生活を楽しみたい、進学先では勉強以外のことを幅広く学びたいなど

因子 2 まじめ勉強型因子 進学先ではみっちり勉強・研究したい、進学先では自分の得意分野を作りたい

因子 3 地位上昇志向型因子 将来は会社の中でえらくなりたい、将来はお金持ちになりたい、将来は何か大きな成功を手にしたいなど

因子 4 夢・趣味を仕事型因子 ... 自分の夢をかなえる仕事をしたい、自分の趣味や好きなことができる仕事につきたいなど

因子 5 将来程々型因子 あまり高望みせずそこそこの楽しい生活を送りたい

TYPE 1

自分探しタイプ

将来のことは先延ばし。8割弱が大学・短大に進学、「入ってから夢を見つけない」と考える。偏差値や入試方法の基準しか持たないので、学校側の「なげよいか」というレコメンドを期待。

とりあえず大学に行って自分の可能性を広げたい

TYPE 2

ブランド重視タイプ

今の目標は少しでも偏差値の高い大学に行くこと。有名企業に入り、出世することが幸せな生活の基盤になると考えている。流行に敏感で、進学情報の収集も活発。

偏差値の高い学校に入って有名企業に就職したい

TYPE 3

学者タイプ

進学したらコツコツ勉強して知識や技術を身につけ、将来の厳しい競争社会を生き残りたいと考える堅実派。早くから各学校や学部の詳細な比較検討を進めている。

コツコツ勉強して得意分野を作りその道の専門家に

TYPE 4

おっとりタイプ

競争が苦手で、上昇志向は低め。家族など身近な人達を大事にしておき、地元志向も強い。小規模で居心地のよい雰囲気、勉強以外も幅広く学びたいと考えている。

勉強も遊びもバランスよく。高望みせず自分の世界を大切に

TYPE 5

プロ突進タイプ

やりたい職業が明確。夢実現のための努力を厭わず、将来の成功を切望。ネットワークも広く、志望業界で働いている先輩からリアルな情報を手に入れ、進学先選びの参考にしている情熱がある。

やりたい職業へ一直線。自力で道を切り開き成功したい

TYPE 6

好きエンジョイタイプ

将来会社に入ったり出世することに興味がなく、今「好きなこと」を手がかりに進学先を考える。ただし厳しい環境は苦手で、自由に楽しくやりたい。交友関係が広く深い。

がつつつせずマイペースで好きなことを続けたい

TYPE 7

未成熟タイプ

将来の夢も、進学先へのこだわりもなく、「入れればどこでもいい」という感覚で進学する。自宅に届く進学情報誌など受け身でも触れられる情報に影響される。

夢はなく勉強は嫌い。今、楽しければOK

TYPE 1

とりあえず大学に行って
自分の可能性を広げたい

自分探しタイプ



志向・価値観

●将来のこと

将来を決めるのは進学後
大切なのは“可能性”

進学先では自分の可能性を広げたい 89.8(+7.8)
将来なりたいたいものがだいたい決まっている 45.7(-10.2)

将来のことはあまり決まっていない。8割弱が大学・短大進学希望者で「進学後、やりたいことを見つけたい」という先延ばし感覚が強い。その一方、今決まらないことに対するもやもや感もある。経済・経営、理・工などの志望分野が多めなのは「得意科目を活かして可能性を広げたい」という思いからか。社会的な成功・出世願望は弱く(-20.0)、あまり苦勞せずにほどほどの生活ができればよいと思っている。

●影響を受ける人・メディア

送られてくる情報誌など
受け身の進学情報収集

進学先を決めるとき信頼できる情報は「雑誌や情報誌」 16.8(+3.5)

交友関係は部活をやっている仲間、それ以外ではクラスや地元の友達を中心。テレビなどの流行は楽しむより「おさえる」感覚。進学情報に対しては受け身で、自宅に届いたり、高校で配られる情報誌に感化されることが多い。パソコンはほぼ毎日使う(+7.3、最多)が、進学サイトや学校HPはあまり認知していない。メールマガジンなどによるネット上のプッシュ広報が効果的か。

PROFILE

【全体シェア】23.0(最大) 【性別】男54、女46 【進路】大73.0、短6.3、専9.9 【特徴的な志望分野】大学：経済・経営・商21.2(+3.6)、理・工16.4(+2.8)、社会・情報7.5(+1.9)／専門：経済・ビジネス・法律9.8(+5.3)、看護・医療26.6(+4.0) 【進学前に合格した入試方法】一般42.7(+4.0) 【特色】関東多め(+4.0)、地元志向強め(+3.1)

重要項目因子への反応

進学後勉強する意欲はわずかにプラス。夢や趣味が見つかっていないため、それを仕事にする意欲が低い。

【響くキーワード】幅広く学べる、入ってから決められる、可能性、大規模



*単位のない数字はすべて%、()内は全タイプの平均値との差

進学先重視項目

●進学先を決めるとき

1 入試や偏差値など 入るまでのハードルを意識

偏差値が自分に合っていること 27.7(+0.7)

勉強を頑張らないつもりはない。入試までに伸びた学力で行けるところに行くつもり。偏差値はこだわりというより、唯一彼らの中にある学校選びの価値基準。得意科目が生かせる入試方法にも弱い。偏差値や入試以外の学校選びの視点を提示し、「可能性が広がる」と感じさせることができれば動くことも。

2 重視する基準がなく 見どころがわからない

進学先検討時の重視項目 34項目中32項目が平均値より低い

学部は「就職しやすいから経済」「英語が好きだから国際」などの選び方をしがち。しかし誰かに聞かれたとき志望動機を語れることが正しいという意識があり、「この学部はこんな将来性を見込んで、こんな授業をしている」などストーリーや意味性をもった差別化・レコメンドをすると納得性が高い。

見学会で知りたいこと

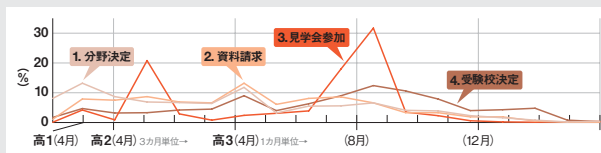
納得いく志望動機を提供されたい

施設や雰囲気を見るだけで満足。見方が表面的で、見どころがわからないまま帰ってしまう。「進学情報誌を読めばわかる」という理由で見学会に行かないこともある。「先生や先輩と話したい」という希望は低い。進学目的が曖昧なことは薄々不安なので、「この項目をチェックしないと入学後後悔する」という提案には反応しがち。

進学行動 プロセス

分野決定は早め、受験校決定は高3の夏

得意科目で分野を選ぶため、文理選択をする高1までで分野はだいたい決まってしまう(21.3%)。受験校決定は高3夏がピークだが、1月～も山がある。



- 1. 高3の4月までに過半数が決定。参考にするのは高校で配られた進学情報誌(+2.8)
- 2. ピークは高3の4月だが他タイプより低め。自宅に届いた情報誌も継続して利用
- 3. 高2夏、高3の8月共に平均的。イベント認知はパンフ1位70.9%、学校HP2位45.2%
- 4. 高3の8月がピーク。影響を受けた1位は見学会23.3%だが、2位のパンフ21.4%と拮抗

●高校生の声



愛知県公立高校2年
G-Yくん

学科選択を2年次まで 先延ばしできる学校は魅力

雨で部活がないときは、友達を誘って6時間位カラオケで歌いまくってストレス発散します。進路はN市大経済学部が第一志望。センター1教科でOKだし、2年次まで学科選択を延ばせるから。保険会社や銀行など、有名企業への就職者も多いし。英語や教育など他にも気になる分野があるので、もうちょっと考えなきゃ、とは思います。

QUESTION: だいじなものは、なんですか。



A: テニスのラケット
テニス部でインターハイめざして毎日練習。面倒臭い部員の先輩を尊敬してます。逆に自分の都合で練習を減らす顧問には腹が立ちます。



A: 新発売の飲料
期間限定なので買いました。流行には敏感で新商品はいっぱい購入。最新のJ-POPもチェック。好きなテレビ番組を見逃したらYouTubeでまとめ見。

他にもこんな声

- 専門に行くほどやりたいことが決まっていな、就職なんか絶対イヤだし、大学しかないじゃないですか(愛知・高3男子)
- 政治がやりたいんだけど、知名度がない就職先がない。だから偏差値が合っている学校を選んだ(東京・高3女子)
- 大学はやりたいことができたときに、やれる状況でありたいから進学する。それまでは好きなこと(英語)を勉強するかって感じ(東京・高3男子)
- 文学部は文学だけ。経済は視野が一番広く、かつ今どこで何が起こっているかを知れると思うんです。具体的な将来を考えたらって環境が変わるし、なれるかどうかかわかんない(東京・高3男子)

TYPE 2

偏差値の高い学校に入って
有名企業に就職したい

ブランド重視タイプ



志向・価値観

●将来のこと

偏差値が高い=有名企業就職
将来は社会的に成功したい

将来は何か大きな成功を手にしたい 94.9(+37.8)

進学先では学生生活をみたい 98.0(+15.4)

将来の夢は決まっていない(-12.0)が、あまりそのことで悩んでいない。大学に進学するのは当たり前で、今の目標は少しでも偏差値の高い大学に行くこと(+32.7)。価値観の根底には、社会では学歴がものをいう(+20.2)、安定した収入があって初めて幸せな生活が送れる(+15.7)などの考えがある。将来はまわりから「すごいね」と言われるような有名企業に入って、その中でえらくなりたい(+48.6)と思っている。

●影響を受ける人・メディア

広く浅く流行をキャッチ
親と塾の先生を信頼

携帯電話でSNSを利用する 35.1(+10.9)

進学先を決めるとき信頼できる情報は「塾の先生」29.6(+5.5)

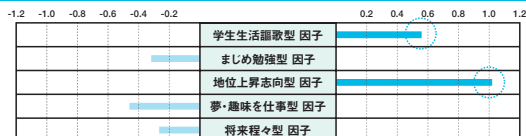
携帯電話を一番早く持ち始め(13.8歳)、SNS利用率も高い。友達との会話は芸能人のこと(+9.7)、テレビ(+7.4)が最多と流行に敏感な一面も。進学情報は親や塾の先生など社会的権威を信頼する傾向がある。高校で偏差値や学歴に関する指導があり(+9.8)、影響を受けている。どの進路を選べば得か(+19.0)、もっと自分に合う進路がないか(+12.7)など可能性を貪欲に追求。大学資料請求校数も6.12校と最多(+0.49)。

PROFILE

【全体シェア】8.8【性別】男59、女41【進路】大75.8、短4.1、専3.7【特徴的な志望分野】大学：経済・経営・商32.8(+15.2)、法律・政治10.8(+3.5)【進学先に合格した入試方法】一般43.8(+5.1)、センター利用5.7(+1.4)、【特色】関東多め(+5.0)、地元志向弱め(-1.7)、大学第三志望校以下への進学率最高(+3.5)

重要項目因子への反応

将来成功したいという因子が極端にプラス。学生生活の因子も高い。勉強したい、夢を仕事にしたいという意欲が低め。
【響くキーワード】有名、上位、偏差値が高い、メリット、刺激、キャンパスライフ



*単位のない数字はすべて%、()内は全タイプの平均値との差

進学先重視項目

●進学先を決めるとき

1 有名上位校かどうか周囲の評価も重要

有名であること 52.0(+22.6)

周囲からの評判がよい(+9.6)、就職に有利(+9.5)、伝統や実績がある(+9.1)、学生の学力が高い(+9.1)など、社会的評価の項目が高い。上位校の動向に詳しく「A大は最近ランクが落ちた」「B大はマスコミ系就職に強い」など、高校や塾の先生、親からの情報をもとに断片的イメージを持っている。

2 学部より知名度優先遊びやすさも判断基準

志望分野はある程度決めていたが、こだわらなかった 21.4(+10.5)

学問分野はどこでもよかった(+5.2)という傾向もある。偏差値の高い学校に多めに出願(大学出願校数3.25校、+0.23)するなど、実力より高めの受験校を設定しやすい(進学先の志望順位1.99校目、-0.2)。クラブ・サークルが盛んか(+5.8)、遊びに行くのに便利か(+3.5)など遊びの要素も重要。

見学会で知りたいこと

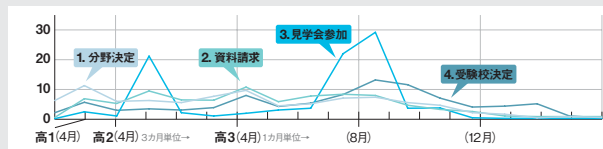
経験値が高まりそうな人やモノとの出会い

不参加率が20.1%と高め(+3.5)。さらに参加のきっかけも友達に誘われて(+5.0)、高校の先生に言われて(+3.5)など受け身になりがち。サークル(+7.0)やキャンパスの雰囲気(+3.6)、入試情報(+1.2)などへの興味が目立ち、学べる内容や施設への興味は低い。自由に見学できれば満足(+9.4)などから、比較検討のためというより確認の意味で参加している様子が見える。

進学行動プロセス

見学会参加率が低く、高校と塾の影響力が強い

見学会参加のピークである高3夏に参加率が3割を切るなど、見学会に興味がない。どの進学行動時でも高校と塾の先生の影響が高め。



- 1. 高3の8月までゆるやかに決まる。参考にするのは高校の先生のアドバイス17.9%
- 2. 高2夏と高3の4月がピークだが動きは他タイプより鈍い。ここでも高校の影響が高め
- 3. 高2夏21.2%、高3の8月29.2%と全体より低め。イベント認知は進学情報誌が高め(+3.4)
- 4. 高3夏がピーク。影響を受けた1位はパンフ18.4%だが、家族、友達、先生の影響も高め

●高校生の声

東京都立高校3年
K・Kさん

誰でも知ってる有名上位校はやっぱり憧れ

指定校推薦も考えましたが、先生に「普通にやれば上位校に行ける」と言われて高3の6月に一般入試で頑張ろうと決意。今は憧れの難関私大をめざして毎日5～6時間勉強中。学部は消去法で商学部志望。経済は人気が高いし、法律は姉が受験に失敗したので親がイヤ顔をしないから。大学に入ったら、サークルや海外旅行、美味しいものを食べたり買い物をして遊びたい。

QUESTION: だいじなものは、なんですか。



A: 部活の練習風景

すごく楽しそうで、憧れて入部したオーケストラ部。みんなで頑張る感じが好き。夏には全国大会があるけど、正直受験のほうが大事。



A: パンフレット

高2の3月に焦りはじめ、7校位をネットやハガキで資料請求。在校生の話は雰囲気ばかり。表紙がイマイチだとイメージダウンですね。

他にもこんな声

- 大学の勉強が仕事に直結するわけじゃない。だったら関西で一番賢い学校に行っておこうと。大事なのは可能性を潰さない行動をとること(京都・高2男子)
- 学校を決めてから学部を選んだ(東京・高3男子)
- 将来は一発会社を起こしてお金もうけをしたいと思って、経営かな、と(大阪・高3男子)
- 情報収集は塾のチューターと親しい友達が頼り。ネットで勉強の愚痴とか読むとホッとする(東京・高3女子)
- やっぱり東京がいいです。遊べるじゃないですか。毎日サークルとかバイトで手帳が埋まるような、自由なキャンパスライフに憧れます(千葉・高2女子)

TYPE 3

コツコツ勉強して得意分野を作りその道の専門家に

学者タイプ



志向・価値観

●将来のこと

知識・技術を身につけ 社会で求められる人材に

進学先ではみっちり勉強・研究したい 88.3(+51.8)
将来、能力がないとすぐクビになる会社が増えると思う 46.8(+20.2)

得意分野を作り(+24.9)、知識・技術を身につけ(+15.1)、夢をかなえる仕事につきたい(+19.1)タイプ。能力がないと有名会社には入れない(+7.5)という社会観を持ち、将来は自分の頑張り次第で決まる(+9.1)、今コツコツ頑張れば将来成功する確率が高くなる(+6.0)という判断に基づいて行動している。将来の社会状況に対して不安はあるものの(+5.0)、世の中には「正しい生き方」がある(+14.5)と、理想を追求する傾向も。

●影響を受ける人・メディア

詳しく確実な情報を求め ネットや塾から情報収集

友達との話題は「勉強」 52.3(+8.9)と「進路のこと」 47.7(+9.5)
携帯電話で着メロ・着うたをダウンロードする 57.4(-14.4)

携帯電話・パソコン共に着メロのダウンロードやゲーム、SNS利用など遊び目的での利用率は低め。将来や進学先について考えることが多く(+17.4)、パンフレット(-3.0)より学校HPを活用(+1.3)。研究室のページまで見て比較し、見学先の選定に役立てている。親や友達との会話時間は平均より短く、会話の内容はどちらも勉強や進路に関することが多め。進学先を決めるとき、塾の先生(+14.6)への信頼が高め。

PROFILE

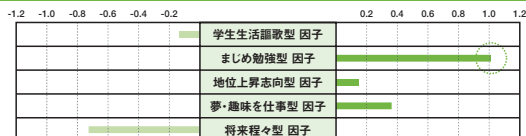
【全体シェア】10.0【性別】男51、女50【進路】大62.9、短4.6、専17.3【特徴的な志望分野】大学：理・工17.0（+3.4）、医・歯・薬4.8（+1.2）／専門：機械・自動車・航空6.2（+2.0）、ファッション・和裁4.1（+1.5）【進学先に合格した入試方法】一般41.9（+3.2）、センター利用6.1（+1.8）【特色】近畿多め（+7.0）、地元志向弱め（-4.3）

*単位のない数字はすべて%、（ ）内は全タイプの平均値との差

重要項目因子への反応

進学後みっちり勉強する意欲だけが極端にプラスで、学生生活を楽しんだり、社会的成功を望む意欲が低い。

【響くキーワード】高度な研究・発展性、専門性、充実した施設・設備、国際センス、産学協同



進学先重視項目

●進学先を決めるとき

1 専門分野を学べる環境を詳しくチェック

専門分野を深く学べること 45.5(+11.4)

カリキュラムが魅力的（+7.9）、教授・講師が魅力的（+6.8）、学習環境・設備が整っている（+5.6）など、学ぶ意欲をどれほどサポートしてくれる環境かを重視。卒業後社会で活躍できること（+9.9）、教養が身につくこと（+5.5）も重要で、社会人となる数年後を見据えた心構えがうかがえる。

2 実績・将来性を含めた教育レベルの高さ

教育内容のレベルが高いこと 39.9(+14.5)

伝統と実績がある（+5.9）、学校が発展する可能性がある（+4.8）も高め。本当に実力がつくのかを判断する材料として、過去も未来も視野に入れて評価する傾向。社会で役立つ力が身につく（+5.3）という意味では、国際的センスが身につく（+5.9）ことも重要。類似学部をシビアに比較する傾向がある。

見学会で知りたいこと

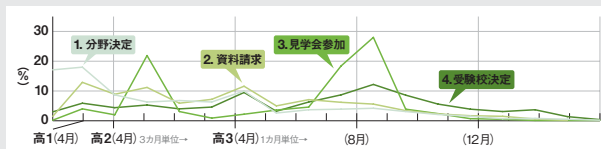
学べる内容や環境などスペック情報

役立った内容として、施設・設備のことがわかった（+5.1）が全タイプ中1位。また1人での参加が最多で（+5.8）、体験授業や実習（+4.5）、進路相談（+3.9）への参加も積極的。事前に学校HPやパンフなどで調べて予想していた、学べる内容や環境を実際に確認する機会と捉え、結果を比較検討に役立っている。不参加の理由として、学校HPを見ればわかる（+5.0）が他タイプより高い。

進学行動プロセス

分野決定や資料請求の動きが早い

志望分野は高1までに計35%が決定し他タイプより早め。資料請求は活発。見学会は高2・3の夏に参加するが、平均よりはやや低め。



- 1. 影響メディアはパンフ14.9%、先生13.6%、家族12.6%の順。身近な人の勧めがきっかけ
- 2. 高1に動き出し、以後も夏をピークに動く。パンフや学校HPが影響
- 3. ピークは高3夏だが低め。イベント認知はパンフ72.7%、学校HP50.3%の順
- 4. 影響を受けた1位は見学会24.1%。パンフは低め（-1.6）で実際に見学して確認する傾向が

●高校生の声

大阪府私立高校3年
Y・Nさん

実験や薬草園の見学が志望校決定の決め手

中学のとき母に勧められて以来、薬剤師志望です。パンフは高1の夏に一括請求。施設、在校生の話、就職先などを見比べています。パンフでわからない各研究室の詳しい紹介は学校HPで調べます。高2の春休みに東京まで見学に行った大学は先生との会話が印象的、第一志望のK大は体験授業でやった実験が楽しく、付属の薬草園も魅力でした。これから見学会や模試の結果などを参考に志望校を決める予定です。

QUESTION: だいじなものは、なんですか。



A: 問題集
特進理系クラスで毎日8時から17時まで勉強しています。夏休みも毎日補習の上、3泊の勉強合宿もあり、正直疲れ気味。



A: 自宅のパソコン
進学サイトで自分に合う学校を探すなど、何か調べたいとき使用。学校HPは研究室の様子を見たり、見学会情報を確認します。

他にもこんな声

● なりたい仕事は視能訓練士。マイナーで高校に情報がなく、ネットで検索して調べた。教育課程や学費、設備などを比較して第一志望を決定（大阪・高2女子） ● 看護師になりたいと中学から決めていた。専門と迷ったけど、授業にゆとりがあって実習施設もすごく大きいので大学志望（東京・高2女子） ● 今の志望校は他とは違って、スポーツトレーナーだけじゃなくて鍼灸の資格も取れるんです。合格率は人数と一緒に確認します（東京・高2女子） ● 美術系志望です。理論系と技術系の学校があるので授業内容を学校HPでチェックします（東京・高2男子）

TYPE 4

勉強も遊びもバランスよく。
高望みせず自分の世界を大切に

おっとりタイプ



志向・価値観

●将来のこと

高望みせず自分らしく
勉強以外も幅広く学びたい

あまり高望みせず、そこそこ楽しい生活を送りたい 95.6(+38.8)
将来は人並みに生活できればよい 83.5(+16.4)

他人と競争するのが嫌い(+10.6)で、社会的・相対的評価よりも自然体で楽しくいられることが重要。将来の社会に対する不安(+11.6)もあり、家族はずっと大事にしたい(+5.6)など、身近な世界を大切にする傾向が強め。進学先では得意分野を作りたい(+16.7)が、勉強以外のことを幅広く学びたい(+26.7)、学生生活を楽しみたい(+14.9)という気持ちも強く、勉強とキャンパスライフのバランスにはこだわりがある。

●影響を受ける人・メディア

親と参加する見学会
友達のブログやSNS

身近な人に影響されることが結構多い 67.7(+9.4)
父母との会話は時間も話題の多さも全タイプ中1位

身近な人を大事にする彼らは、影響を受けるのも身近な人から。将来の仕事を考えるとき両親はもちろん、友達(+7.5)、先輩(+7.4)、高校の先生(+5.7)が影響。また親同伴(+8.9)による見学会の参加率(+7.9)もその影響(+6.3)も高め。携帯電話では、よく自分のブログを更新したり(+10.2)、友達のブログを見たり(+7.0)する。これを反映し、進学先を決めるときはネットやSNSへの信頼が他より高め(+6.8)。

PROFILE

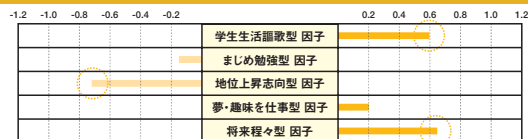
【全体シェア】14.2【性別】男29、女72【進路】大65.8、短10.7、専14.4【特徴的な志望分野】大学：教育・保育10.6（+5.0）、人間・心理・哲学8.0（+3.4）／専門：看護・医療27.8（+5.2）【進学先に合格した入試方法】指定校推薦27.6（+3.6）、公募推薦18.8（+2.7）【特色】大学第一志望校への進学率最高（+5.6）、地元志向強め（+3.3）

*単位のない数字はすべて%、（ ）内は全タイプの平均値との差

重要項目因子への反応

学生生活を楽しむ因子と、将来ほどを望む因子の2つが目立ってプラス。上昇志向を示す因子が極端にマイナス。

【響くキーワード】素敵な先輩、こじんまり、地元、教養、お嬢様学校、安定、自分らしさ



進学先重視項目

●進学先を決めるとき

1 何より雰囲気の良さ 興味が広がる学生生活

校風や雰囲気がよいこと 65.8(+9.3)

学生生活が楽しめる(+8.8)、キャンパスがきれい(+4.5)、クラブ・サークル活動が盛ん(+2.1) などが高く、快適な「自分の居場所」でキャンパスライフを楽しみたい。資格取得(+5.7) は大事だが、卒業後社会で活躍できること(-6.8) や就職(-2.2) への興味は薄め。

2 大規模よりこじんまり 地域も入試も無理をしない

規模が大きいこと 6.9(-4.9)、自宅から通えること 58.4(+8.3)

こじんまりした雰囲気も、身近なコミュニティの温かさに惹かれるこのタイプには重要。地元志向の強さも明確(+3.3)。入試方法が合っているか(+4.8)が高めなのは、指定校推薦(+3.6)や公募推薦(+2.7)希望者が多いからか。大学出願校数も全タイプ中最低(2.75校、-0.27)で、無理をしない範囲での選択。

見学会で知りたいこと

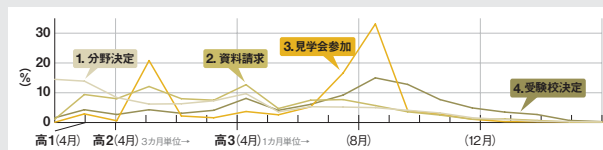
無理せずなじめる「自分の居場所」

参加率(+7.9)、親の同伴率(+8.9)、進学先への参加回数(2.17回)ともに最高。在校生の様子(+6.0)、キャンパスの雰囲気(+4.9)、教室の雰囲気(+4.8)など、無理せずとけこめそうだが、受験校決定にとても大きく影響している。役立った内容は、体験授業に参加できた(+3.8)、先輩の話が聞けた(+3.5) など、コミュニケーション関係のプログラムが高め。

進学行動 プロセス

資料請求が早く、見学会参加率が高い

資料請求は高2夏と高3の4月が同レベル。見学会参加は積極的。分野決定は高1までがピークだが、受験校決定は高3秋で年明けの動きは弱め。



- 1. 中学以前がやや高め。家族からのアドバイスの影響が全タイプ中1位
- 2. 高2夏12.1%が他より高め。自宅に届いた情報誌18.8%、進学サイト11.1%が影響
- 3. ピークは高3夏。イベント認知は自宅に届いた情報誌(+0.9)、進学サイト(+0.4)が他より高め
- 4. 見学会とピークが同じ。見学の影響も31.3%と最高。見学会後、決定へという動き

●高校生の声

兵庫県私立高校3年 I・Nさん

「お嬢様学校」で勉強して 将来はいいお母さん

国公立大学へ行きたかったけど学力的にムリで、いとこの通ってるK女学院志望です。めっちゃかわいくておしゃれな人が多くて、お嬢様学校って感じ。指定校もあるんですよ。大学では好きな英語の勉強をきちんとやって留学したいですね。将来は24歳くらいで結婚して、子どものために頑張りたい。あたしには会社でバリバリ仕事できるような才能ないんですよ。

QUESTION: だいじなものは、なんですか。



A: ファッション雑誌

友達で回し読み。K女学院の人が結構出てるんですよ。パンフとかよりこういうののほうが雰囲気がわかります。ブランドもチェック。



A: 母親にもらった手紙

高校に合格したときにママからもらった手紙です。ママとは一緒に服とかケータイを見に行ったりします。割と仲良し。進路の話もします。

他にもこんな声

●将来はいつか結婚、みたいな感じ。就職は結婚までのつなぎ(東京・高3女子) ●将来はあまりきつなくてお金が入る仕事がいい。大学はちょっと頑張れば行けなくもないかなという学校を選ぶ(東京・高3男子) ●M太くらいなら親も喜ぶ。でなきゃイヤい感じの女子大に行きたい。みんなおしゃれて放課後お茶する感じ(東京・高3女子) ●音大は競争が激しいけど、第一志望のF大は母の出身校だし、「みんな」という雰囲気があって、自分に向いている(東京・高3女子) ●見学会では先輩が親切に勉強の相談に乗ってくれました★見学会に来てた他の高校生とも友達になれそう(大阪・高2女子)

TYPE 5

なりたい職業へ一直線。
自力で道を切り開き成功したい

プロ突進タイプ



志向・価値観

●将来のこと

目標とする夢や仕事は明確 実現に向けて積極的に行動

自分の夢をかなえる仕事につきたい 100.0(+20.9)
「将来こうなりたい」とめざしている人がいる 46.2(+15.9)

なりたいものが大体決まっています(+19.0)、将来は自分の頑張り次第で決まる(+14.3)と前向き。進学は夢をかなえるための手段。将来は何か大きな成功を手にしたい(+34.2)、お金持ちになりたい(+32.5)という気持ちが強く、好きな道で努力し尊敬される人をめざす姿が浮かぶ。さらに自分の可能性を広げたい(+10.8)、進学先では学生生活を楽しみたい(+9.7)という意欲もあり、専門分野の勉強以外にも貪欲でエネルギッシュな印象。

●影響を受ける人・メディア

同じ夢を共有する 友達や先輩のクチコミ情報

進学先を決めるとき信頼できる情報は「友達」(+5.2)と「先輩」(+3.4)
携帯電話の月額使用料が全タイプ中1位 8033円(+1000円)

進学先を決めるときは同じ分野志望の友達や、志望する業界に詳しい先輩を信頼。親戚や近所の知人(+2.4)など、「ナナメの関係」からのクチコミも目立つ。積極的にネットワークを作り、損得抜きで人間関係を大切にする傾向。このためか携帯電話の使用頻度は高く、友達のブログを見たり(+8.4)、検索も利用している(+5.8)。志望分野やキャリアについての考え方は、高校の進路指導の影響が全タイプ中1位。

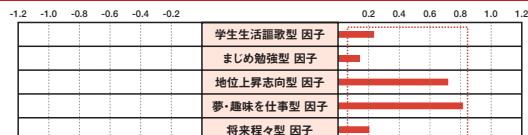
PROFILE

【全体シェア】17.5【性別】男40、女60【進路】大63.9、短8.0、専15.3
【特徴的な志望分野】大学：経済・経営・商19.5(+1.9)／専門：美容・メイク17.1(+6.7)、旅行・観光6.3(+0.9)【進路先に合格した入試方法】指定校推薦26.6(+2.6)、公募推薦16.9(+0.8)【特色】近畿多め(+6.0)、AO入試最多(+0.6)

*単位のない数字はすべて%、()内は全タイプの平均値との差

重要項目因子への反応

5因子すべてがプラスのよくばり型。特に社会的成功を望む志向と、夢や趣味を仕事にする意欲が高い。
【響くキーワード】一流、デビュー、同じ夢を持つ仲間、人脈、実力、自立、個性・センス、クチコミ



進学先重視項目

●進学先を決めるとき

1 成長させてくれる 人との出会いを重視

就職に有利 55.2(+7.3)、先輩・卒業生が魅力的 15.3(+2.7)

学生の面倒見がいい(+2.1)、教授・講師陣が魅力的(+1.4)などにも注目。人も大事な学習環境と考え、先生や先輩から受ける刺激でどう成長できるか、どんな職業人になれるかを見極めようとする。卒業後は社会で活躍したいので(+6.8)、資格取得(+4.0)や教育方針が魅力的であること(+1.6)も大事。

2 放課後も楽しめる 活気ある雰囲気

活気がある感じがすること 31.9(+3.9)

学生生活を楽しみたい(+4.2)ので、生き生きした雰囲気にひかれる。キャンパスがきれいか(+7.1)、クラブ・サークル活動が盛んか(+4.4)なども、このタイプにとっては学習環境が整っていること(+2.7)のひとつ。クチコミの影響が大きいせいか、周囲からの評判のよさ(+6.3)も高め。

見学会で知りたいこと

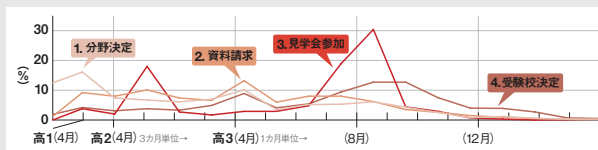
先生や在校生を通して自分のキャリアをイメージ

知りたいことは就職(+5.6)や資格(+3.2)などが高めで、卒業後を見据えて検討する姿勢。サークルも気になる(+3.1)。役立った内容は先生の話が聞けた(+2.6)、先輩の話が聞けた(+1.1)が平均より高め。このタイプにとって、先生や先輩が自分のめざす将来像に合うかどうかは重要。職業人としての姿だけではなく、業界の人材ニーズと合わせて学校の特色・スタイルを見ることが差別化につながる。

進学行動 プロセス

受験校決定は高3の8月～9月

高1までに28.6%が分野を決定。資料請求や見学会は平均値並みで推移するが、受験校決定は高3の9月まで延びる傾向。



- 1. 高校の先生15.0%、家族からのアドバイス15.0%の影響強め
- 2. 高3の4月がピーク。ここでも高校の先生が影響
- 3. イベント認知は高校の先生(+2.8)、友達・先輩(+1.3)、家族(+1.1)が他より高め
- 4. 高3の8・9月が同率で、この2カ月で25%が決定。高校の先生(+0.9)、親(+0.8)も影響

●高校生の声



大阪府私立高校3年
M・Tさん

人脈作りのために 先輩バンドのヘルプをしています

中3のとき、曲の感想を送ったのがきっかけで、バンドの付き人に。「Mちゃんじゃなきゃ」と言われる仕事をしたいし、認められたいし負けたくない。お金のためじゃなく、人に感動を与えられる人になりたいんです。進路は在学中にCDデビューがめざせる専門学校を志望。見学会で出会った先生がピアノの調律にまで詳しくて、自分のめざす方向と一致していたのが決め手です。

QUESTION: だいじなものは、なんですか。



A: 音楽業界の人脈
付き人を始めて、音楽関係の知り合いで、ケータイのアドレス帳がいっぱいに。中には業界や専門学校の情報を教えてくれる人も。人脈は財産。



A: お客さんの反応
ライブをしたとき、お客さんのアンコールに感激しました。SNSで私の評判を聞きつけた音楽会社から映画出演の話もあります。

他にもこんな声

●中学の友達が白血病で亡くなりました。特效薬がないと知り、薬剤師志望に。あまり知られていない植物を研究して新薬の開発がしたい(東京・高2女子) ●中学の担任は、生徒のために一生懸命で、一人ひとり平等に扱いながらきちんと向きあってくれた。あんな先生が1人でも増えたらと思い、教師をめざしています(東京・高3男子) ●看護師志望で「一日医師体験」に参加。看護師は医師の下働きではなく、対等に自ら率先して動かなきゃいけないと思っています(兵庫・高3女子) ●ファッションショーのとき、在校生が礼儀正しく元気なのがよかった。就職率がいいのも決め手(大阪・高3女子)

TYPE 6

がつがつせずマイペースで
好きなことを続けたい

好きエンジョイタイプ



志向・価値観

●将来のこと

とりあえず「好きなこと」 職業は入学してから考える

自分の趣味や好きなことができる仕事につきたい 98.1(+15.4)

自分のやりたいことや夢があれば学歴は関係ない 53.7(+13.6)

将来は会社の中でえらくなりたい(-24.0)、お金持ちになりたい(-21.2)などの意識が低く、会社に入ったり出世することに興味がない。志望分野は美術、デザイン、芸能、音楽など、感性を活かして実力勝負で働く分野が上位。夢をかなえる仕事につきたい(+20.9)気持ちは強く、そのためなら頑張れる気がするが、プライベートも束縛されず自由にできるなら、という条件付き。将来の職業イメージが未成熟。

●影響を受ける人・メディア

友達関係は生活の中心 進路は親以外の大人頼み

友達との会話は「1日2時間以上」 53.7(+13.4)

携帯電話で友達のプログを見る 41.9(+6.5)

親との会話時間が長い(1日2時間以上+6.0)。勉強のこと(+8.1)、部活のこと(+7.2)など他タイプが避けがちな話題も隠さない。他の高校や地元の友達とも仲がよく、会話だけでなくメールやブログのチェックもひんぱん。顔が広く、社交的な様子が浮かんでくる。進学先を決めるとき、頼りにするのは高校の先生(+8.2)と塾の先生(+6.5)。進学情報の収集意欲自体が低めで、決め手は高3の見学会(+2.6)。

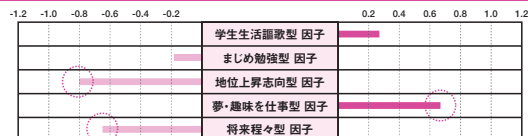
PROFILE

【全体シェア】9.7【性別】男33、女67【進路】大64.0、短7.3、専14.8
 【特徴的な志望分野】大学：教育・保育10.5(+4.9)、美術・デザイン・音楽11.1(+4.1)／専門：芸能・音楽・イベント14.7(+8.1)、看護・医療24.7(+2.1)【進学先に合格した入試方法】公募推薦20.2(+4.1)【特色】女子多め(+14)、公募推薦最多

*単位のない数字はすべて%、()内は全タイプの平均値との差

重要項目因子への反応

社会的成功に興味はないが、ほどほどではイヤ。夢や趣味を仕事にする意欲は高い。学生生活は楽しみたいが、まじめに勉強はしたくない。
 【響くキーワード】自由に楽しく、実習が多い、手に職、先輩と話せる、感覚(直感)



進学先重視項目

●進学先を決めるとき

1 今の「好き」を仕事にできる可能性の広さ
 自分の興味や可能性が広がられること 64.2(+8.9)

好きなことはあるが、今の興味を職業にできるかは不透明だったり自覚がないことが多いため、好きなことが職業につながる「業界の職業イメージ」「実現のプロセスと難易度」を具体的に示してもらえると可能性を感じやすい。その意味で、専門分野が深く学べる(+8.4)と納得したい。

2 サポートがあり楽しく学べる環境
 学生生活を楽しめること 44.5(+3.8)

教授・講師陣(+2.5)や、先輩・卒業生が魅力的(+1.5)かどうかには興味があるが、就職(-10.2)などへの関心は低い。出口のことより、とりえず好きなことを楽しくやれることが重要。まずは丁寧にサポートする雰囲気、「自分にもできる」と思える応援や励ましなどで、背中を押すことが効果的。

見学会で知りたいこと

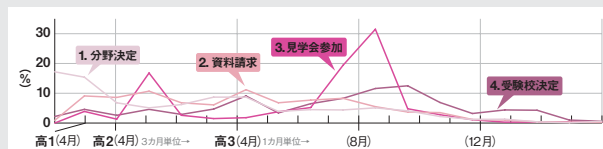
楽しく自由に学べそうな環境

知りたいことは学校で勉強できる内容(+4.0)、在校生(+3.5)や先生(+3.1)の様子。役立った内容は、入試の説明(+4.9)、先生の話(+3.5)、体験授業(+2.7)、先輩の話(+2.4)など。入試の方法や難易度が合っていれば、一緒に学ぶ人の雰囲気や実習などの楽しさに目を向ける傾向。見学会が受験校決定に大きく影響する(+2.6)ので、まずは好きなことを学ぶ楽しさをストレートに伝えると効果的。

進学行動プロセス

分野決定は早め、受験校決定は遅め

高1までに約33%が分野を決定。資料請求の動きは全体に低めだが、高3夏の学校見学は活発。受験校決定は高3の9月がピーク。



- 1. 高1以前が多いが、友達・先輩の影響(+1.3)でその後、ころころ変わることも
- 2. 高1から高3の夏までの長期にわたり10%前後動く傾向。学校HP(+2.7)の影響高め
- 3. 高2夏は低め、高3夏は高めと、動きが遅い傾向。イベント認知も学校HP(+5.9)が高め
- 4. 高3の8月11.6%より9月12.5%が高く、決定が遅め。見学会(+2.6)が大きく影響

●高校生の声



大阪府私立高校3年
U-Tさん

好きなメイクを自由に楽しく学びたい

母親に「フリーターはダメ、手に職を」と言われてます。人をキレイにするというより、自分がキレイになりたいので、メイクカエステの専門学校を志望。以前見学したK専門は、茶髪禁止など規則が厳しいから2年続かないと思う。自由な学校がいいですね。仕事のことは考えてないけど、お金は使う分だけあればいい。必要以上に苦労して働くのはイヤなんです。

QUESTION: だいじなものは、なんですか。



A: メイク道具

メイク道具は好きで、ちょくちょく買います。色々選ぶのも楽しいし、飽きません。お手本はファッション雑誌に載ってる外人のセレブメイク。



A: 自分の携帯HP

高1のとき作ったHP。友達同士の書き込みが楽しい。でも今はSNSがブーム。他の学校のグループと知り合ったり、世界が広がってます。

他にもこんな声

● 最初は音楽業界の裏方をめざすつもりだったけど、先生に相談したら、「それは趣味程度にしておけ」と。今の夢は航空会社のグランドホステス(愛知・高3女子) ● TVで面白いアニメを見て、声優に憧れた。専門の2年が勝負。声優になれなかったら、サラリーマンでも何でもいいんで…(大阪・高3男子) ● 文学部だとOLになっちゃう。制服着て、お茶くみとか、お昼には上司の悪口いう毎日って、絶対耐えられない(東京・高2女子) ● 服飾の短大志望だったけど、いとこが保育士を志望して保育もいって。あと友達についていった見学会でお菓子も楽しそうで迷い中(大阪・高1女子)

TYPE 7

夢はなく勉強は嫌い。
今、楽しければOK

未成熟タイプ



志向・価値観

●将来のこと

社会や自分の将来に興味ナシ 流されつつ、人並みに

将来の社会は全然わからない、考えたことがない 13.7(+7.7)
将来は人並みに生活できればよい 76.3(+9.2)

将来なりたいものはなく(-27.7)、「こうなりたい」とめざす人もいない(-15.8)。進学先で役立つ知識・技術を身につけたいという意欲も低い(-48.7)。学生生活を楽しみたい(-27.6)とすら考えず、進学への期待が薄い。学問分野にはこだわらないが、他人やメディアの影響で、大学なら経営・経済、理・工などを志望。流されながら他人事のように進学する傾向がある。当然、社会的な上昇志向は低い(-39.5)。

●影響を受ける人・メディア

親との会話が少なく 進学情報の収集意欲は低め

親との会話は「1日10～30分」 32.1(+8.3)
見学会の参加率 61.6(-19.0)、参加回数 3.12回(-0.65回)

親との会話時間が短く、将来(-12.5)、進路(-11.8)の話題も少ない。高校より地元の友達を好む傾向があり、携帯電話やネットの話題(ゲーム利用高め+3.0)が、部活(-6.8)や学校の友達(-10.0)の話題より多い。将来の仕事を考えてとき、兄や姉(+1.8)、親戚や近所の親しい知人(+0.9)からの情報が多め、大学資料請求校数(4.62校、-1.01)も見学会参加率も全タイプ中最低で、受け身でいても入ってくる身近な情報の影響を受けやすい。

PROFILE

【全体シェア】11.8【性別】男54、女46【進路】大58.3、短6.1、専9.0
【特徴的な志望分野】大学：経済・経営・商26.2(+8.6)、理・工15.6(+2.0)
【進学先に合格した入試方法】指定校推薦26.1(+2.1)、センター利用6.4(+2.1)【特色】高3の12月以降の分野決定最多

重要項目因子への反応

将来はほとんどいい因子以外はすべてマイナス。
進学や将来への興味が極端に薄いことが読み取れる。
【響くキーワード】丁寧なサポート、再チャレンジ、フォロー、一緒に・皆で、身の丈サイズ、遊び



*単位のない数字はすべて%、()内は全タイプの平均値との差

進学先重視項目

●進学先を決めるとき

1 学校選びの視点少なめ 入れそうな学校を探す

偏差値が自分に合っていること 28.1(+1.1)

志望校検討時の重視項目として挙げた34項目中、33項目までが平均値より低く、自分に合う学校を選ぶ視点が少ないことがうかがえる。それは「正直、学問分野はどこでもよい」(+9.2)というこだわりのなさにも一貫している。「入れればどこでもいい」ので、偏差値は入れそうな学校を探す目安になる。

2 やめずにやっていると 思える雰囲気

学費が高くないこと 16.6(-2.2)

選択基準がなく、情報収集も受動的なため、学費だけを見て安いほうを選んだりしがち。彼らの意欲を高めるには「やめずにやっていけそう」と思える雰囲気、ハードルの低い目標を一つずつクリアすることで成長できる支援的なカリキュラム、成績不振でも再チャレンジできるフォロー制度、などが考えられる。

見学会で知りたいこと

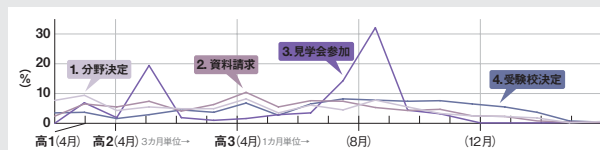
プレミアムや入試・資格などわかりやすいメリット

不参加が34.8%と最多(+18.2)。その理由は、詳しい情報は不要(+5.8)など。参加のきっかけは高校の先生に言われて(+3.9)が最多で、知りたいことは、全項目で低いものの、資格(-6.2)、入試情報(-6.6)、雰囲気(-7.3)などが高め。役立った内容は、食事がついていた(+2.6)、テレホンカードや図書券をもらった(+1.6)が高めで、体験授業(-12.1)、先輩の話(-8.7)への関心は薄い。

進学行動 プロセス

分野決定と受験校決定が連動する傾向

分野決定のピークが高3夏と遅い。全体を通して分野決定と受験校決定が連動しているのが特徴。見学会の参加率は高3夏が高く、動きが速め。



- 1. 高3の4月が山だが、どれも10%未満。進学情報誌(+0.4)の影響高め
- 2. 同じく高3の4月がピークだが全体に低めで推移
- 3. 高3夏に集中する傾向。イベント認知は自宅に届いた進学情報誌(-0.1)が他より高め
- 4. 高3の7月~12月頃。決め手はパンフ18.9%、高校で配られた進学情報誌5.8%の順

●高校生の声

大阪府公立高校3年
H・Mくん

勉強は嫌いだけど、 周りが志望するので大学へ

勉強は嫌いで、授業もさぼりがち。車関係の専門を考えていたけど、周りにつられて僕も大学志望に。最近は日本史のゲームをやったり、塾の無料講習を受けてます。歴史が好きなので歴史学を志望しようと思ったけど、高校の先生に「将来、教師しかないぞ」と言われて、どうしようか。どうせ、入学しても楽しくないだろうけど、全入時代だからどこかには入れるでしょ。

QUESTION: だいじなものは、なんですか。



A: ゲームプレイヤー
高校の友達から「これなら遊び感覚で勉強できる」と教わり、中古ゲーム屋を7軒回って、日本史のソフトを購入。毎日やっています。



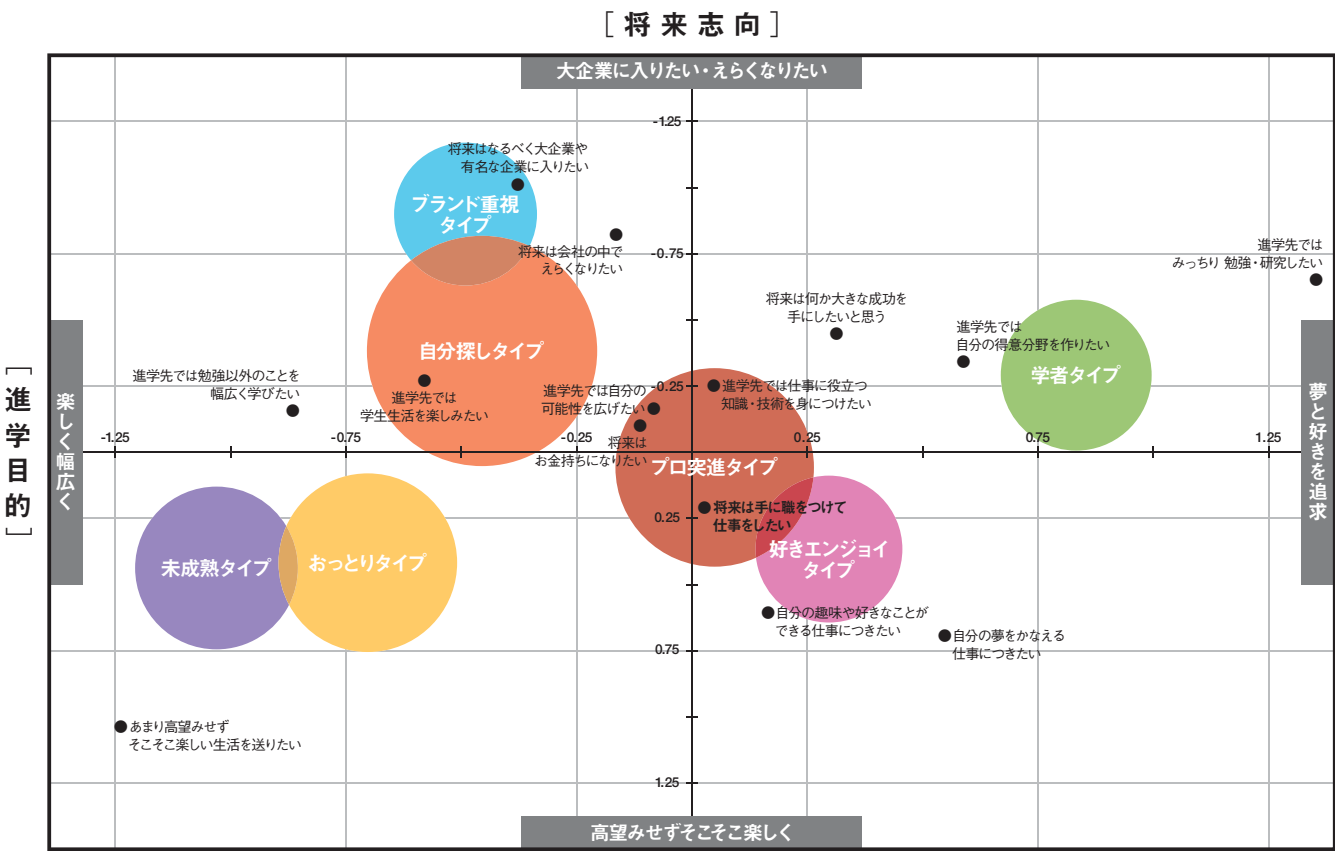
A: 地元の友達
毎晩8時頃、僕の家の前に集まる中学時代の友達4人。自転車や奈良に行ったり、ハメを外せる最高の仲間。尊敬しています。

他にもこんな声

● 高3の夏まで就職するつもりだったけど、もう少し遊びたいから大学に進路変更。専門行ってもやりたいことが何もないし。学部は経済しかなかった。商学部は偏差値が高くて無理(愛知・高3男子) ● 将来ブーになりそうな気がする。バイトとかさばったりするんで(東京・高2男子) ● 夢とかないうちから何のために大学に行くのかわからない。(愛知・高1女子) ● 友達に「この学校行こう」と誘われたら行くかもしれない(東京・高1男子) ● なんだかんだいっても、大学は行ったほうがいいというのが世間じゃないですか。自分に合うところはまだ全然わかんないけど(愛知・高2男子)

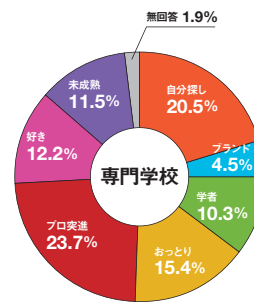
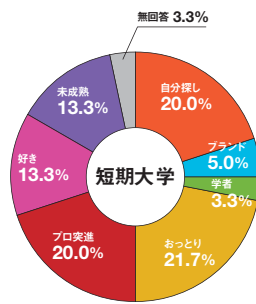
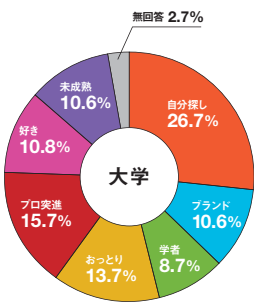
高校生タイプのポジショニング (タイプ特性)

タイプ分類に使用した価値観に関する質問14項目への回答傾向をもとに、各タイプの進学や将来に対するスタンスを分析。「将来志向」と「進学目的」の2軸が抽出されました。各タイプの円の大きさは全体シェアに比例しています。



志望校種別 高校生タイプ構成率

大学、短期大学、専門学校それぞれに占める7タイプの進学希望者の構成率を示しました。



志望分野別 高校生タイプ構成率

大学の16の学問分野、専門学校の17の仕事分野それぞれに占める、7タイプの構成率を示しました。

*下記は「高校生価値意識調査」と「高校生の進路選択に関する調査」のクロス集計データのため、一部本文データとの不整合が生じている箇所があります。参考値としてご参照下さい。数字は全て%です。

*専門学校進学希望者の「ブランド重視タイプ」と「未成熟タイプ」の母集団は100人以下で、他タイプと比べて1人当たりの影響が強く出ています。参考値としてご参照下さい。

大学

文化・地理・歴史



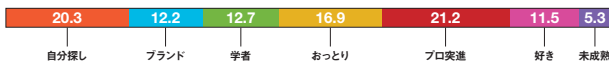
法律・政治



経済・経営・商



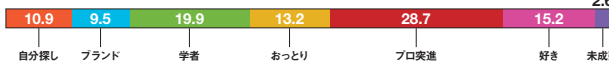
社会・情報



観光・コミュニケーション・メディア



国際関係・国際文化・外国語



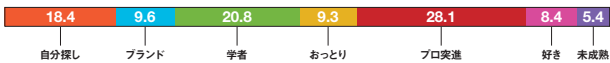
美術・デザイン・音楽・文学



人間・心理・哲学・宗教



理学・工学 (エネルギー・機械・電気・電子・情報・建築・土木)



医学・歯学・薬学



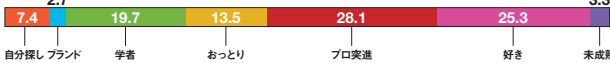
看護・医療・保健・衛生



福祉



体育・スポーツ



家政・生活科学



教育・保育

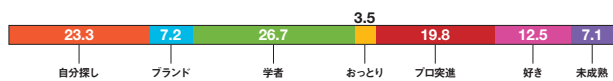


生物・農・獣医・林産・水産・地球・宇宙科学・環境



専門学校

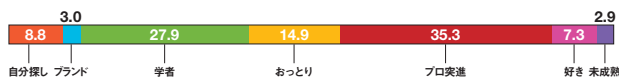
■ 経済・経営・ビジネス・公務員・法律・政治



■ 国際・語学



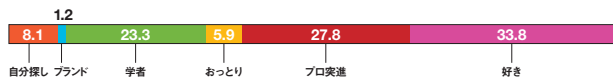
■ 旅行・観光・ホテル



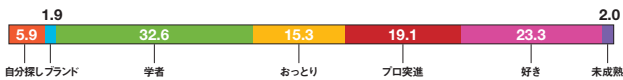
■ マスコミ・編集・広告・放送



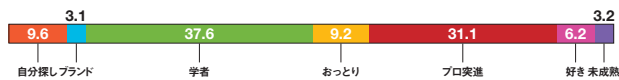
■ 芸能・音楽・イベント



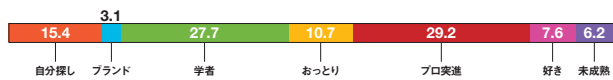
■ デザイン・写真・芸術



■ ファッション・和裁



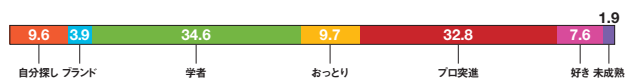
■ ゲーム・マルチメディア・コンピュータ



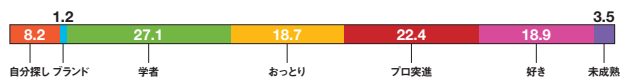
■ 電気・電子・化学



■ 機械・自動車・航空・宇宙・建築・土木・インテリア



■ 動物・植物・自然・環境・バイオ



■ 保育・教育



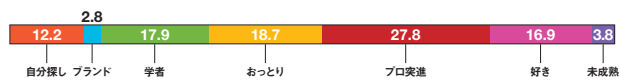
■ 福祉



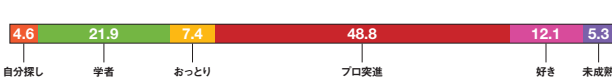
■ 健康・スポーツ



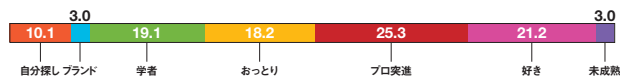
■ 看護・医療



■ 美容・理容・ヘアメイク・メイク・ネイル・エステ



■ 栄養・調理・製菓



7 TYPES DATA for HIGH SCHOOL 高校生タイプ一覧解説				
タイプ名	将来や進路に対する価値観			
	将来に対する志向	特徴的な志望分野	プロフィール・特徴	
TYPE 1 自分探しタイプ 全体シェア 23.0% 大：短：専＝73.0：6.3：9.9／男：女＝54：46	とりあえず大学に行って自分の可能性を広げたい ● 将来のことはあまり決まっていない ● 8割弱が大学・短大進学希望者 ● 「進学先で可能性を広げたい」という先延ばし感覚 ● 成功や出世願望は低い	[大学] ● 経済・経営・商 ● 理・工 [専門] ● 経済・ビジネス・法律 ● 看護・医療	● 大学進学率高め ● 関東多め ● 地元志向強め	
TYPE 2 ブランド重視タイプ 全体シェア 8.8% 大：短：専＝75.8：4.1：3.7／男：女＝59：41	偏差値の高い学校に入って有名企業に就職したい ● 偏差値が高い＝有名企業就職 ● 将来は社会的に成功したい ● 将来の夢は未定だが、悩んでいない ● 進学後はキャンパスライフを楽しみたい	[大学] ● 経済・経営・商 ● 法律・政治	● 一般入試多め ● 第三志望校以下への進学率最高 ● 関東多め ● 地元志向弱め	
TYPE 3 学者タイプ 全体シェア 10.0% 大：短：専＝62.9：4.6：17.3／男：女＝51：50	コツコツ勉強して得意分野を作りその道の専門家に ● 進学したらみっちり学び、知識・技術を身につけたい ● 能力がないと有名会社には入れない ● 将来は自分の頑張りが次第で決まる ● 世の中には「正しい生き方」がある	[大学] ● 理・工 ● 医・歯・薬 [専門] ● 機械・自動車・航空 ● ファッション・和裁	● 一般入試多め ● 近畿多め ● 高1の分野決定最多 ● 地元志向弱め	
TYPE 4 おっとりタイプ 全体シェア 14.2% 大：短：専＝65.8：10.7：14.4／男：女＝29：72	勉強も遊びもバランスよく。高望みせず自分の世界を大切に ● 将来は自分らしく楽しく生活したい ● 他人と競争するのが嫌い ● 家族や友達が大事、進学後も地元になりたい ● 勉強以外も幅広く学びたい	[大学] ● 教育・保育 ● 人間・心理・哲学 [専門] ● 看護・医療	● 短大進学率最高 ● 指定校推薦最多 ● 第一志望校への進学率最高 ● 地元志向強め	
TYPE 5 プロ突進タイプ 全体シェア 17.5% 大：短：専＝63.9：8.0：15.3／男：女＝40：60	なりたい職業へ一直線。自力で道を切り開き成功したい ● 自分の夢をかなえる仕事につきたい ● 「将来こうなりたい」とめざしている人がある ● 成功したい、お金持ちになりたい ● 進学先では学生生活を楽しみたい	[大学] ● 経済・経営・商 [専門] ● 美容・メイク ● 旅行・観光	● 専門学校進学率高め ● A O 入試最多 ● 近畿多め	
TYPE 6 好きエンジョイタイプ 全体シェア 9.7% 大：短：専＝64.0：7.3：14.8／男：女＝33：67	がつつがせずマイペースで好きなことを続けたい ● 趣味や好きなことができる仕事につきたい ● 自由にのびのび学びたい ● 会社に入ることに興味がない ● 志望の上位は美術、音楽など感性を生かす分野	[大学] ● 教育・保育 ● 美術・デザイン・音楽 [専門] ● 芸能・音楽・イベント ● 看護・医療	● 女子多め ● 公募推薦最多	
TYPE 7 未成熟タイプ 全体シェア 11.8% 大：短：専＝58.3：6.1：9.0／男：女＝54：46	夢はなく勉強は嫌い。今、楽しければOK ● 自分の将来や進路に興味がない ● 将来は人並みに生活できればよい ● 上昇志向は低い ● 他人やメディアの影響で志望分野を決定	[大学] ● 経済・経営・商 ● 理・工	● 高3の12月以降の分野決定最多	

学 校 選 択 に 対 す る 価 値 観			
	影響を受ける人・メディア	進学先重視項目	見学会重視項目
	送られてくる情報誌など、受け身の進学情報収集 ● TVなどの流行は楽しむより「おさえる」感覚 ● 自宅に届いたり高校で配られる進学情報誌が中心 ● パソコンはほぼ毎日使用 ● ネットではメルマガなどによるプッシュ型広報も有効か	入試や偏差値などのハードルを意識、重視する基準をもたず見どころがあいまい ● 偏差値や入試制度 ● 重視項目全34項目中32項目が平均値より低い ● 納得度の高い差別化やレコメンドが効果的か	● 強く知りたいことはなく、見どころがわからない ● 「先生や先輩と話したい」という希望は低め ● 施設や雰囲気を見れば満足 
	広く浅く流行をキャッチ。親と塾の先生を信頼 ● SNS利用率高め、流行に敏感 ● 社会的権威（親や塾の先生）を信頼する傾向 ● 自分にメリットがある進路探しに貪欲 ● 大学資料請求校数最多	周囲が評価する有名上位校かどうか。学部より知名度優先、遊びやすさも重要 ● 知名度の高さ ● 学生の学力の高さ ● サークルや立地など遊べる環境 ● 学問・仕事分野へのこだわりは低い	● サークルや雰囲気、入試情報 ● 先輩の話や体験授業への興味は低い ● 自由に見学できれば満足 
	詳しく確実な情報を求め、ネットや塾から情報収集 ● 携帯電話・PCの遊び目的での利用は低め ● 学校HPで研究室など詳細まで比較検討 ● 親や友達との会話は勉強や進路関係が多め ● 塾の先生への信頼高め	専門分野を学ぶのに適した環境と、将来性を含めた教育レベルの高さ ● カリキュラムや教授・講師陣 ● 学習環境・設備 ● 伝統・実績や学校の将来性、発展の可能性 ● 国際的センスが身に付くか	● 学習環境・設備 ● 体験授業や実習 ● 進路相談 
	親と参加する見学会、友達のプログやSNS ● 友達、先輩、先生など身近な人の影響が大きい ● 見学会参加率最高・回数最多 ● 携帯電話でのプログ・SNS利用率高め ● 進学情報は友達のプログも信頼	小規模で自分らしくいられる雰囲気、勉強と学生生活のバランス ● 校風やこじんまりした雰囲気 ● 興味や可能性を広げられること ● クラブ・サークル活動が盛ん ● 無理をせずめざせるレベル	● 無理せずとけこめる雰囲気 ● 先輩の話 ● 体験授業や実習 ● 就職や資格取得 
	同じ夢を共有する友達や先輩のクチコミ情報 ● 同じ分野志望の友達や業界に詳しい先輩を信頼 ● 人的ネットワークの構築力高い ● 友達のプログ、SNS利用率高め ● キャリアの考え方について高校の進路指導の影響高め	成長させてくれる人との出会い。放課後も楽しめる、活気ある雰囲気 ● 教育方針、雰囲気 ● 先輩・卒業生 ● 就職や資格取得 ● クラブ・サークル活動が盛ん	● 就職や資格取得 ● 先生や先輩の話 
	友達関係は生活の中心。進路は親以外の大人頼み ● 友達との会話時間最長、プログ利用率高め ● 親との会話時間も長く話題も豊富 ● 進学情報は学校と塾の先生を信頼 ● 第一志望校決定は高3夏の見学会後	「好き」を仕事にできる可能性の広さ、自由にのびのび学べる環境 ● 自分の興味や可能性が広げられること ● 専門分野が深く学べる ● 丁寧にサポートする雰囲気 ● 厳しすぎない楽しく自由な雰囲気	● 入試情報 ● カリキュラム ● 先生や先輩の話 ● 体験授業や実習 
	親との会話が少なく、進学情報の収集意欲は低め ● 親との会話時間最短 ● 友達とは携帯電話やゲームの話題多め ● 進学情報は兄や姉、雑誌や情報誌から ● 見学会参加率最低、大学資料請求校数最少	学校選びの視点少なめ。入れそうで、やめずにやれそうな学校 ● 自分に合う学校を選ぶ視点がない ● あまりハードルの高くない偏差値 ● やめずにやっていけそうな雰囲気 ● 学問・仕事分野へのこだわりは低い	● 資格取得や入試情報、雰囲気 ● 食事やプレミアムグッズ 

高校生の、いま。

高校生価値意識調査 2007

2007年8月発行

本冊子は、下記2つの調査を
もとに制作しています。

● 高校生価値意識調査

調査方法：FAX 調査及びモニターによる定性調査

調査対象：高校生の男女

調査回収数：1113名

調査実施期間：2007年3月29日～4月11日

● 高校生の進路選択に関する調査

調査方法：質問紙による郵送法

調査対象：2007年3月高校卒業の男女

調査回収数：9872名

調査実施期間：2007年3月23日～4月9日

企画・制作 …………… 株式会社リクルート 進学カンパニー 調査プロジェクト
小林 浩、牧田綾子
取材・テキスト …………… 野口知子
A D ・ D …………… 福岡優子
イラストレーション …… 白根ゆたんぼ
グラフ作成補助 ……… 関根まさみち
調査・分析 …………… 株式会社アンド・ディ
印刷・製本 …………… 株式会社北斗社

発行

株式会社リクルート 進学カンパニー

〒105-0004 東京都港区新橋2-12-11 新橋27MTビル

TEL_03-3575-1111(代)

非売品／Printed in Japan／無断転載・複製を禁ず

© 株式会社リクルート

All Rights Reserved Copyright

©2007 RECRUIT CO.,LTD.

FOLLOW YOUR HEART
RECRUIT