

# 「高校教育改革に関する調査2018」 調査結果に対するリクルート進学総研所長 小林浩の見解 『高大接続改革』編

リクルート進学総研では、1980年から「高校の進路指導・キャリア教育に関する調査」を実施しており、今回で20回目を迎えました。20回目にあたり、内容を「高校教育改革に関する調査」に変更し、現在進められている教育改革の実態について調査しました。今後「アクティブラーニング型授業」編、「高大接続改革」編、「専門職大学」編の3回に分けて内容を発表いたします。本資料は「高大接続改革」編です。

## <POINT>

- 1) 高大接続・連携の観点から高校教員が大学・短大などに期待することは、わかりやすい入学者受け入れ方針（アドミッション・ポリシー）が43.8%でトップとなった。「アドミッション・ポリシー（入学者受け入れ方針）」の認知率は9割を超えており（91.1%）、認知している教員の過半数（57.0%）が進路指導に活用してるとの回答が得られた。
- ・ 現在、全ての大学において、アドミッション・ポリシー、カリキュラム・ポリシー、ディプロマ・ポリシーの3つのポリシーの策定とその公表が義務化されており、入学から卒業まで一貫した教学マネジメントを行うよう求められている。その中の、入学者受け入れ方針「アドミッション・ポリシー」はどのように入学者を受け入れるかを定める基本的な方針であり、受け入れる学生に求める学習成果を示すものである。まだまだ社会に浸透しているとは言えないが、高校教員への浸透度は高く、進路指導にも活用されていることが分かった。今後、大学は高校の進路指導で活用しやすいよう、わかりやすいポリシーの策定や、情報公表が求められるであろう。
- 2) 2020年度からの入学者選抜改革について、新たに導入される大学入学共通テストへの対応として、「アクティブラーニング型授業を増やす」がトップ。各大学の個別選抜改革について気になることで、「英語4技能の評価」「主体性の評価」が5割を超え、上位となった。
- ・ センター入試に代わって新たに導入される大学入学共通テストに対しては、記述式が導入される等、より思考力を問う出題が増加することから、主体的・対話的・深い学習方法であるアクティブラーニング型の授業を増やすとの回答が多かった。また、学力の3要素を問うことが求められる個別大学の入試では、英語4技能や主体性といったこれまで求められてこなかった資質能力をどのように各大学が評価するのか、最も教員が気になっているポイントであることが分かった。

## リクルート進学総研 所長 小林 浩（こばやし ひろし）

### <プロフィール>

1988年（株）リクルート入社。早稲田大学法学部卒。グループ統括担当や『ケイコとマナブ』商品企画マネジャー、大学ソリューション営業、社団法人経済同友会出向（教育問題担当）、会長秘書、大学ソリューション推進室長などを経て、2007年4月より現職。文部科学省中央教育審議会委員等を歴任。  
現、リクルート進学総研所長 兼、『リクルートカレッジマネジメント』編集長



<リクルート進学総研とは> URL : <http://souken.shingakunet.com/>

高校生、進路選択に関する調査研究機関として、以下の活動を行っています。

- ・ 全国の大学、短期大学、専修学校など、高等教育機関の経営層向けの専門誌『カレッジマネジメント』の発行
- ・ 高校の先生を読者対象とする進路指導、キャリア教育の専門誌『キャリアガイダンス』シリーズの発行
- ・ 高等教育機関、高校生、進路選択に関する各種調査の実施や社外に向けての情報発信

### <取材にお答えできます>

- ・ 大学をめぐる政策動向全般について ・ 高校生の進路や将来についての価値観 ・ 大学のブランド力
- ・ 高校生、保護者、高等教育機関についての各種データ ・ マーケット動向や事例など、高校生～大学経営まで教育に関わる内容について幅広くお答えします。

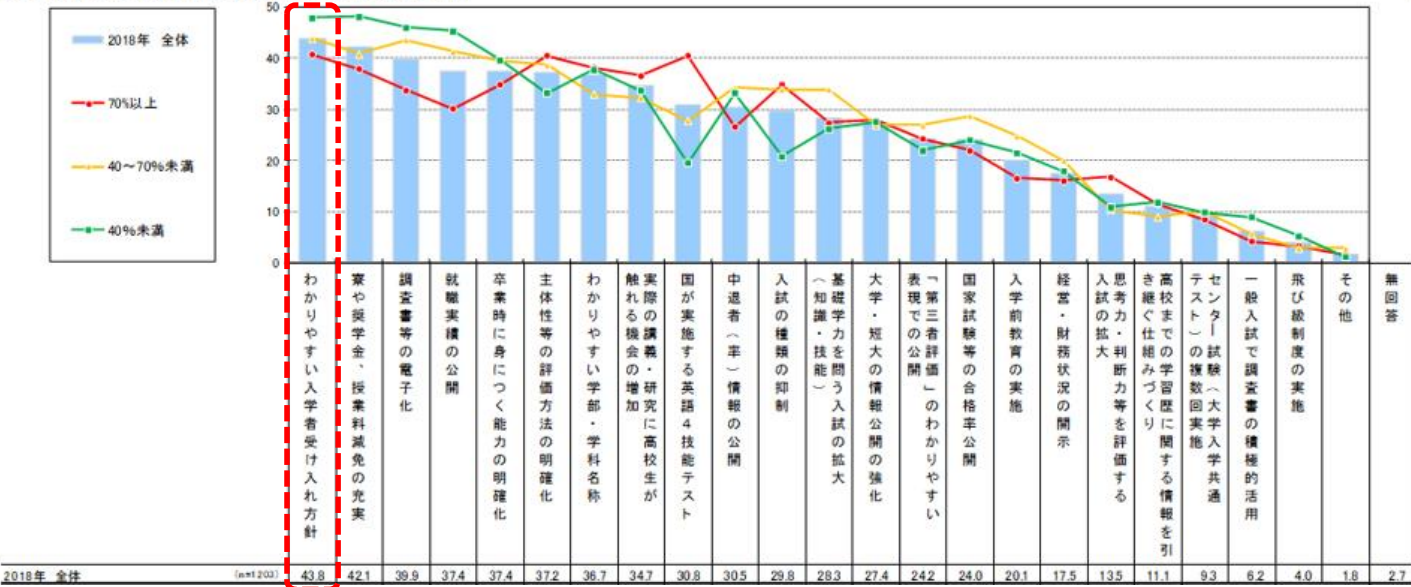
【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ 広報担当 宮崎 志帆

TEL : 03-6835-9611 / E-mail : [press@recruit-mp.co.jp](mailto:press@recruit-mp.co.jp)

【リクルート進学総研 WEBサイト】 <http://souken.shingakunet.com/>

■大学・短期大学・文部科学省に期待すること（全体／複数回答）



■「アドミッション・ポリシー（入学受け入れ方針）」の進路指導への活用（「アドミッション・ポリシー」認知者のみ／単一回答（％）



■「個別選抜」の改革について気になる項目（全体／複数回答）

