2013年8月1日

高校生のスマートフォン所有率55.0%
2年間で3.7倍に

～SNS利用1位「LINE」（52.8%）、2位「twitter」（50.4%）、
3位「Facebook」（27.0%）～

ー「高校生のＷＥＢ利用状況の実態把握調査2013」よりー

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都千代田区　代表取締役社長　冨塚 優）が運営する、高等教育機関、高校生、進路選択に関する各種調査や社外に向けての情報発信を行う、リクルート進学総研(所長：小林 浩)は、高校生のWEB利用に関する調査を実施いたしました。この度調査結果がまとまりましたので、一部をご報告いたします。

パソコン、携帯電話、スマートフォンの利用について

■スマートフォン所有率は55.0%、2年間で3.7倍に。

・55.0%の高校生がスマートフォンを所有。
所有率は前々回調査（2011年）の3.7倍（2011年14.9%→2012年39.2%→2013年55.0%）となり、2011年の調査開始以来、初めて携帯電話の所有率（2013年46.4%）を上回った。
・初めて携帯電話・スマートフォンを所有した平均年齢は13.9歳。

■電話・メールだけでなく、SNS利用、動画・音楽鑑賞まで。スマホは「手の中のパソコン」。

・携帯電話の主な使用用途は電話とメールだが、スマートフォンは、電話・メールだけでなく調べもの、SNS利用、音楽・動画鑑賞など幅広く、パソコンに近い使われ方をしている。
・スマートフォンでのアプリ利用率は64.5%、平均ダウンロード数は27.1個。

■半数の高校生が起床後すぐにスマホチェック。スマホはほとんどの時間帯で携帯電話の2倍以上の利用率。

・利用時間が固定化されているパソコンに対し、スマートフォンは、起床後すぐから布団に入って寝るまで一日中利用されており、ほとんどの時間帯で携帯電話の利用率の2倍以上となった。

コミュニティサイト（SNS）について

■ 高校生のSNS利用率は、1位「LINE」、2位「twitter」、3位「Facebook」。

■リアルな友達と会話するLINE、暇つぶしに情報収集するtwitter。

・利用目的では、「LINE」は友人・知人とのコミュニケーションに利用されているのに対し、「twitter」が暇つぶし、最新情報の入手先として利用されている。
・交流している相手については、「LINE」の友達数は平均59.2人だが、面識がある知り合いは7割を超えている。一方「twitter」でフォローしている数は平均214.5人と最も多いが、うち実際に面識がある知り合いは12%弱と全サイト中最も低い。

※出版・印刷物へデータを転載する際には、“「高校生のＷＥＢ利用状況の実態把握調査2013 」リクルート進学総研調べ”と明記ください。
リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ　広報担当
http://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

【調査概要】

■調査名
　　高校生のWEB利用状況の実態把握調査

■調査目的
　　スマートフォンなどの新デバイスの利用状況や、
　　ＳＮＳに代表される新しいＷＥＢサービスの利用状況を把握する

■調査期間
　　2013年6月28日（金）～7月1日（月）

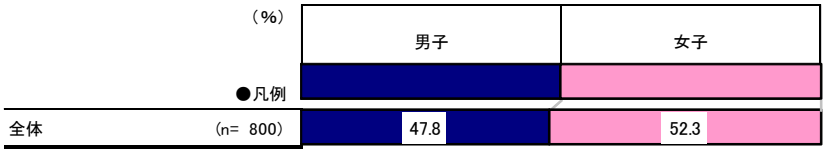
■調査方法
　　インターネット調査

■調査対象
　　全国の高校生

■集計対象数
　　800人

【集計対象者プロフィール】

■性別 （全体／単一回答）



■高校所在エリア （全体／単一回答）

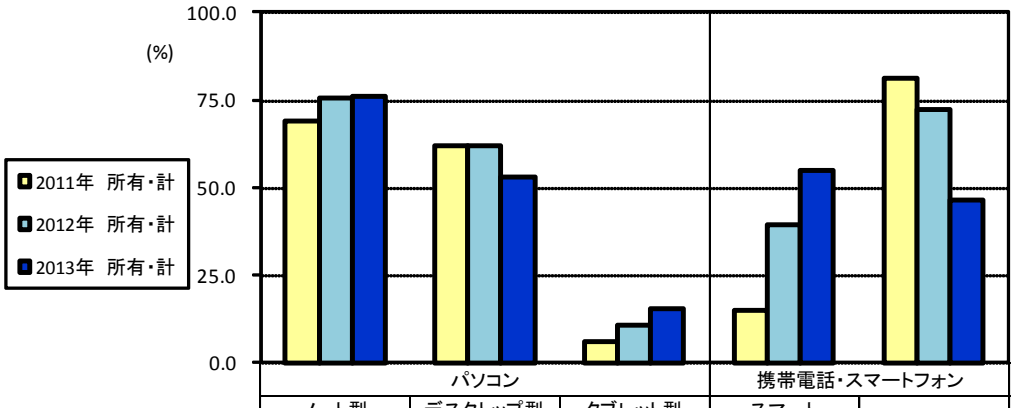
（%） 調査数	北海道	東北	北関東・ 甲信越	南関東	東海	北陸	関西	中国・ 四国	九州・ 沖縄
全体 800	3.9	6.1	10.4	35.4	9.8	3.4	16.5	7.9	6.8

【デジタル機器の所有状況】

スマートフォン所有率は55.0%、2年間で3.7倍に。

・55.0%の高校生がスマートフォンを所有。
所有率は前々回調査（2011年）の3.7倍（2011年14.9%→2012年39.2%→2013年55.0%）となり、2011年の調査開始以来、初めて携帯電話の所有率（2013年46.4%）を上回った。
・機種では、「iPhone以外」（32.6%）が、「iPhone」（25.9%）の所有率を上回った。
・スマートフォンに加え、ノート型パソコン、タブレット型パソコンも所有率が増加。一方、デスクトップ型パソコン、携帯電話は減少した。
・高校所在地エリア別にみると、北海道、東北、北関東・甲信越、中国・四国エリアは、携帯電話の所有率がスマートフォン所有率を上回っている。
・初めて携帯電話・スマートフォンを所有した平均年齢は13.9歳。

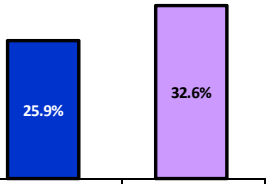
■デジタル機器の所有状況【2011年-2013年】「所有・計」の割合 （全体／各単一回答）
あなたは、以下にあげるデジタル機器をお持ちですか。それぞれあてはまるものを1つ選んでください。



		調査数	パソコン			携帯電話・スマートフォン	
			ノート型パソコン	デスクトップ型パソコン	タブレット型パソコン	スマートフォン	携帯電話
2013年	所有・計	800	75.9	53.0	15.6	55.0	46.4
2012年	所有・計	1239	75.4	61.7	10.9	39.2	72.2
2011年	所有・計	832	69.0	61.9	5.9	14.9	81.1
所有・計 2013年～2011年 差			**+6.9**	**▲8.9**	**+9.7**	**+40.1**	**▲34.7**
2013年属性別							
性別	男子	382	76.7	55.2	18.6	56.8	43.5
	女子	418	75.1	51.0	12.9	53.3	49.0
高校所在エリア別	北海道	31	***61.3***	64.5	***9.7***	***41.9***	54.8
	東北	49	***65.3***	61.2	***6.1***	51.0	53.1
	北関東・甲信越	83	77.1	***47.0***	10.8	51.8	54.2
	南関東	283	77.0	56.2	18.4	60.8	44.2
	東海	78	79.5	57.7	11.5	62.8	51.3
	北陸	27	74.1	70.4	22.2	81.5	***18.5***
	関西	132	76.5	48.5	14.4	***48.5***	42.4
	中国・四国	63	76.2	***46.0***	17.5	***46.0***	55.6
	九州・沖縄	54	79.6	***35.2***	24.1	***42.6***	***40.7***

100.0 「全体」より5ポイント以上高い
100.0 「全体」より5ポイント以上低い
※「パソコン」「携帯電話・スマートフォン」の中で降順ソート

■デジタル機器の所有状況（全体／単一回答）
あなたは、以下にあげるデジタル機器をお持ちですか。
それぞれあてはまるものを1つ選んでください。



	調査数	iPhone	iPhone以外のスマートフォン
2013年所有・計	800	25.9	32.6

■携帯電話・スマートフォンの所持年齢 （携帯電話所有者、スマートフォン所有者／単一回答）
初めて携帯電話、スマートフォンを所持した年齢はいつですか。あてはまるものを1つ選んでください。

調査数	9歳以下	10歳	11歳	12歳	13歳	14歳	15歳	16歳	17歳	18歳	平均（歳）
715	4.6	5.9	4.6	9.8	8.3	9.2	40.0	12.9	4.5	0.3	13.9

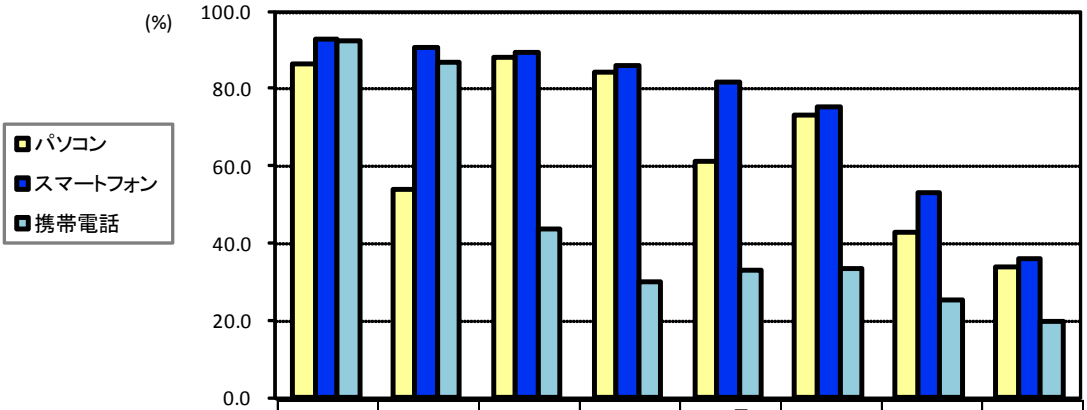
（%）

電話・メールだけでなくSNS利用、動画・音楽鑑賞まで。スマホは「手の中のパソコン」。

・スマートフォンの利用目的として「メール」「電話・チャット」「調べもの・情報収集」「動画鑑賞」「コミュニティサイトへの参加」が8割を超えているなど、幅広い使われ方をしている。
・パソコンは「メール」「調べもの・情報収集」「動画鑑賞」、携帯電話は「メール」「電話・チャット」の利用率が高め。
・スマートフォンは「メール」だけでなく、「調べもの・情報収集」「動画鑑賞」「音楽鑑賞」などが高いことから、パソコンに近い使われ方をしている。
・「コミュニティサイトへの参加」はパソコンと携帯電話を大きく上回っており、スマートフォンが主要なツールといえる。
・スマートフォンでのアプリ利用率は64.5%、平均ダウンロード数は27.1個。

■パソコン、携帯電話･スマートフォンの利用頻度「利用･計」の割合 （パソコン所有者、携帯電話所有者、スマートフォン所有者／各単一回答）

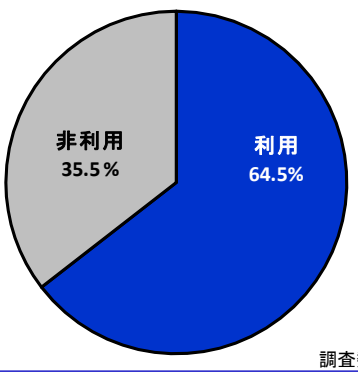
あなたが現在所有しているパソコン、携帯電話、スマートフォンについて、普段何をどの程度利用していますか。それぞれあてはまるもの1つを選んでください。



	調査数	メール	電話・チャット	調べもの・情報収集	動画鑑賞	コミュニティサイトへの参加	音楽鑑賞	他エンタメ系	電子書籍の閲読
パソコン	775	86.2	53.8	88.3	84.3	61.2	73.3	42.8	33.9
スマートフォン	440	93.0	90.7	89.5	85.9	81.6	75.2	53.2	35.9
携帯電話	371	92.2	86.8	43.7	30.2	32.9	33.4	25.3	19.7

■スマートフォンのアプリの利用率（スマートフォン所有者／単一回答）

現在あなたは、スマートフォンでアプリを利用していますか。あてはまるものを1つ選んでください。



調査数　440

■アプリの平均ダウンロード数 （スマートフォン所有者かつアプリ利用者）

あなたがダウンロードしているアプリの数を教えてください。

調査数	1～10個	11～20個	21～30個	31～40個	41～50個	51個以上	平均（個）
284	40.8	21.5	13.7	5.6	5.3	13.0	27.1

（%）

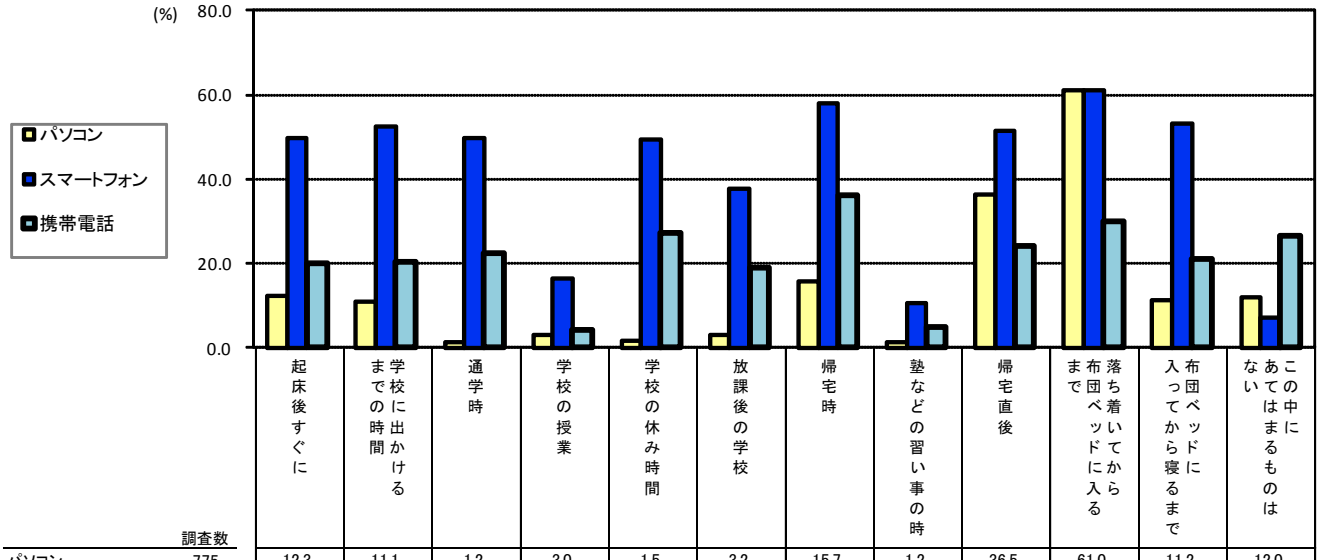
【パソコン、携帯電話、スマートフォンの利用シーン】

半数の高校生が起床後すぐにスマホチェック。スマホはほとんどの時間帯で携帯電話の2倍以上の利用率。

・利用時間が固定化されているパソコンに対し、スマートフォンは、起床後すぐから布団に入るまで一日中利用されており、「学校の休み時間」「放課後の学校」「帰宅時」以外の時間帯で携帯電話の利用率の2倍以上となった。
・もっともよく利用される時間帯は、パソコン、スマートフォンで「帰宅後落ち着いてから布団ベッドに入るまで」、携帯電話で「帰宅時」。
・1日のメディア接触は、パソコン、スマートフォンのインターネット、テレビの利用時間が長いが、2011年と比較するとパソコンの「2時間以上利用」の割合は17.2ポイント減少（47.3%→30.1%）、テレビの「2時間以上利用」の割合は17.0ポイント減少（37.8%→20.8%）。

■パソコン、携帯電話･スマートフォンの利用時間帯 （パソコン所有者、携帯電話所有者、スマートフォン所有者／各複数回答）

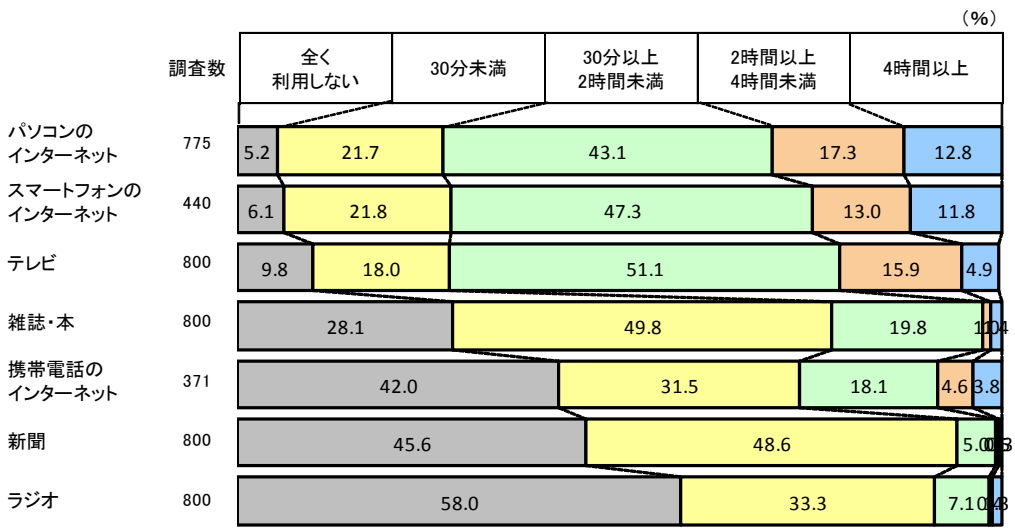
下記のデジタル機器について、あなたは普段どのような時に利用する事が多いですか。それぞれあてはまるものを全て選んでください。



	調査数	起床後すぐに	学校に出かけるまでの時間	通学時	学校の授業	学校の休み時間	放課後の学校	帰宅時	塾などの習い事の時	帰宅直後	落ち着いてから布団ベッドに入るまで	布団ベッドに入ってから寝るまで	この中にあてはまるものはない
パソコン	775	12.3	11.1	1.2	3.0	1.5	3.2	15.7	1.2	36.5	61.0	11.2	12.0
スマートフォン	440	49.8	52.5	49.8	16.6	49.3	37.7	58.0	10.5	51.4	60.9	53.0	7.0
携帯電話	371	20.2	20.5	22.4	4.3	27.2	19.1	36.1	4.9	24.3	29.9	21.0	26.4

■メディアの平均利用時間（/日） （パソコン所有者、携帯電話所有者、スマートフォン所有者／各単一回答）

下記にあげるメディアを見たり利用したりする場合、1日にどの程度の時間を費やしますか。それぞれあてはまるものを1つ選んでください。



2時間以上・計	2013年	2012年	2011年
パソコンのインターネット	30.1	30.0	47.3
スマートフォンのインターネット	24.8	20.6※1	17.6※1
テレビ	20.8	30.9	37.8
雑誌・本	2.4	2.5※2	3.5※2
携帯電話のインターネット	8.4	20.6※1	17.6※1
新聞	0.8	1.2	0.8
ラジオ	1.7	2.4	3.4

全く利用しないの昇順
※1 2011年、2012年の選択肢は「スマートフォン・携帯電話のインターネット」のため、参考値 ※2 2011年、2012年の選択肢は「本」のため、参考値

【利用しているコミュニティサイト（SNS）】

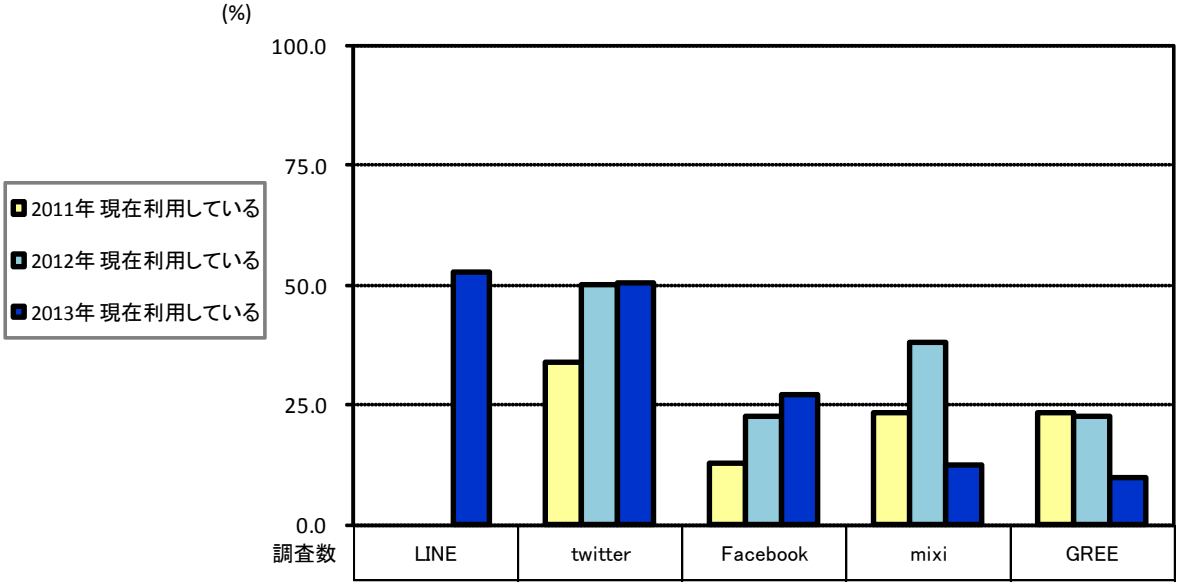
SNS利用率は、
1位「LINE」2位「twitter」3位「Facebook」。

第１位　LINE　（52.8%）
第２位　twitter　（50.4%）
第３位　Facebook　（27.0%）

・2011年からの伸び率では、「twitter」と「Facebook」は増加。
「GREE」「mixi」は減少している。(「LINE」は2013年より提示)
・男女別にみると、「Facebook」「GREE」は男子の利用率が女子の利用率を上回っている。

■SNSサイトの利用状況【2011年-2013年】「現在利用している」の割合 （全体／各単一回答）

下記にあげるSNSサイトについて、それぞれあてはまるものを1つ選んでください。



		調査数	LINE	twitter	Facebook	mixi	GREE
2013年	現在利用している	800	52.8	50.4	27.0	12.4	9.9
2012年	現在利用している	1239	－	50.2	22.6	37.9	22.8
2011年	現在利用している	832	－	34.0	12.7	23.4	23.3
現在利用している　2013年～2011年　差			－	**＋16.4**	**＋14.3**	**▲11.0**	**▲13.4**
2013年属性別							
性別	男子	382	50.3	45.5	28.5	11.0	11.3
	女子	418	55.0	54.8	25.6	13.6	8.6
高校所在エリア別	北海道	31	***45.2***	48.4	***16.1***	***6.5***	6.5
	東北	49	59.2	46.9	22.4	10.2	22.4
	北関東・甲信越	83	***34.9***	***44.6***	***21.7***	9.6	10.8
	南関東	283	57.6	54.4	28.6	12.7	9.5
	東海	78	57.7	50.0	29.5	17.9	12.8
	北陸	27	51.9	48.1	***18.5***	***7.4***	***3.7***
	関西	132	57.6	50.8	25.0	13.6	***3.0***
	中国・四国	63	55.6	***42.9***	30.2	11.1	15.9
	九州・沖縄	54	***31.5***	51.9	38.9	13.0	9.3

100.0　「全体」より5ポイント以上高い
100.0　「全体」より5ポイント以上低い

※「LINE」は2013年より提示
※2013年「現在利用している」の降順ソート

【コミュニティサイト（SNS）の利用目的】

リアルな友達と会話するLINE、暇つぶしに情報収集するtwitter。

・利用目的では、LINEは「友人・知人とのコミュニケーション」が7割近くに達しているのに対し、twitterが「暇つぶしとして」「最新情報の入手先」がそれぞれ過半数を占めている。
・各サイトで交流している知り合いの数については、LINEの友達数は平均59.2人だが、うち実際に面識がある知り合いは73.6%と、全サイト中最高となった。
一方、twitterでフォローしている数は平均214.5人と最も多いが、うち実際に面識がある知り合いは12%弱にとどまり、全サイト中最低となった。

■SNSサイトの利用目的 （各SNSサイト利用者／各複数回答）
現在SNSを利用している方にうかがいます。あなたはどのような目的で利用する事が多いですか。あてはまるものを全て選んでください。

	LINE	twitter	Facebook	GREE	mixi
第1位	友人・知人とのコミュニケーションツールとして（69.0%）	暇つぶしとして（51.6%）	暇つぶしとして（37.5%）	暇つぶしとして（59.5%）	暇つぶしとして（41.4%）
第2位	暇つぶしとして（31.3%）	最新情報の入手先として（50.6%）	友人・知人とのコミュニケーションツールとして（32.9%）	最新情報の入手先として（25.3%）	最新情報の入手先として（26.3%）
第3位	最新情報の入手先として（16.8%）	友人・知人とのコミュニケーションツールとして（42.9%）	最新情報の入手先として（28.7%）	芸能人・著名人の動向チェックとして（7.6%）	友人・知人とのコミュニケーションツールとして（24.2%）
第4位	懐かしい友人・知人と再会を求めて（10.0%）	芸能人・著名人の動向チェックとして（30.0%）	懐かしい友人・知人と再会を求めて（15.3%）	友人・知人とのコミュニケーションツールとして（7.6%）	懐かしい友人・知人と再会を求めて（11.1%）

■SNSサイトの交流人数と、うち面識のある知り合いの人数、その割合 （各SNSサイト利用者）
現在あなたがSNS上で交流している人の人数をお答えください。また、その中で実際に面識がある、リアルで出会った知り合い（実際の友達や先輩など）の人数をお答えください。

	LINE（友達）	twitter	Facebook（友達）	GREE（友達）	mixi（マイミク）
交流している人の平均人数	59.2人	（フォローしている）214.5人 （フォローされている）189.7人	50.8人	36.5人	43.6人
うち、実際に面識のある知り合いの人数	43.6人	（フォローしている）25.3人 （フォローされている）25.3人	34.0人	10.2人	32.0人
面識のある知り合いの割合	73.6%	（フォローしている）11.8% （フォローされている）13.3%	66.9%	27.9%	73.4%