

まだ、ここにはない、出会い。
RECRUIT

高校生のいま

～価値意識調査2009～

This report is about Japanese high school students born in 1990-1992; who don't know about the great ecomioic growth nor the bubble economy in Japan. By exploring their minds, We can more easily understand what their lifetime values are, and their hopes for the future.

「高校生のいま ～価値意識調査2009～」
2009年7月発行

メディアプランニング／株式会社リクルート 進学カンパニー 調査プロジェクト
小林 浩、城處 朋子、斉藤 裕子

クリエイティブプランニング／金剛寺 千鶴子、酒井 文也、荻原 美佳(wiz inc)

アートディレクション／太田 雄介(E.)

デザイン／廣瀬 豊(E.)

制作進行／鈴木 桜子(E.)

写真／友野 正

調査・分析／橋口 理文、高石 純子、稲葉 亜弥(&D)

印刷・製本／株式会社 北斗社

発行／

株式会社リクルート 進学カンパニー

〒100-6640 東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー

TEL：03-6835-1111(代表)

現代の高校生の実態を徹底リサーチ。

タイプ別に分類！

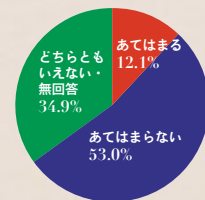


けっこう
 激動の時代に
 育ちました。
 今、16歳、17歳、18歳。

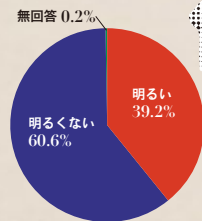
誕生	1990 年	ちびまる子ちゃん放映開始
	1991 年	バブル崩壊、湾岸戦争
	1992 年	小1・2の社会・理科が生活科に。公立小中学校隔週土曜休日
	1993 年	Jリーグ発足、女子高生ブーム
	1994 年	いじめ自殺、「同情するなら金をくれ!」
小学校入学	1995 年	阪神・淡路大震災、不登校
	1996 年	携帯・PHS普及、たまごっちブーム
	1997 年	山一証券自主廃業
	1998 年	冬季長野オリンピック、アジア金融ショック、自殺者3万人超
	1999 年	NTTドコモ i-mode サービス開始
中学入学	2000 年	音楽携帯、BS デジタル放送、ハリーポッター、大卒求人倍率が1.0を切る
	2001 年	アメリカ同時多発テロ、拉致家族帰国、イチローメジャーリーグへ、小中高インターネット接続普及
	2002 年	携帯小説の書籍化ブーム、サッカーW杯日韓共催、学習指導要領改正、完全週休二日制、「総合的な学習の時間」新設
	2003 年	イラク戦争、薄型テレビ、DVD レコーダー
	2004 年	mixiサービス開始、キャリア教育元年
高校入学	2005 年	衆議院解散総選挙(郵政民営化解散、小泉チルドレン)
	2006 年	WBC日本優勝、ライブドア事件、格差社会、高校の必修科目未履修問題
	2007 年	食品偽装事件、ネット難民、安倍総理辞職
	2008 年	福田総理辞職、リーマンショック、世界同時不況、内定切り
	2009 年	GM 破綻

未来を明るくしたいから、自分で、こつこつ努力、するんです。

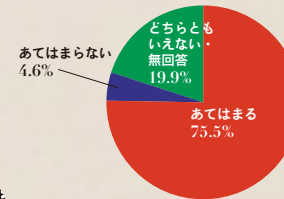
自分でこつこつ努力して、自分の未来や周りの社会を少しでも明るいものにしたい。意外と前向きなスタンスで未来に臨む高校生たちの姿が今回の調査で明らかになりました。彼らはバブル崩壊以降の社会しか知らない世代。不況にも慣れっことで、いまさら社会に失望したりしません。時代をありのままに見つめながら、自分の人生を支えてくれるのは結局自分自身で、自分自身の地道な努力の積み重ねしかないのだと、とうに学んでいるのでしょう。2008年後半以降の不況ムードは、その確信をいっそう強くさせたかもしれません。



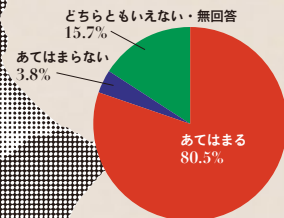
今の社会は
けっこう良い社会だ
12.1%



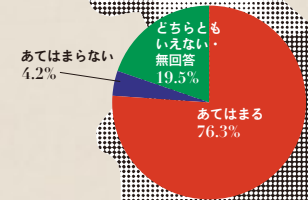
社会人になる頃の
社会は明るいと思う
39.2%



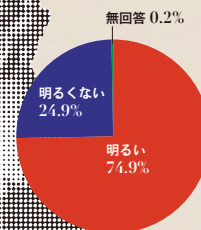
今こつこつ頑張れば
将来成功する
確率が高くなる
75.5%



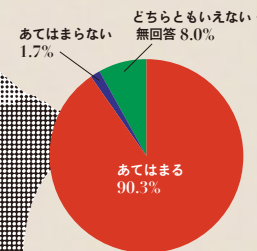
将来は自分の
がんばり次第で
決まると思う
80.5%



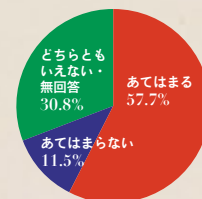
始めたら最後まで
やり遂げるべきだ
76.3%



自分自身の将来は
明るいと思う
74.9%



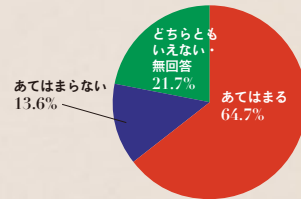
今しかやれないことに
全力をつくすべきだ
90.3%



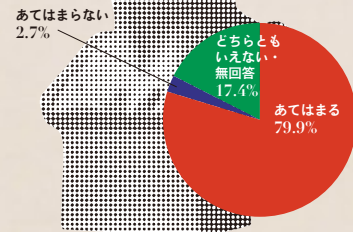
自分たちの力で
よい社会を
つくっていききたい
57.7%

目指すのは、実現可能な夢。 自分サイズの目標掲げ、着実に。

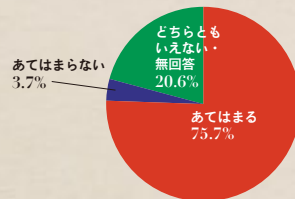
夢はかなえない、けれども大きな成功は望まない。趣味や好きなことを仕事にして人並みの生活ができれば十分。いまどきの高校生が描く夢は、大人がもつ夢のイメージよりちょっと小粒。人生を懸けた大きな目標というより、実現可能で幸せ確実な目標を、夢と呼んでいるようにも見えます。でもそれも自然の流れ。彼らは中学生の頃からキャリア教育を受けています。主体的かつまじめに未来を見つめるゆえに芽生えた、実現するための目標。自分サイズの夢とは、そんな時代的進路意識の進化を示しているのではないのでしょうか。



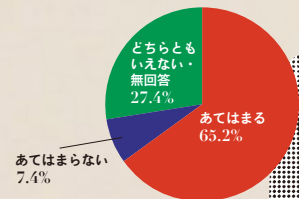
将来は
人並みに
生活できれば良い
64.7%



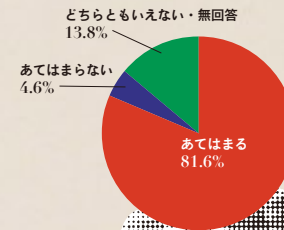
自分の趣味や
好きなことができる
仕事につきたい
79.9%



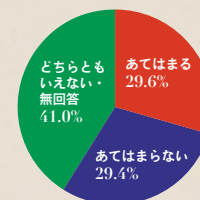
自分の夢をかなえる
仕事に就きたい
75.7%



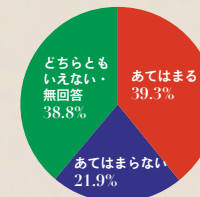
将来は手に職を
つけて働きたい
65.2%



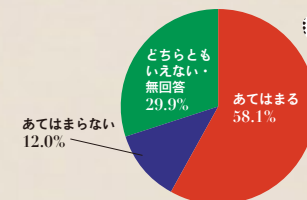
近所の人や世間の人に
恥ずかしくない
行動を取りたい
81.6%



将来は会社の中で
えらくなりたい
29.6%



将来はなるべく
大企業や有名な企業に
入りたい
39.3%



成功したといわれる
生活を送りたいと思う
58.1%



7つの典型像から探る、 高校生の進路思考

まじめにコツコツ努力して、実現可能な夢の階段を上って行こうとする姿が、より鮮明になった2009年の高校生像。ここからは高校生の回答結果をより詳細に掘り下げ、回答傾向別にその行動・思考背景と進路志向を探っていきます。

回答結果を分析した結果、
高校生の進路選択を左右している
5つの重要項目因子が浮かび上がりました。

これらの重要項目因子への
反応パターンから
高校生を8つのタイプに分類しました。

2009年、
最多は「プロ突進タイプ」
減少は「自分探しタイプ」。

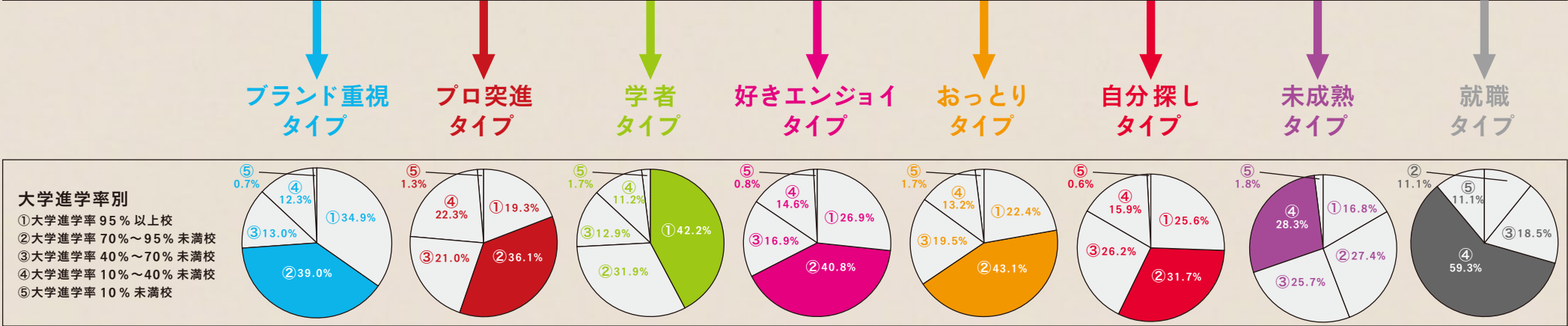
高校生は何を重視し、進路の選択、
決断を行っているのか。2007年の
第一回「高校生価値意識調査」で
は、進路選択価値観を問う特定の
質問に対する回答結果について相
関関係を分析^{※1}することにより、
彼らの価値意識の大本にある重要
項目因子を抽出しました。それが、
下記5つの因子です。2009年、第
二回目として実施された本調査で
も、前回調査時の因子モデルを適
用し分析を進めました。

※1 主成分分析、因子分析（実行条件：主因
子法（バリマックス回転））
※2 2007年版では「将来ほとんど型因子」と
いう名称を使用

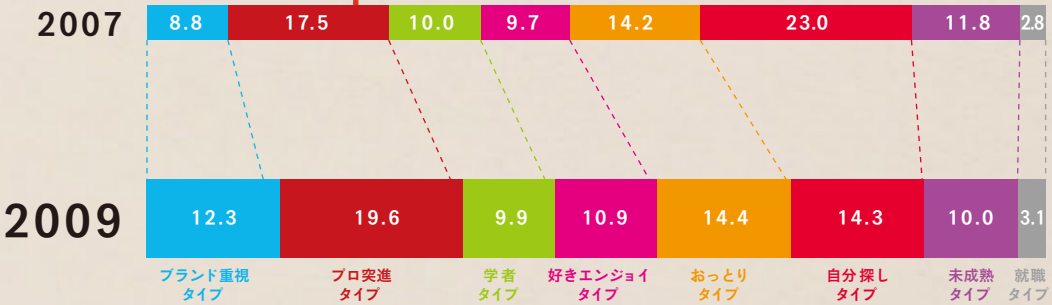
学生生活謳歌型因子	学生生活、勉強以外の学び、 可能性の広がりを重視
まじめ勉強型因子	進学先で、学問や研究を充実させること、 得意分野を作ることを重視
地位上昇志向型因子	将来の大きな成功、有名企業への就職、 出世、富などステイタスを重視
夢・趣味を仕事に型因子	将来、夢をかなえる、趣味や 好きなことを仕事にすることを重視
ほとんど生活型因子 ^{※2}	将来については高望みせず、そこそこ 楽しい生活が送れることを重視

左記に抽出された重要項目因
子をもとにクラスター分析を
実施した結果、以下の8つのク
ラスターの存在が認められま
した。本調査では、これら各ク
ラスターを高校生の典型タイ
プと仮定し、それぞれの進路志
向の背景や進路志向を探って
いきます。なお本報告では、就
職志望のタイプ8を除き、全7
タイプとして紹介します。

重要項目因子 (全体シェア)	タイプ1 (12.3%)	タイプ2 (19.6%)	タイプ3 (9.9%)	タイプ4 (10.9%)	タイプ5 (14.4%)	タイプ6 (14.3%)	タイプ7 (10.0%)	タイプ8 (3.1%)
	各因子への反応度							
学生生活謳歌型因子	+++	+	-	+	+++	-	---	----
まじめ勉強型因子	-	+	+++++	-	-	+	---	-----
地位上昇志向型因子	+++++	+++	+	----	---	-	-	+
夢・趣味を仕事に型因子	--	+++++	++	+++	+	---	----	+++
ほとんど生活型因子	-	+	---	---	+++	+	+	+
	地位上昇志向型因子と 学生生活謳歌型因子が 極端に強い一方、まじ め勉強型因子、夢・趣 味を仕事に型因子、ほ どほど生活型因子は弱 いクラスター。 社会的ステイタスや偏 差値の高さに価値を感 じ、自分の夢や趣味に 走らない。進学先では 勉強そのものにも強い 興味はなく、むしろ学 生生活を楽しみにして いるタイプである。	すべての因子が強く出 たクラスター。その中 でも、夢・趣味を仕事 に型因子、地位上昇志 向型因子が突出して強 いのが特徴。 自分なりの夢や志向が あり、その道で将来成 功することを夢見いて る。進学先での充実し た学びや学生生活、社 会に出ての大成功と楽 しい生活、すべてを狙 いたい欲張りタイプ。	まじめ勉強型因子が飛 びぬけて強いクラス ター。次いで夢・趣味 を仕事に型因子、地位 上昇志向型因子が強 く、ほとんど生活型因 子は非常に弱い。 勉強意欲が高く、進学 先への興味は何が学べ るかという点に集中。 やりたい仕事や将来の 夢がはっきりとあり、 実現を目指している。 大きな成功を望む気持 ちも強い。	夢・趣味を仕事に型因 子と学生生活謳歌型因 子が強いが、地位上昇 志向型因子とほとんど 生活型因子はかなり低 めに出たクラスター。 やりたいことが明確。 「好きなこと」を軸に進 学もその先も考える。 将来は、人より上をい きたいとは思わない が、地味に生きるのも イヤというタイプ。	ほとんど生活型因子と 学生生活謳歌型因子が 非常に強く、夢・趣味 を仕事に型因子もやや強 めなクラスター。地位上 昇志向型因子はかなり 低い。 将来は、高望みせずそ そこそく生活できれ ばいい。だから進学先で は学生生活を楽しめれ ば十分。社会的ステイ タスには殆ど関心がない。	まじめ勉強型因子がや や強めなほか、夢・趣味 を仕事に型因子がかな り弱い点特徴的なク ラスター。 進学したらしっかり勉 強したいという意欲は そこそこあるものの、自 分自身のやりたいこと、 目指したい職業などが まだ定まっていない。	ほとんど生活型因子が やや強めな以外、すべ ての因子が弱いクラス ター。特に夢・趣味を仕 事に型因子、学生生活謳 歌型因子が非常に弱い。 将来に対する興味・期 待が薄く、勉強のみなら ず学生生活にも意欲を 示さない。進学にも自分 なりの期待や興味、こた わりが殆どない。	まじめ勉強型因子と学 生生活謳歌型因子が極 端に弱い。対比的に夢・ 趣味を仕事型因子が可 なり高いタイプ。 進学への期待はない が、将来の仕事や働き 方、目標には期待や意 志を持つタイプ。就職 志望者が最も多かった クラスターでもあり、 本調査のタイプ分類か らは割愛。



2007年から2009年にかけて、
その構成比に大きな変化が見ら
れました。前回最多シェアの「自
分探しタイプ」が8ポイント近
くも減少し、「プロ突進タイプ」
にその座を譲ることになりまし
た。一方、シェアはそれほど高く
ありませんが、「ブランド重視タ
イプ」の急増も、見逃せない現象
といえるでしょう。



では、各々の
価値観・進路志向を
詳しく見てみましょう。↓

◆自分自身より、他者からどう見えるかで価値判断

ブランド重視タイプ

An old eagle is better than a young crow.

【進学・将来志向】

自分が何をしたいかより、他者がどう評価するかが、考え方の軸になっている。だから進学先は偏差値・知名度を重視、将来の目標もストレートに社会的地位。夢を追うような生き方よりも、大企業への就職・出世や競争に勝ち残ることに価値を見出しがち。進学はそのためのパスポート。勉強・研究そのものへの興味は薄く、それよりも学生生活を楽しみたい。

【そんな彼らの日常生活は？】

After school—
運動部系の部活所属率が高い。終了後、塾に通う率が高いが、ファストフード店やカラオケなど人並みに遊び、行動量は多いほう。

Media

携帯サイトを毎日利用する率が高い。ニュースや天気予報、調べもの、動画、ゲームと使用機能も多い。ブログや SNS 利用率は他タイプより低め。

Communication

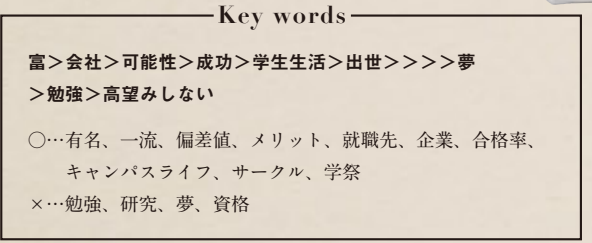
メール送信数も相手も平均以下。友人とも家族とも会話時間が少ないほうが塾の先生だけは平均以上で、進路に関する相談にも信頼が高い。

「大学って就職するための通過点じゃないんですか」
(名古屋・高3♂)

「学祭によんで自慢できる学校がいい」
(東京・大1♂)

【コミュニケーションの取り方は？】

何を学ぶかより、卒業してどうなったか。多メディアからのアプローチを。



【編集スタッフのつぶやき「文化祭ならこんなキャラ！」】 準備中はちょいちょい雲隠れ、でも当日は目立つポジションでベチャリ決める。ちゃっかり者。

◆等身大をモットーに。仲良く、楽しく、心地よく

おっとりタイプ

Birds of a feather flock together.

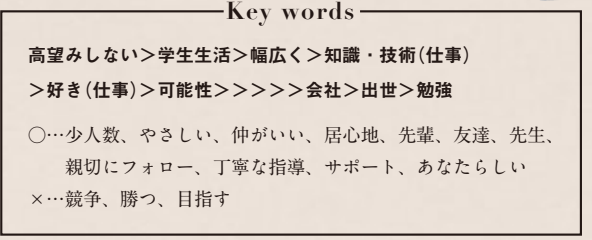
【進学・将来志向】

夢をもつことに憧れはあるが、成功、出世、富への執着はほとんどない。自分に強い自信がなく人と競うのも苦手。だから常識から外れず、そこそこの生活ができれば十分と考える。家族やかけがえないものなど身近な世界が何より大事で、進学先も学生生活や校風などが自分に合うかを特に気にする。一方、自分の興味の中から仕事に生かせる技術を身につけたい意識はあり、資格取得などに関心を示す。

「オープンキャンパスでは、来てる高校生の服装も見る」
(名古屋・高3♀)

【コミュニケーションの取り方は？】

将来や勉強のメリットより、居場所としてのフィット感を出して。



【編集スタッフのつぶやき「文化祭ならこんなキャラ！」】 目立たないところを密かにフォローしてくれる親切的存在、最後の後片付けまできっちり。

◆夢はデッカク！未来を夢見て、何でも全力投球

プロ突進タイプ

Tomorrow is another day.

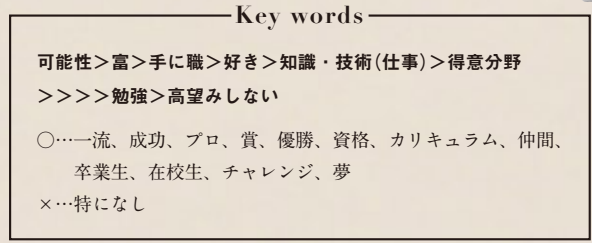
【進学・将来志向】

将来の仕事や生き方に対し大きな憧れを抱いているものの、目下興味をもって取り組んでいることもあり、とりあえず今はそちらに全力投球中。何事もポジティブに捉え、チャレンジ意欲旺盛。将来は夢もかなえたいし、社会的に成功もしたいと目標のスケールも大きい。進学に対しても同様で、学生生活はもちろん、勉強もサークルもバイトも楽しみたいと、積極的な姿勢を見せる。

「受験では達成感がほしかった。歯をくいしばって頑張れば何かあるかなって思った」
(東京・専門1♂)

【コミュニケーションの取り方は？】

「極める」「匠」など、カッコよさを前面に出し、チャレンジ意欲を引き出して。



【編集スタッフのつぶやき「文化祭ならこんなキャラ！」】 壁にぶち当たってどんよりのクラスを、前向きパワーで復活させちゃムードメーカー。

◆将来の適性が見つかるまで、可能性を絞りたくない

自分探しタイプ

Good things come to those who wait.

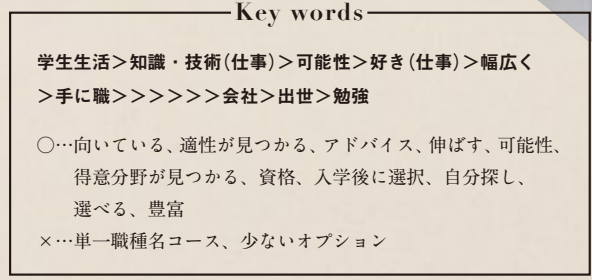
【進学・将来志向】

将来の夢を見つけかねることに、大企業、出世といった社会的成功にも憧れはほとんどない。それよりも自分に合うこと、できることを探したい、見つけてほしいと思っているのがこのタイプの特徴。そのため進学先は、学びの目標が明確すぎると引いてしまう。知識や技術の幅広い習得や、あるいは学生生活のさまざまな体験を通して可能性を広げ、将来の進路を見つけないと思っている。

「一応調理志望だけど、管理栄養士一本の学校は引いちゃう。いろんなことしたいから」
(名古屋・大1♀)

【コミュニケーションの取り方は？】

将来を限定される進路は NG。メニューの豊富さ、多様な可能性を。



【編集スタッフのつぶやき「文化祭ならこんなキャラ！」】 自分から仕切ることはない、言ってくればなんでもします、というタイプ。

◆決めた進路、信じて脇目もふらず一直線

学者タイプ

Jack of all trades is master of none.

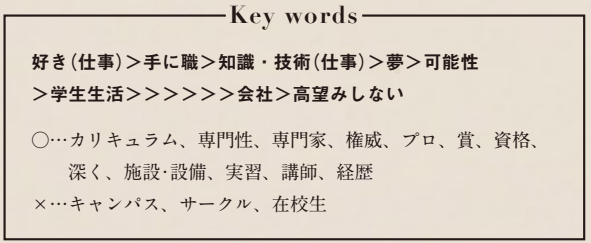
【進学・将来志向】

やりたいことや進みたい道(分野)が明確、それを職業につなげ、夢をかなえ、大きな成功を得るための道筋もイメージしており、進学先は将来に向け一直線。みっちり勉強して得意分野を作ること以外目に入らないため、学生生活にはそれほど関心をもたない。苦勞に耐えてこつこつがんばることへの共感が強くまじめな子が多い。だが半面、思い込みが強く視野が狭くなりがちな傾向も。

「東京には獣医の学校が全部で8校あって、うち3校は〇〇で2校は××で…(続く)」
(東京・大1♂)

【コミュニケーションの取り方は？】

納得が、強い思い入れに。詳細なスペック情報提供が有効。



【編集スタッフのつぶやき「文化祭ならこんなキャラ！」】 模擬店メニューの味付けになぜか強いこだわり。他の状況も構いなしにひとりでレジ改善に没頭。

◆まだ社会に出たくないから、進学を選択

未成熟タイプ

Still in Neverland.

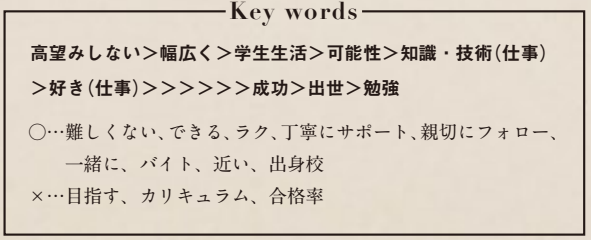
【進学・将来志向】

自分ひとりが頑張ったところで何も変わらないという思いが根底にある。そのためこれからのことに意欲や欲求をもちづらく、将来の目標を立てるのも苦手。進学の内容には具体的でないのだが、といって就職する動機もないため、進学を希望している。進学先の内容には勉強にも学生生活にもあまり関心がなく、むしろ内心、自分についていけないか、続けていけるかに不安を感じている場合が多い。

「早く家を出て、お兄ちゃんと暮らしたい。だめだったらお姉ちゃんと」
(名古屋・高3♂)

【コミュニケーションの取り方は？】

できる！と背中を押されて、勇気&やる気。きっかけとなる成功体験を！



【編集スタッフのつぶやき「文化祭ならこんなキャラ！」】 文化祭には来ない。

◆好きなものに囲まれていれば幸せ♡今も未来も

好きエンジョイタイプ

Love is blind.

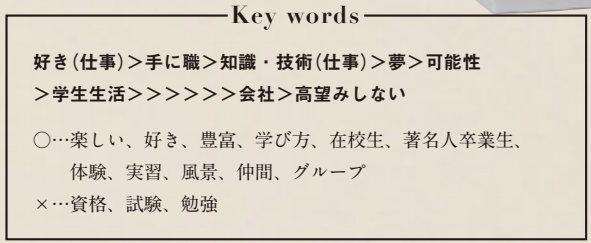
【進学・将来志向】

今もこれからも、大好きなこと、今どっぷりはまっていることに開かれて生きていられればそれでいい。だから仕事での大きな成功より、毎日の充実感を重視するのがこのタイプの特徴。進路についても同様で、目指して学ぶ場というより、通って楽しい毎日を期待する。だから学びや資格取得よりも学生生活に興味、好きなことに浸れない典型像なのか普通のサラリーマンや OL への抵抗感が強い。

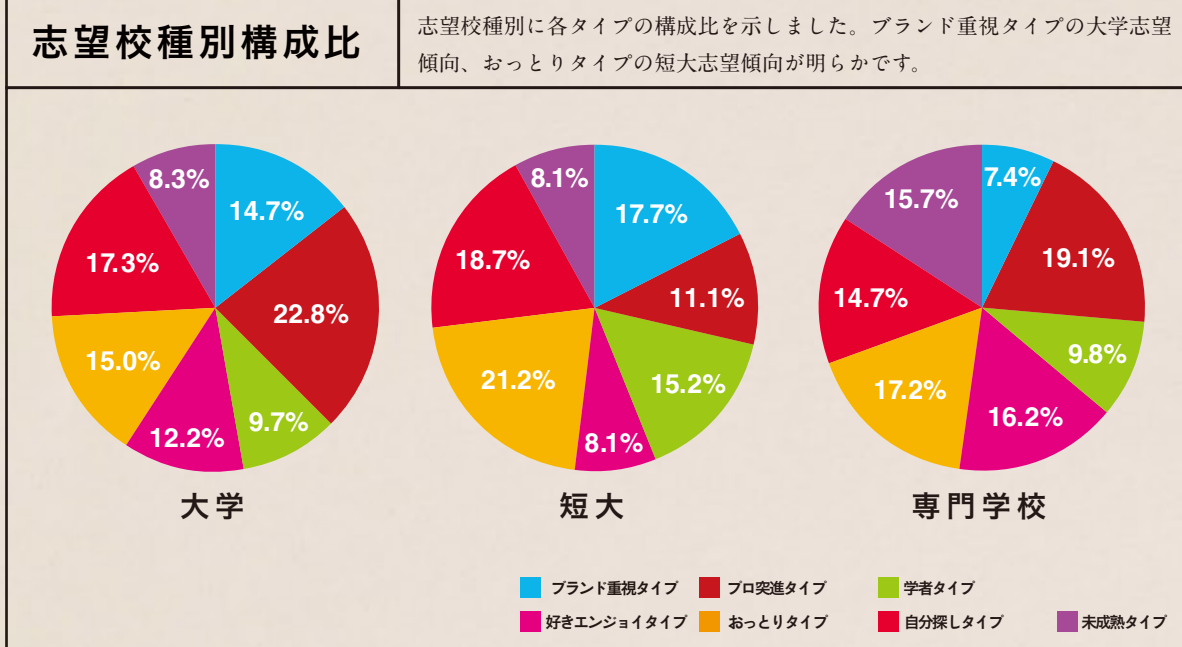
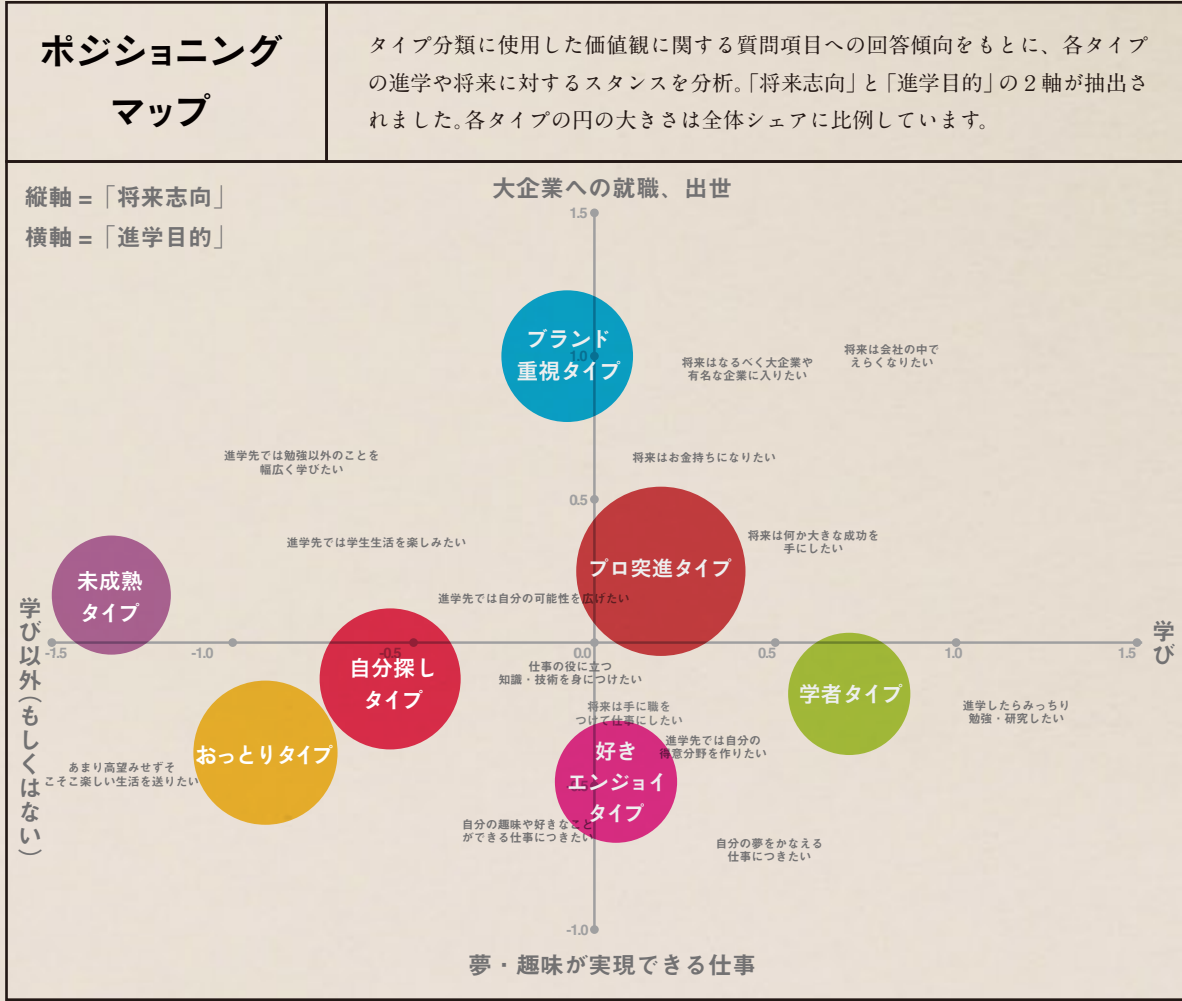
「犬が大好き。トリマーになってドッグカフェを開きたい」
(東京・専門1♀)

【コミュニケーションの取り方は？】

メリットを説明されてもピンと来ない。ビジュアル、シーンで「楽しさ」強調。



【編集スタッフのつぶやき「文化祭ならこんなキャラ！」】 ファッションなら任せて！純太朗の舞台衣装を、お気に入りのビジュアルバンド風。



価値意識調査 2009

データ集(抜粋)

～日常生活～

【放課後】

Q. 平日 18:00 にいる場所 & いる相手(複数回答) (%) n=1234

	平均	ブランド重視	プロ先進	学者	好きモンスター	おっとり	自分探し	未成熟
ファーストフード・喫茶店など	5.0	1.8	4.4	5.6	4.3	6.0	6.5	7.1
カラオケ・ゲームセンターなど	14.6	14.1	14.8	9.6	14.4	19.2	12.0	22.1
コンビニ	8.8	7.1	8.4	5.6	7.9	10.9	9.3	7.1
塾や予備校	10.7	15.4	10.8	19.8	5.8	8.7	11.0	5.5
校外その他	16.0	10.3	16.0	15.9	15.1	23.0	14.8	15.0
部活中	36.4	45.5	41.6	38.1	39.6	32.8	37.9	20.5
校内その他	8.8	7.7	10.0	6.3	10.8	10.4	8.2	10.2
自宅	41.6	40.4	36.0	34.1	44.6	47.5	37.9	50.4
友達の家	8.0	8.3	6.0	7.1	10.1	8.2	8.8	7.9
いる相手								
親	12.6	10.9	10.4	13.5	12.2	16.4	11.0	15.7
兄弟姉妹	3.3	4.5	3.2	1.6	4.3	5.5	3.3	2.4
友達	43.4	48.7	49.6	39.7	38.8	45.9	47.8	33.9
先輩	2.2	0.6	2.4	4.0	0.7	2.2	3.8	0.0
学校の先生	0.4	0.6	0.0	0.8	0.0	0.5	0.0	1.6
ひとり	12.9	17.9	10.8	15.1	14.4	8.7	11.5	13.4
彼氏・彼女	2.2	3.2	1.2	2.4	2.2	2.2	1.6	3.1
その他	5.0	3.2	4.4	1.6	7.9	3.3	7.1	3.9

【メディア全般】

Q. 毎日利用する人 (%) n=1273

	平均	ブランド重視	プロ先進	学者	好きモンスター	おっとり	自分探し	未成熟
テレビ	89.3	90.4	91.6	84.1	87.1	92.3	90.1	86.6
インターネット(パソコン)	22.9	23.7	20.8	23.8	27.3	21.3	27.5	18.9
インターネット(携帯電話)	67.1	73.1	70.0	57.1	67.6	69.4	64.3	67.7
新聞	35.0	34.6	30.8	40.5	31.7	38.8	38.5	33.9

Q. 利用する日の平均利用時間 (分) n=1273

	平均	ブランド重視	プロ先進	学者	好きモンスター	おっとり	自分探し	未成熟
テレビ	179.12	159.19	186.03	143.71	176.03	172.17	173.43	218.47
インターネット(パソコン)	80.04	70.70	78.01	79.49	92.91	95.12	78.15	66.54
インターネット(携帯電話)	122.37	104.5	121.85	75.70	125.26	125.42	119.65	156.06
新聞	15.82	13.56	16.21	16.93	13.10	20.76	13.70	14.85
雑誌(有料誌)	34.66	29.65	31.43	33.07	39.9	31.52	32.58	36.03
雑誌(無料誌)	15.60	9.16	12.85	11.07	28.26	15.65	12.00	14.76

<調査概要>

調査方法：質問紙による郵送法及びモニターによる定性調査

調査対象：高校生の男女

調査回収数：1273 名

調査実施期間：2009年4月8日～6月6日

平均より5pt以上 平均より5pt以下 ●各トップボックス斜体

Q. 平日 20:00 にいる場所 & いる相手(複数回答) (%) n=1234

	平均	ブランド重視	プロ先進	学者	好きモンスター	おっとり	自分探し	未成熟
ファーストフード・喫茶店など	14.2	10.9	17.2	12.0	18.0	15.8	14.2	11.0
カラオケ・ゲームセンターなど	5.8	9.6	6.4	7.2	2.8	6.0	3.8	4.0
コンビニ	6.5	9.6	6.4	4.8	2.9	7.7	7.1	4.7
塾や予備校	13.4	20.5	14.0	23.0	8.6	11.5	13.7	7.9
校外その他	13.4	13.5	15.2	11.1	12.9	15.3	10.4	13.4
部活中	5.3	9.6	6.8	5.6	2.9	3.3	5.5	2.4
校内その他	3.0	2.6	4.0	5.6	2.2	1.6	3.8	2.4
自宅	71.6	69.9	68.8	69.0	77.0	73.8	69.2	74.0
友達の家	5.8	6.4	5.6	5.6	5.8	4.4	4.4	7.9
いる相手								
親	36.1	32.1	34.4	31.0	41.0	42.6	40.1	31.5
兄弟姉妹	7.2	7.1	7.6	8.7	8.6	6.0	7.7	8.7
友達	15.7	22.4	19.2	19.0	6.5	13.1	17.6	8.7
先輩	0.5	0.6	0.4	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0
学校の先生	0.3	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
ひとり	14.1	22.4	14.4	12.7	16.5	9.8	11.0	16.5
彼氏・彼女	1.8	0.6	1.2	2.4	1.4	2.7	1.1	3.1
その他	5.4	4.5	4.0	3.2	6.5	6.6	7.1	4.7

【コミュニケーション】

Q. 1 日平均の会話時間 (分) n=1273

	平均	ブランド重視	プロ先進	学者	好きモンスター	おっとり	自分探し	未成熟
お父さん	41.78	34.89	52.50	41.07	44.21	40.56	34.03	36.72
お母さん	91.84	78.22	106.07	78.73	101.20	94.26	77.29	86.45
兄弟姉妹	60.14	52.63	69.01	57.09	58.40	66.24	48.79	58.45
友達	220.62	211.58	248.84	190.12	211.91	251.70	201.63	181.30
学校の先生	44.88	38.30	58.17	39.58	40.78	46.01	38.92	30.56
塾の先生	15.29	17.31	20.66	17.18	10.10	13.00	13.38	15.00
先輩	33.13	32.56	37.33	34.50	22.23	32.08	29.34	34.78

【携帯電話】

Q. 1 日のうちでよく使う時間 (複数回答) (%) n=1152

	平均	ブランド重視	プロ先進	学者	好きモンスター	おっとり	自分探し	未成熟
朝起きてから家を出るまでの間	20.1	18.9	18.3	11.7	22.6	25.8	20.7	22.6
朝の通学中	32.0	30.4	34.0	28.3	32.1	39.9	25.9	28.7
学校の授業時間	12.1	12.8	12.0	3.3	11.7	11.8	9.2	19.1
学校の休み時間、部活動、放課後など	34.8	36.5	33.6	25.8	31.4	39.3	37.9	36.5
放課後に学校の外で過ごしている時・帰宅途中	50.1	43.9	52.7	41.7	55.5	57.3	51.1	44.3
塾や習い事の時間	2.3	2.0	2.1	2.5	0.7	4.5	2.3	2.6
自宅に帰ってから就寝までの間	80.0	79.7	83.8	72.5	81.0	83.1	82.8	80.9
ほとんど使わない	6.3	6.8	3.7	10.8	7.3	4.5	4.6	7.8

Q. インターネットですること (複数回答) (%) n=926

	平均	ブランド重視	プロ先進	学者	好きモンスター	おっとり	自分探し	未成熟
ニュースや天気予報などを見る	54.1	66.9	51.1	55.3	46.2	52.5	60.8	45.7
知りたいことや興味のあることなどを調べる	71.4	76.0	73.9	74.1	72.1	70.5	72.0	65.2
勉強のための調べ物をする	20.2	18.2	24.4	22.4	15.4	20.9	21.6	14.1
オンラインゲームをする	13.0	10.7	15.0	8.2	12.5	10.1	15.2	12.0
音楽やゲームなどのダウンロードをする	62.0	60.3	61.7	50.6	64.4	59.7	67.2	68.5
小説やマンガを読む	28.1	22.3	30.0	20.0	26.9	33.8	28.8	30.4
チャットを利用する	3.3	3.3	3.9	2.4	5.8	3.6	3.2	2.2
掲示板(2ちゃんねる等)を利用する	11.3	10.7	13.3	8.2	16.3	12.9	10.4	7.6
SNS(コミュニティサイト)に参加する	46.4	45.5	52.2	36.5	51.9	51.1	40.8	43.5
知り合いのSNSなどを見る・書き込む	68.3	57.9	76.1	52.9	67.3	78.4	72.0	66.3
知り合い以外のSNSなどを見る・書き込む	25.9	19.0	29.4	17.6	28.8	30.2	25.6	27.2
有名人のブログ・プロフィールなどを見る・書き込む	31.4	23.1	38.3	29.4	30.8	36.0	31.2	27.2
自分のブログやプロフィールを更新する	49.2	37.2	50.6	40.0	53.8	59.7	49.6	46.7
オークションを利用する	9.1	11.6	11.1	7.1	8.7	9.4	8.0	2.2
買い物をする	9.4	9.9	13.3	4.7	9.6	7.9	8.0	10.9
その他	1.2	1.7	0.6	4.7	1.9	0.7	0.0	1.1

Q. 持ち始めた年齢 (才) n=1152

	平均	ブランド重視	プロ先進	学者	好きモンスター	おっとり	自分探し	未成熟
	13.49	13.61	13.57	13.24	13.46	13.38	13.60	13.29

Q. メール送信頻度、相手 (%) n=1152

	平均	ブランド重視	プロ先進	学者	好きモンスター	おっとり	自分探し	未成熟
平均送信数	21.6	19.6	20.5	17.1	20.6	23.0	18.1	34.4
平均人数	2.9	2.7	2.8	2.7	3.0	2.9	3.3	3.0

Q. 携帯電話で使う機能 (複数回答) (%) n=1152

	平均	ブランド重視	プロ先進	学者	好きモンスター	おっとり	自分探し	未成熟
通話	68.3	63.5	72.6	65.0	61.3	70.2	70.7	65.2
メール	94.5	93.9	96.3	95.0	96.4	94.9	92.5	93.0
インターネット接続(サイト閲覧、検索等)	76.0	81.8	74.7	70.8	75.9	78.1	71.8	80.0
ゲームをする	29.0	36.5	27.8	17.5	25.5	27.0	35.6	28.7
ワンセグTVを見る	27.8	29.7	30.3	25.0	28.5	27.5	29.9	23.5
音楽を聴く	54.2	52.0	56.0	39.2	56.2	53.9	57.5	55.7
動画を見る	24.5	28.4	27.0	17.5	27.0	22.5	23.6	24.3
カメラ(写真を撮る)	54.1	50.7	53.9	45.0	59.9	65.2	53.4	47.8
その他	1.6	1.4	2.9	3.3	2.2	0.6	0.0	0.0

【パソコン】

Q. 1 日のうちでよく使う時間 (複数回答) (%) n=294

	平均	ブランド重視	プロ先進	学者	好きモンスター	おっとり	自分探し	未成熟
朝起きてから家を出るまでの間	3.6	1.9	2.4	7.1	5.0	4.4	3.3	3.1
学校の授業時間	2.3	1.9	2.4	3.2	1.4	2.2	2.2	1.6
学校の休み時間、部活動、放課後など	1.3	0.6	1.2	0.8	2.9	1.1	0.5	0.0
放課後に学校の外で過ごしている時・帰宅途中	0.8	0.6	1.2	0.0	1.4	0.5	1.1	0.8
塾や習い事の時間	0.6	0.6	0.8	1.6	1.4	0.5	0.0	0.0
自宅に帰ってから就寝までの間	60.4	59.6	57.2	65.1	64.7	61.2	71.4	48.8
ほとんど使わない	30.8	37.2	35.6	27.0	25.9	33.9	20.9	36.2

Q. インターネットですること (複数回答) (%) n=294

	平均	ブランド重視	プロ先進	学者	好きモンスター	おっとり	自分探し	未成熟
ニュースや天気予報などを見る	23.6	24.4	26.4	27.8	19.4	24.0	26.9	15.7
知りたいことや興味のあることなどを調べる	73.1	71.8	72.0	71.4	82.0	79.8	78.0	65.4
勉強のための調べ物をする	40.4	41.7	38.0	49.2	52.5	43.2	44.5	20.5
オンラインゲームをする	10.8	10.9	12.8	8.7	11.5	7.7	14.8	7.1
音楽やゲームなどのダウンロードをする	26.6	24.4	25.2	33.3	23.0	25.1	31.9	25.2
小説やマンガを読む	8.6	7.7	5.6	4.8	10.1	13.1	8.8	8.7
チャットを利用する	3.7	3.2	4.0	3.2	4.3	6.0	4.4	2.4
掲示板(2ちゃんねる等)を利用する	7.9	8.3	8.0	7.9	8.6	9.3	7.7	7.9
SNS(コミュニティサイト)に参加する	11.9	12.8	14.8	14.3	14.4	13.1	8.2	6.3
知り合いのSNSなどを見る・書き込む	16.7	10.3	21.6	19.0	15.8	19.1	17.0	8.7
知り合い以外のSNSなどを見る・書き込む	9.2	5.8	10.4	12.7	12.2	8.7	8.8	7.9
有名人のブログ・プロフィールなどを見る・書き込む	15.6	10.9	21.6	13.5	14.4	19.7	15.4	8.7
自分のブログやプロフィールを更新する	12.2	7.1	12.4	19.0	13.7	15.3	11.0	6.3
オークションを利用する	8.8	10.9	10.4	8.7	6.5	9.3	9.9	3.9
買い物をする	12.9	12.8	18.4	13.5	10.1	10.9	13.7	8.7
その他	8.6	10.3	10.4	6.3	11.5	8.2	4.9	6.3

～進学・将来に関して～

【進学・将来に関する会話】

Q. 進学する学校について話したい相手(複数回答)(%) n=1273

	平均	ブランド重視	プロ突進	学者	好きエンジョイ	おっとり	自分探し	未成熟
お父さん	37.8	41.0	37.6	52.4	36.0	39.9	41.2	25.2
お母さん	55.8	53.8	58.8	64.3	64.0	62.8	58.8	37.8
兄弟姉妹	16.7	19.2	18.8	22.2	17.3	16.4	15.9	10.2
友達	51.1	54.5	55.6	57.1	56.8	55.7	52.2	32.3
学校の先生	49.2	54.5	53.6	57.9	55.4	52.5	51.6	27.6
塾の先生	17.5	24.4	20.8	26.2	12.2	16.9	18.1	7.1
先輩	18.3	20.5	24.4	21.4	16.5	21.3	15.4	7.9
進学や将来について話す人は いなかった	11.5	9.0	10.8	5.6	9.4	10.9	7.1	25.2

【将来や進学に関する考え方】

Q. 進学や将来について：「あてはまる」「まああてはまる」もの

	平均	ブランド重視	プロ突進	学者	好きエンジョイ	おっとり	自分探し	未成熟		平均	ブランド重視	プロ突進	学者	好きエンジョイ	おっとり	自分探し	未成熟
自分に合う進学先や進路がないかよく考える	58.9	60.3	69.6	65.9	49.6	63.9	67.0	39.4	進学先では勉強以外のことを幅広く学びたい	65.7	92.3	77.6	47.6	71.9	86.9	56.6	40.9
将来なりたいたいものが大体決まっている	53.2	41.7	66.0	73.8	68.3	56.3	43.4	26.8	進学先では自分の可能性を広げたい	81.7	96.2	94.4	94.4	94.2	89.1	89.0	40.9
「将来こうなりたい」と目指している人がある	31.7	25.0	45.2	52.4	33.1	30.1	19.2	17.3	進学先ではなるべく資格を取りたい	70.5	78.8	86.4	78.6	73.4	73.2	75.3	40.2
将来のことは進学してから考えたいと思う	30.5	41.7	35.6	23.8	21.6	31.1	34.1	29.1	将来は何か大きな成功を手にしたと思う	61.8	88.5	91.6	86.5	71.9	35.0	40.7	27.6
将来は自分のがんばりしだいが決まと思う	80.5	80.1	94.4	91.3	83.5	86.9	76.9	59.1	あまり高望みせず楽しい生活を送りたい	57.5	48.7	78.8	17.5	20.9	94.5	61.0	58.3
自分のやりたい事や夢があれば学歴は関係ない	35.0	28.2	42.4	41.3	42.4	38.8	25.3	19.7	将来は会社の中でえらくなりたい	29.6	63.5	64.0	34.9	0.0	27.0	15.4	10.2
少しでも偏差値の高い大学に行った方がよい	44.1	70.5	60.4	54.0	29.5	31.7	47.3	22.8	将来は手に職をつけて仕事をしたい	65.2	58.3	88.4	79.4	59.7	76.0	54.9	34.6
進学したらみっちり勉強・研究したい	37.5	28.2	50.4	92.9	34.5	24.6	40.7	5.5	将来はお金持ちになりたい	63.1	94.9	95.2	67.5	39.6	37.7	48.9	49.6
進学先では自分の得意分野を作りたい	70.4	76.9	80.0	97.6	76.3	81.4	88.5	10.2	趣味や好きなことができる仕事につきたい	79.9	78.8	97.2	80.2	95.0	91.3	68.7	54.3
仕事に役立つ知識・技術を身につけたい	82.4	91.7	95.2	93.7	90.6	96.7	91.8	37.0	将来はなるべく大企業や有名な企業に入りたい	39.3	71.2	71.2	47.6	7.2	18.0	30.8	18.1
進学先では学生生活を楽しまたい	81.7	97.4	90.0	85.7	89.9	96.2	87.4	51.2	自分の夢をかなえる仕事につきたい	75.7	56.4	100.0	98.4	100.0	91.3	61.0	20.5

「あてはまる」のみ 上位5項目

	1位	2位	3位	4位	5位
ブランド重視	進学先では自分の可能性を広げたい	進学先では勉強以外のことを幅広く学びたい	将来は何か大きな成功を手にしたと思う	将来はお金持ちになりたい	将来は自分のがんばりしだいを決まと思う
プロ突進	自分の夢をかなえる仕事につきたい	趣味や好きなことができる仕事につきたい	進学先では学生生活を楽しまたい	進学先では自分の可能性を広げたい	将来はお金持ちになりたい
学者	自分の夢をかなえる仕事につきたい	仕事に役立つ知識・技術を身につけたい	進学先では自分の可能性を広げたい	将来は何か大きな成功を手にしたと思う	将来は自分のがんばりしだいを決まと思う
好きエンジョイ	自分の夢をかなえる仕事につきたい	趣味や好きなことができる仕事につきたい	進学先では学生生活を楽しまたい	進学先では自分の可能性を広げたい	仕事に役立つ知識・技術を身につけたい
おっとり	趣味や好きなことができる仕事につきたい	仕事に役立つ知識・技術を身につけたい	進学先では自分の可能性を広げたい	自分の夢をかなえる仕事につきたい	あまり高望みせず楽しい生活を送りたい
自分探し	進学先では学生生活を楽しまたい	仕事に役立つ知識・技術を身につけたい	進学先ではなるべく得意分野を作りたい	将来は自分のがんばりしだいを決まと思う	進学先では自分の得意分野を作りたい
未成熟	あまり高望みせず楽しい生活を送りたい	進学先では学生生活を楽しまたい	将来は自分のがんばりしだいを決まと思う	進学先ではなるべく資格を取りたい	趣味や好きなことができる仕事につきたい

Q. 自身の考え方について：「あてはまる」「まああてはまる」もの

	平均	ブランド重視	プロ突進	学者	好きエンジョイ	おっとり	自分探し	未成熟		平均	ブランド重視	プロ突進	学者	好きエンジョイ	おっとり	自分探し	未成熟
今しかやれないことに全力をつくすべきだ	90.3	91.0	96.4	96.8	93.5	92.3	89.0	67.7	他人と競争するのは嫌いだ	43.2	31.4	48.4	41.3	45.3	50.3	41.8	40.9
将来成功するかどうかは運しだいだ	42.5	50.0	47.2	37.3	40.3	39.3	35.7	44.9	新しいことにチャレンジしたいと思う	69.2	67.9	84.8	79.4	74.8	69.4	63.7	44.1
若いうちはなるべく苦労した方がよい	60.3	58.3	71.6	77.8	59.0	62.3	53.3	43.3	物事を選んだりする時は良いものを選びたい	88.3	94.2	94.8	96.0	88.5	90.2	85.2	70.9
気の持ちようで幸せにもなれば不幸にもなる	79.7	84.0	86.4	87.3	77.7	83.1	77.5	62.2	将来は人並みに生活できれば良い	64.7	55.1	69.6	38.1	52.5	83.1	70.9	62.2
直感でばつと決めた方がうまくいくことが多い	41.5	40.4	50.4	42.1	40.3	39.9	34.1	37.8	成功したと言われる生活を送りたいと思う	58.1	76.9	84.4	73.0	46.0	32.2	46.7	34.6

平均より5pt以上 平均より5pt以下 ●各トップボックス斜体

	平均	ブランド重視	プロ突進	学者	好きエンジョイ	おっとり	自分探し	未成熟		平均	ブランド重視	プロ突進	学者	好きエンジョイ	おっとり	自分探し	未成熟
安定した収入があって幸せな生活が送れる	63.6	72.4	82.0	64.3	44.6	49.2	68.7	53.5	家族はずっと大事にしていきたい	86.5	85.3	93.6	92.1	92.8	91.3	83.0	66.9
始めたら最後までやり遂げるべきだ	76.3	76.3	89.2	83.3	73.4	73.2	75.8	55.9	ニートになるのはいけないことだ	69.4	79.5	78.4	77.8	64.0	62.8	65.4	54.3
頑張ったからといって成功するとは限らない	65.9	73.1	70.0	58.7	56.1	74.9	62.1	63.8	大人になっても友達と話せる共通の話題がある	75.4	75.0	83.6	78.6	77.7	79.8	74.2	55.9
こつこつ頑張れば将来成功する確率が高くなる	75.5	80.8	87.2	88.1	78.4	71.0	74.2	52.0	世間の人に恥ずかしくない行動を取りたい	81.6	88.5	87.6	86.5	81.3	88.0	80.8	56.7
親や先生の言うことは間違いないが少ない	29.8	33.3	40.8	33.3	25.2	25.7	24.2	19.7	自分の力で良い社会を作っていきたいと思う	57.7	64.1	76.4	73.8	55.4	53.0	50.5	22.8
私はダメな人間だと思う	34.6	34.0	34.8	29.4	36.0	40.4	30.2	35.4	個人が頑張っても社会はあまり変わらない	40.5	41.0	45.2	36.5	33.1	44.3	33.5	47.2
身近な人に影響されることが結構多い	61.3	68.6	72.0	58.7	54.0	67.8	58.8	48.0	今の社会はけっこう良い社会だと思う	12.1	9.0	16.8	10.3	6.5	13.7	8.8	14.2
周囲の人の意見をよく聞いて決めたいと思う	56.0	58.3	65.6	57.9	52.5	61.2	54.4	36.2	夢を見つけて実現していくのが良い生き方だ	68.4	65.4	81.6	83.3	77.7	71.6	64.3	33.9
かけがえのないものや大事にしたいものがある	70.7	65.4	78.0	77.0	83.5	78.1	59.9	49.6	世の中には「正しい生き方」があると思う	31.1	30.8	40.0	41.3	23.7	20.8	27.5	26.8

「あてはまる」のみ 上位5項目

	1位	2位	3位	4位	5位
ブランド重視	物事を選んだりする時は良いものを選びたい	ニートになるのはいけないことだ	世間の人に恥ずかしくない行動を取りたい	今しかやれないことに全力をつくすべきだ	家族はずっと大事にしていきたい
プロ突進	今しかやれないことに全力をつくすべきだ	家族はずっと大事にしていきたい	物事を選んだりする時は良いものを選びたい	世間の人に恥ずかしくない行動を取りたい	大人になっても友達と話せる共通の話題がある
学者	今しかやれないことに全力をつくすべきだ	物事を選んだりする時は良いものを選びたい	家族はずっと大事にしていきたい	ニートになるのはいけないことだ	世間の人に恥ずかしくない行動を取りたい
好きエンジョイ	家族はずっと大事にしていきたい	かけがえのないものや大事にしたいものがある	今しかやれないことに全力をつくすべきだ	大人になっても友達と話せる共通の話題がある	世間の人に恥ずかしくない行動を取りたい
おっとり	家族はずっと大事にしていきたい	大人になっても友達と話せる共通の話題がある	今しかやれないことに全力をつくすべきだ	世間の人に恥ずかしくない行動を取りたい	かけがえのないものや大事にしたいものがある
自分探し	家族はずっと大事にしていきたい	ニートになるのはいけないことだ	今しかやれないことに全力をつくすべきだ	世間の人に恥ずかしくない行動を取りたい	物事を選んだりする時は良いものを選びたい
未成熟	ニートになるのはいけないことだ	今しかやれないことに全力をつくすべきだ	家族はずっと大事にしていきたい	大人になっても友達と話せる共通の話題がある	物事を選んだりする時は良いものを選びたい

【進学について】

Q. 自分自身の将来の明るさ、社会人になるころの社会の明るさ

	平均	ブランド重視	プロ突進	学者	好きエンジョイ	おっとり	自分探し	未成熟
自分自身の将来は明るい・計	74.9	74.4	82.0	81.7	80.6	77.0	66.5	60.6
社会人になる頃の社会は明るい・計	39.2	37.2	48.0	38.1	44.6	36.6	36.3	32.3

Q. 高校卒業後の希望進路 (検討者)

	平均	ブランド重視	プロ突進	学者	好きエンジョイ	おっとり	自分探し	未成熟
大学	70.7	83.0	72.0	77.6	70.2	70.1	81.3	56.2
短期大学	8.2	2.7	7.1	3.0	10.6	16.5	10.2	6.7
専門学校	17.2	8.0	17.9	17.9	26.6	19.7	18.0	18.0
就職	14.8	8.0	16.7	7.5	6.4	8.7	9.4	25.8
その他	3.2	0.0	2.4	3.0	4.3	1.6	1.6	6.7

Q. 進路について、知りたいこと

	平均	ブランド重視	プロ突進	学者	好きエンジョイ	おっとり	自分探し	未成熟		平均	ブランド重視	プロ突進	学者	好きエンジョイ	おっとり	自分探し	未成熟
自分に本当に向いているものは何か	53.2	67.3	56.8	42.1	48.9	53.0	65.4	40.9	奨学金制度はどのようにになっているか	17.4	12.8	22.8	21.4	18.7	14.2	23.1	7.9
世の中にどんな仕事があるか	20.0	19.9	22.0	18.3	20.9	18.0	28.0	17.3	入学試験はどのようなものがあるか	41.6	39.7	42.0	57.1	44.6	47.5	46.7	26.0
目指す仕事にはどうすれば良いか	44.9	40.4	49.2	70.6	55.4	47.0	41.8	21.3	偏差値や難易度はどれくらいか	49.4	57.7	51.2	60.3	43.9	54.1	57.1	34.6
どうすれば好きなことで食べていけるか	19.8	15.4	27.6	17.5	28.1	21.9	14.3	15.0	どれくらいの学費やお金がかかるか	40.0	41.0	46.8	38.9	48.9	45.4	41.2	22.0
どんな学校があるのか	36.0	37.2	35.6	31.7	36.0	39.3	46.2	29.1	どんな資格が取れるのか	35.8	37.2	38.8	44.4	36.7	42.1	38.5	18.1
どんな学部や学科があるのか	44.9	55.8	42.8	53.2	41.0	50.3	48.9	32.3	どんな会社に就職できるのか	46.7	66.0	57.2	42.1	33.8	38.3	57.7	29.1
どんなことが学べるのか・身につくのか	45.6	50.6	48.4	63.5	48.2	52.5	47.3	21.3	どんな仕事・職種につけるのか	54.9	57.1	54.8	57.1	59.0	63.9	59.3	41.7
学ぶ内容が楽しそうな学部はあるか	23.1	28.2	28.0	18.3	25.9	32.2	18.1	10.2	就職率はどれくらいか	36.9	42.3	45.2	41.3	38.1	35.0	37.9	19.7
どんな雰囲気の中で学べるのか	31.0	34.0	38.8	30.2	36.7	34.4	29.1	17.3	在校生の話	39.3	42.3	42.4	42.9	43.9	47.0	39.0	23.6
実際にどのように学ぶのか	25.2	24.4	30.0	31.7	36.0	24.6	22.5	14.2	卒業生の話	28.6	32.1	33.2	32.5	32.4	27.9	28.6	16.5
どんな学生生活が送れるのか	38.2	48.7	42.8	41.3	42.4	47.5	34.1	16.5	その学校や仕事の周囲の評判	33.2	35.9	40.0	31.0	36.7	38.3	34.6	18.9
どんなサークル・部活があるか	27.0	32.7	34.0	28.6	27.3	31.7	23.6	15.0	その他	1.2	0.6	1.6	2.4	0.0	1.1	0.5	1.6

高校生の進路選択に関する調査

進学センサス 2009 データ集（抜粋）

【進学行動】

Q. 志望校検討時の重視項目

	平均	ブランド重視	プロ突進	学者	好きエンジョイ	おっとり	自分探し	未成熟		平均	ブランド重視	プロ突進	学者	好きエンジョイ	おっとり	自分探し	未成熟
伝統や実績があること	32.1	40.5	36.0	40.0	25.6	23.7	28.9	22.4	将来の選択肢が増えること	32.1	38.8	35.8	34.2	31.8	29.3	28.2	19.6
活気がある感じがすること	23.3	23.7	26.7	24.4	26.8	23.9	16.4	14.6	学習設備や環境が整っていること	35.3	29.9	38.3	41.2	38.0	37.1	30.9	20.1
有名であること	26.0	45.6	31.4	28.5	16.9	14.6	23.1	21.9	キャンパスがきれいであること	28.7	34.1	33.6	26.0	27.6	31.8	23.0	23.1
校風や雰囲気が良いこと	50.9	49.7	54.9	50.2	54.8	56.9	45.2	35.2	寮や奨学金などが充実していること	9.0	7.2	9.7	11.0	11.3	9.0	6.3	5.2
学校が発展していく可能性があること	13.0	14.2	16.2	17.7	11.5	8.0	9.1	9.5	学生生活が楽しめること	35.9	40.5	39.2	31.9	40.9	43.2	28.2	21.9
学びたい学部・学科・コースがあること	73.7	67.6	73.4	78.5	80.9	77.7	72.5	55.4	クラブ・サークル活動が盛んであること	17.0	22.0	20.2	13.5	20.1	17.4	12.2	14.2
教育方針・カリキュラムが魅力的であること	30.5	23.0	32.5	38.4	37.3	31.8	23.5	12.7	周囲の人からの評判が良いこと	21.6	33.0	24.9	23.1	18.2	18.4	17.3	13.4
教育内容のレベルが高いこと	22.1	23.3	23.2	32.9	21.6	16.3	18.3	8.5	入試方法が自分に合っていること	25.7	30.9	26.0	24.8	25.4	26.7	26.4	19.8
自分の興味や可能性が広げられること	45.4	38.2	46.9	51.7	55.1	49.5	38.3	21.4	偏差値が自分に合っていること	27.7	36.8	26.9	25.2	24.1	30.8	29.2	25.5
資格取得に有利であること	38.0	28.3	41.7	41.3	40.0	44.6	33.7	23.1	教養が身につくこと	17.9	15.0	19.0	22.2	20.6	19.0	14.1	6.9
就職に有利であること	45.1	53.9	50.6	48.4	39.9	40.3	41.6	33.0	専門分野を深く学べること	29.9	14.5	32.2	38.6	38.4	34.2	22.8	9.9
社会で役立つ力が身につくこと	25.6	23.1	28.7	31.0	26.6	27.5	20.0	12.1	規模が大きいこと	9.3	14.2	11.9	10.0	9.0	6.0	6.5	4.9
国際的なセンスが身につくこと	12.7	14.2	15.2	15.9	13.7	9.5	8.6	6.4	自宅から通えること	36.7	37.3	36.6	34.0	36.9	44.4	35.7	32.3
教授・講師陣が魅力的であること	12.0	9.0	13.3	17.2	13.8	9.8	8.7	3.5	交通の便が良いこと	24.5	26.1	26.7	22.2	24.1	27.3	22.6	20.6
先輩・卒業生が魅力的であること	11.0	11.5	13.6	13.3	12.3	9.4	7.2	5.0	勉強するのに良い環境であること	29.4	25.2	31.2	38.7	32.2	29.8	23.3	11.1
学生の学力が高いこと	14.2	22.7	16.1	19.6	10.7	8.8	10.3	7.7	遊びにいくのに便利な立地であること	7.9	12.9	10.8	5.6	6.0	7.3	5.7	6.7
学生の面倒見が良いこと	12.5	12.9	14.4	14.5	13.3	12.2	9.9	5.9	学費が高くないこと	20.8	20.2	19.9	22.9	24.5	22.5	19.1	14.2
卒業後に社会で活躍できること	29.9	31.5	35.8	37.2	29.7	25.9	22.0	13.9									

Q. 学校主催イベントで知りたかったこと

	平均	ブランド重視	プロ突進	学者	好きエンジョイ	おっとり	自分探し	未成熟
学校で勉強できる内容	66.4	55.1	68.5	74.3	70.4	65.5	63.9	46.5
どんな先生がいるか	23.1	16.4	25.6	28.9	25.0	22.3	18.5	13.1
実習室や教室などの雰囲気	47.8	41.2	49.3	52.8	53.8	49.4	43.8	29.5
就職状況	42.2	39.6	49.5	46.6	37.7	38.6	38.3	28.0
取れる資格	43.2	31.1	48.5	43.7	43.5	48.7	37.8	32.5
入試の情報	42.7	40.1	43.0	46.3	44.5	44.6	40.6	35.0
学費等の詳しい情報	23.1	15.4	25.2	27.6	23.8	26.7	18.3	13.1
キャンパスの雰囲気	69.7	74.1	69.5	68.0	72.1	75.9	66.2	59.6
在校生の様子や雰囲気	57.4	57.4	60.0	56.7	63.6	62.1	50.6	40.4
どんな部活・サークルがあるか	19.9	25.7	22.8	16.2	21.1	20.5	15.1	19.1
その他	1.7	2.0	1.6	1.6	3.5	1.3	1.0	1.8
特に知りたいことはなかった	0.7	1.2	0.3	0.5	0.7	0.5	1.1	2.1

Q. 雰囲気のよさの源泉

	平均	ブランド重視	プロ突進	学者	好きエンジョイ	おっとり	自分探し	未成熟
キャンパス	77.4	79.9	79.7	75.5	76.7	75.9	75.8	81.4
教室・実習室	29.2	22.7	31.3	32.1	28.9	30.8	27.1	20.0
キャンパスのある街・立地	31.5	37.2	32.7	34.7	27.5	27.7	30.9	26.2
在校生	56.2	51.6	54.7	57.0	63.0	63.2	53.5	38.6
先生	39.0	26.4	39.0	43.7	48.4	40.8	33.5	28.6
職員	17.7	11.3	19.3	21.0	21.6	18.2	12.2	11.4
卒業生	10.0	11.1	12.0	13.0	8.4	7.4	7.9	6.2
他の受験生	6.8	7.8	7.0	7.4	6.3	7.4	5.4	5.2
教育方針・建学の精神	22.1	14.8	21.5	29.5	23.5	20.7	21.6	14.3
スポーツ・学園祭・イベント	30.7	33.9	33.2	28.5	33.1	34.3	24.0	21.0
その他	0.8	1.2	0.4	0.8	1.7	0.7	0.6	1.9

<調査概要>

調査方法：質問紙による郵送法

調査対象：2009年3月高校卒業の男女

調査回収数：13397名

調査実施期間：2009年3月18日～4月8日

平均より5pt以上
 平均より5pt以下
 ●各トップボックス斜体

Q. 志望校検討時の重視項目
 (%) n=12156

	平均	ブランド重視	プロ突進	学者	好きエンジョイ	おっとり	自分探し	未成熟
将来の選択肢が増えること	32.1	38.8	35.8	34.2	31.8	29.3	28.2	19.6
学習設備や環境が整っていること	35.3	29.9	38.3	41.2	38.0	37.1	30.9	20.1
キャンパスがきれいであること	28.7	34.1	33.6	26.0	27.6	31.8	23.0	23.1
寮や奨学金などが充実していること	9.0	7.2	9.7	11.0	11.3	9.0	6.3	5.2
学生生活が楽しめること	35.9	40.5	39.2	31.9	40.9	43.2	28.2	21.9
クラブ・サークル活動が盛んであること	17.0	22.0	20.2	13.5	20.1	17.4	12.2	14.2
周囲の人からの評判が良いこと	21.6	33.0	24.9	23.1	18.2	18.4	17.3	13.4
入試方法が自分に合っていること	25.7	30.9	26.0	24.8	25.4	26.7	26.4	19.8
偏差値が自分に合っていること	27.7	36.8	26.9	25.2	24.1	30.8	29.2	25.5
教養が身につくこと	17.9	15.0	19.0	22.2	20.6	19.0	14.1	6.9
専門分野を深く学べること	29.9	14.5	32.2	38.6	38.4	34.2	22.8	9.9
規模が大きいこと	9.3	14.2	11.9	10.0	9.0	6.0	6.5	4.9
自宅から通えること	36.7	37.3	36.6	34.0	36.9	44.4	35.7	32.3
交通の便が良いこと	24.5	26.1	26.7	22.2	24.1	27.3	22.6	20.6
勉強するのに良い環境であること	29.4	25.2	31.2	38.7	32.2	29.8	23.3	11.1
遊びにいくのに便利な立地であること	7.9	12.9	10.8	5.6	6.0	7.3	5.7	6.7
学費が高くないこと	20.8	20.2	19.9	22.9	24.5	22.5	19.1	14.2

Q. 進学先校 学校主催イベントの良かったこと

	平均	ブランド重視	プロ突進	学者	好きエンジョイ	おっとり	自分探し	未成熟
キャンパスを見られたこと	79.9	85.1	81.0	80.7	78.0	79.4	79.6	76.6
実習室や教室を見られたこと	42.4	33.9	44.6	46.9	47.0	42.4	39.2	28.9
施設・設備を見られたこと	56.3	50.6	59.2	60.2	56.6	59.1	52.8	44.7
在校生の話・対応	35.9	27.4	38.3	38.2	43.6	38.3	31.7	19.1
先生の話・対応	40.2	30.2	42.2	47.9	45.2	40.8	35.2	20.7
職員の話・対応	12.9	10.0	14.7	15.8	14.5	12.7	8.6	7.0
模擬授業	28.5	21.2	28.7	32.0	33.8	29.9	25.8	21.3
体験実習	27.7	13.0	33.0	30.5	31.6	29.5	22.0	16.4
キャンパスツアー	22.3	21.7	23.0	24.2	23.9	24.0	19.1	15.5
入試の説明	36.5	33.4	37.8	39.3	40.1	39.2	31.5	25.5
学部学科・カリキュラムの説明	36.0	31.1	37.4	39.8	38.9	38.7	32.1	20.1
就職状況・支援体制の説明	24.0	17.5	26.3	27.1	25.4	24.5	22.0	13.7
取れる資格・支援体制の説明	25.8	15.7	29.3	26.2	29.7	30.0	21.1	13.4
奨学金の説明	7.0	4.3	8.1	9.2	7.1	7.0	5.2	4.0
個別相談	21.0	14.0	23.1	24.7	25.9	22.3	14.2	12.5
学食体験	27.4	31.1	28.5	22.6	31.0	30.2	23.7	25.2
保護者コーナー	1.9	1.3	2.7	2.5	1.4	1.4	1.2	1.2
学校オリジナルグッズ・プレゼント	14.7	12.0	18.1	15.3	16.3	16.2	9.7	8.2
部活・サークルの紹介	7.3	8.2	9.3	6.1	7.1	7.3	6.0	6.7
その他	0.9	0.8	1.0	0.6	1.4	0.5	0.9	1.2

Q. 進学先の志望順位と進路選択満足度

	平均	ブランド重視	プロ突進	学者	好きエンジョイ	おっとり	自分探し	未成熟
第一志望	60.4	54.1	61.7	54.9	66.5	66.2	57.6	62.5
第二志望	20.2	20.4	23.2	23.2	20.5	18.3	17.5	19.5
第三志望	10.8	13.2	12.6	12.2	7.0	11.0	9.1	9.4
第二志望以下	38.4	44.5	36.8	44.3	32.7	32.2	41.4	36.6
平均	1.7	1.88	1.7	1.84	1.6	1.52	1.76	1.72
とても満足している	47.2	40.2	50.2	52.9	57.4	49.9	35.8	31.9
ある程度満足している	34.3	39.3	31.5	30.4	27.9	36.3	43.6	34.3
どちらともいえない	11.6	12.8	11.0	9.4	9.7	8.2	14.0	23.5
あまり満足していない	4.3	5.2	4.7	4.0	2.8	3.9	4.8	4.8
満足していない	2.0	2.0	1.7	2.6	1.9	1.2	1.2	4.6

※本データ集内の「平均値」には、就職タイプの回答も含まれています。

【志望分野別 タイプ構成比】

【大学】

文化・地理・歴史

9.2	23.1	15.8	12.7	13.8	19.6	5.8
-----	------	------	------	------	------	-----

法律・政治

13.8	21.9	22.5	9.1	9.1	17.9	5.7
------	------	------	-----	-----	------	-----

経済・経営・商

20.3	24.3	11.5	6.4	8.7	20.3	8.6
------	------	------	-----	-----	------	-----

社会

19.4	23.4	9.0	10.9	14.4	17.9	5.0
------	------	-----	------	------	------	-----

情報

17.5	27.1	11.9	8.5	9.0	20.3	5.6
------	------	------	-----	-----	------	-----

観光・コミュニケーション・メディア

9.7	26.1	14.9	15.7	17.9	13.4	2.2
-----	------	------	------	------	------	-----

国際関係・国際文化

10.2	23.7	20.0	16.9	10.2	15.3	3.7
------	------	------	------	------	------	-----

外国語

9.4	24.8	21.9	15.6	12.0	12.7	3.6
-----	------	------	------	------	------	-----

美術・デザイン

32	26.6	21.4	22.7	11.7	8.4	5.8
----	------	------	------	------	-----	-----

音楽

19.0	19.0	35.7	14.3	4.8	7.1	2.9
------	------	------	------	-----	-----	-----

【専門学校】

経済・経営・ビジネス

6.8	24.3	18.9	8.1	31.1	8.1	2.7
-----	------	------	-----	------	-----	-----

公務員・法律・政治

7.6	21.2	28.8	9.1	22.7	7.6	9.0
-----	------	------	-----	------	-----	-----

国際・語学

2.9	29.4	29.4	8.8	11.8	14.7	2.9
-----	------	------	-----	------	------	-----

旅行・観光・ホテル

33.3	25.8	13.6	10.6	13.6	3.0	3.0
------	------	------	------	------	-----	-----

マスコミ・編集・広告・放送・芸能

4.8	35.7	23.8	26.2	4.8	2.4
-----	------	------	------	-----	-----